

창조경제와 건설산업 세미나(2013. 10. 28.)



창조경제 구현을 위한 중소 건설업 지원방향

한국건설산업연구원

연구위원 권오현

목차

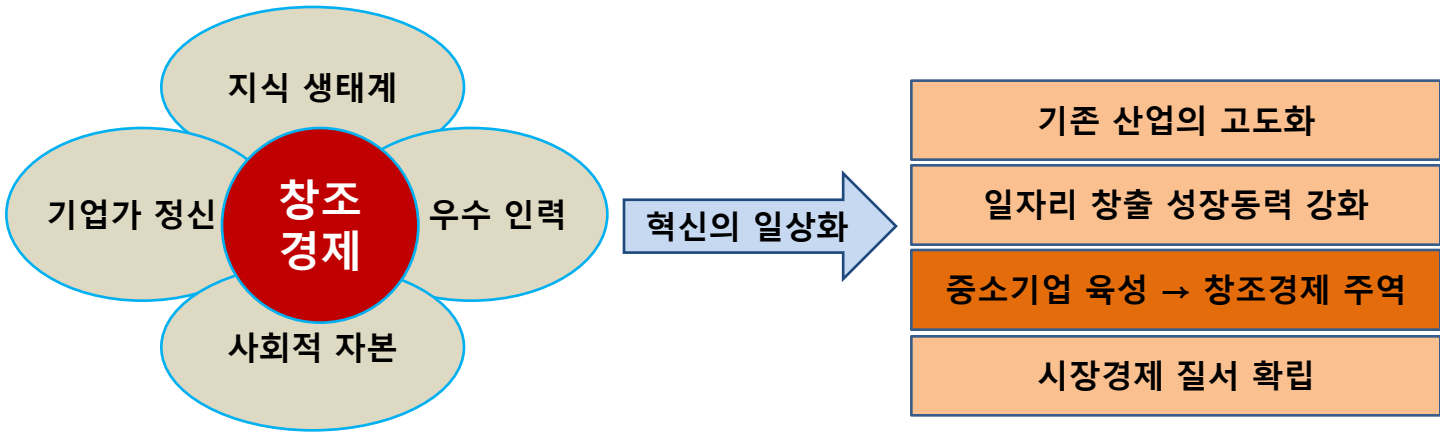
1. 창조경제의 정책방향
2. 창조경제와 건설산업
3. 중소 건설업 경영 및 지원 실태
4. 중소 건설업 지원 방안

1. 창조경제 정책방향

(1) 일자리 중심의 창조경제

- 정부는 고용 증대와 경제성장을 위한 최우선 국정 목표로 ‘일자리 중심의 창조경제’ 를 추진
- 창조경제를 추진하기 위해 ‘중소기업의 창조경제 주역화’ 를 핵심 전략으로 제시
 - ✓청년 실업 및 분배적 형평성이 부각되는 상황에서, 대기업 중심의 성장 전략은 부담
 - ✓중소기업 활성화를 통한 고용 창출 및 성장은 가장 바람직한 성장 전략이라는 판단

< ‘일자리 중심의 창조경제’ 추진 전략 >



1. 창조경제 정책방향

(2) 창조경제에서 중소기업의 역할

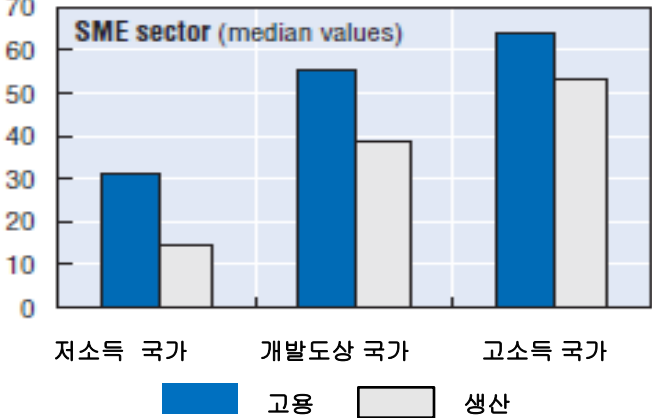
- **중소기업을 창조경제 주역으로 설정한 것은 창의성 및 융합성, 고용창출 능력이 상대적으로 우수하기 때문**
 - ✓ 소수의 대기업에 의존해서는 지속 가능한 성장을 달성하기 어렵고, 중산층 붕괴, 청년 실업 같은 사회 문제를 해결할 수도 없다는 인식
- **중소기업은 생산 및 고용 등에서 차지하는 비중이 상당히 크고, 다양성과 창의성을 통해 경제에 활기를 주는 활력 있는 다수(the vital majority)로 평가 받음**
 - ✓ 경제발전에 따라 중소기업 비중은 점차 증가하는 경향
 - ✓ 유연성이 더 중요해지는 미래에 중소기업 역할은 커질 전망
- **중소기업 중심의 창조경제는 경제 민주화와도 양립 가능한 윈-윈 전략**

박근혜 당선인 주요 키워드

- 중소기업 대통령이 되겠다
- 대기업으로 성장하는 기회의 사다리 연결하겠다
- 정부 불확실성 때문에 기업 투자 위축된다는 말 없을 것
- 기업 정리해고부터 시작해선 안 된다
- 대기업은 중기·골목상인 영역 뺏으면 안 된다

출처 : 매일경제, 2012. 12. 27.

< 경제발전과 중소기업 비중 >



출처 : Ayyagari, ect., SME Across the Globe, WB, 2003

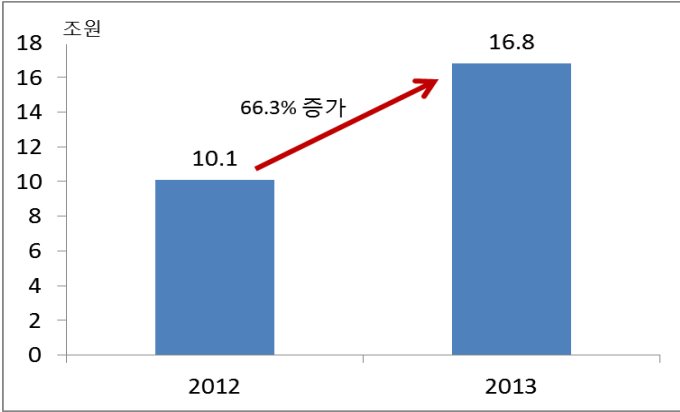
(3) 중소기업 지원 시책

- 정부는 중소기업에 대해 **다양한 형태로 지원**
 - ✓ 자금 지원을 비롯해 정보, R&D, 컨설팅 및 대기업 규제 등 다양
 - ✓ 중소기업청에서 실시하는 지원사업은 107개
 - ✓ 자금 지원, R&D 지원 사업이 각각 20%로 큰 비중을 차지
- 중소기업 지원은 여러 기관들에 의해 **역할 분담**
 - ✓ 중소기업 지원 전문기관으로 중소기업진흥공단, 중소기업중앙회, 신용보증기금, 기술신용보증 등 다양한 조직이 있음.
 - ✓ 13개 정부 부처가 분야별로 지원사업을 시행
- 금년도 중소기업 **지원예산은 16.8 조원으로 파악**
 - ✓ 지난 해와 비교하여 **66.3% 증가**한 수준
 - ✓ **제조업체**에 대한 지원이 큰 비중을 차지
 - ✓ 재원은 일반 및 특별 회계 각각 20%, 기금 60%

〈 중소기업 지원시책 〉

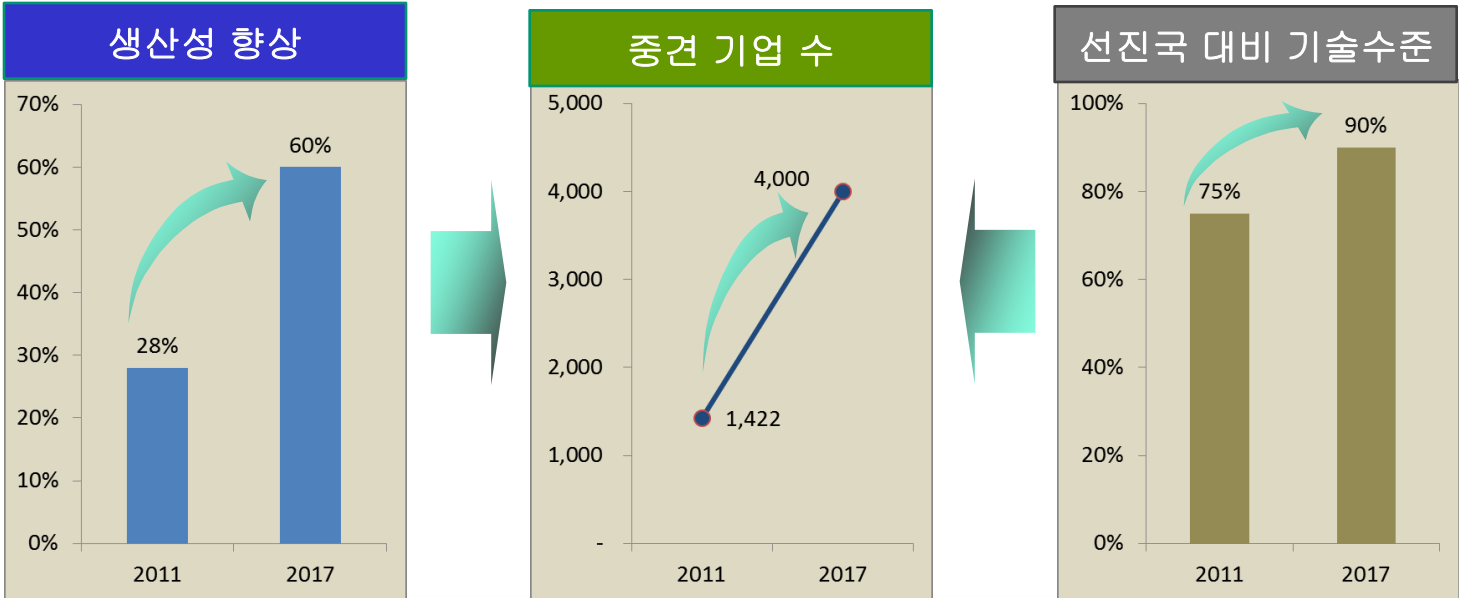


〈 중소기업 정책자금 지원〉



(4) 중소기업 지원 확대

- 창조경제 구현전략으로 **중소기업이 중견기업/대기업으로** 성장할 수 있도록 **희망의 사다리를 건설**
 - ✓중소기업 생산성 및 기술수준 향상 적극 지원
- 중소기업 **R&D 지원기반 확대**
 - ✓정부 공공기관의 중소기업 기술혁신 지원 의무화
 - ✓정부출연연구소의 중소기업 지원쿼터제 실시 R&D 성과물의 중소기업 우선 이전



출처 : 중소기업청, 2013년 업무계획 보고, 2013.3

(5) 창조산업의 구성

- **건설분야**는 창조산업에서 중요한 비중을 차지
 - ✓ 창조산업에 대해 다양한 견해가 제시되나, 대체로 **광고, 미디어, 건축 분야** 등이 대표적 창조적 산업으로 인식
 - ✓ UNDP는 60개 산업을 창조산업으로 분류했고, 국내에서 주요 창조산업으로 분류하는 ICT 25개 산업을 모두 합한 **한국형 창조산업은 79개 산업**으로 파악(중복 배제)
 - ✓ **건설 분야**는 23개 분야 중 16개 산업이 창조산업으로 분류되어 높은 비중을 차지
 - ✓ 건설 프로젝트는 **디자인과 기능이 독특하고, 융합과 응용이 광범하고, 문화환경에 지대한 영향**

< 창조산업의 구성 >

산업	전체 산업 수	UNCTAD (A)	ICT산업 (B)	창조산업 (A+B)
농림어업	29	0	0	0
광업	15	0	0	0
제조업	253	29	17	41
건설업/전기가스	23	16	0	16
서비스	80	15	8	22
기타	3	0	0	0
합 계	403	60	25	79

출처 : 강성진, 창조경제와 일자리 창출, 경제인문사회연구회, 2013.4.

2. 창조경제와 건설산업

(1) 중소 건설업과 창조



2. 창조경제와 건설산업

(2) 건설산업 분야 혁신 추이

● **건설산업 혁신**은 획기적 발명보다는 **점진적 개선**이 주류를 이루며, **최근 들어 더욱 가속화**

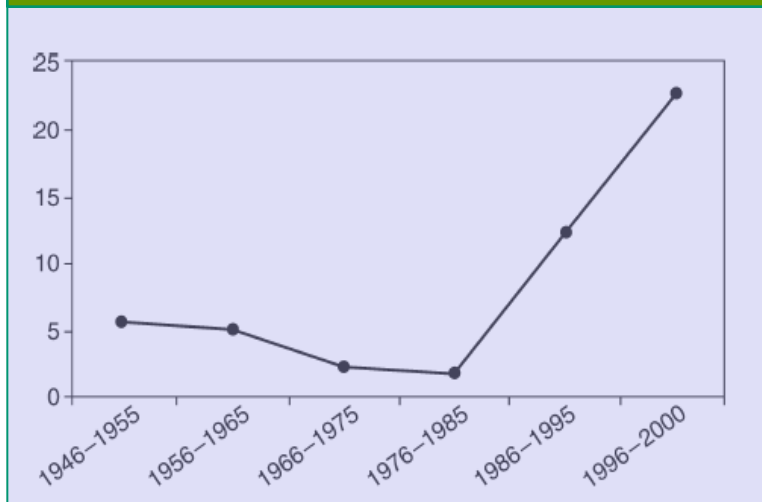
✓ 건설분야의 혁신활동 수준은 1980년대 중반에 비해 1990년대 후반 이후 약 10배 이상 증가

✓ 호황 국면보다는 수주 경쟁이 치열한 **불황기에 더욱 활발한** 경향을 보임.

● **자재/장비 분야 혁신**이 가장 많고, 새로운 건설상품의 개발 및 설계/컨설팅이 그 뒤를 이음.

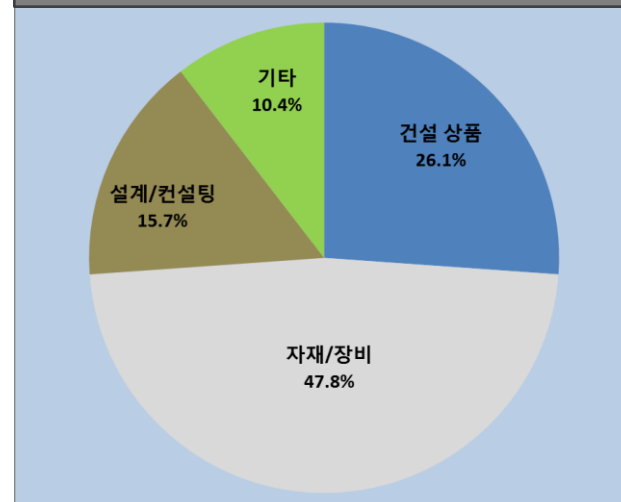
✓ **자재/장비**가 건설분야 혁신의 47.8%를 차지하고, **건설시설물**이 26.1%, CAD 등 **설계/컨설팅** 분야가 15.7%를 차지

연평균 건설기술 혁신 건수(네덜란드)



출처 : Pries, F. and Dorée A., 2005. 6.

20C 건설산업 주요 혁신분야 구성



출처 : ENR, 125 Top Innovations, 1999. 10. 18.

2. 창조경제와 건설산업

(3) 최근 기술혁신 동향

- **ICT 혁명의 영향이 경제 전반에 확산되면서 '네트워크', '컨버전스' 방향으로 진행**
- **각종 건축물 및 인프라 등에 ICT가 접목되어 스마트화될 것으로 전망**
- **시설물의 생산·이용·관리 등 각 라이프 사이클에서 여러 첨단기술들이 융복합되어 활용될 전망**
 - ✓ 스마트 센서 등을 이용해 시설물의 운용관리 단계에서 효율성을 획기적으로 제고
- **첨단 건설자재 및 건설 로봇 등 타 분야 기술을 응용할 수 있는 범위 확대**

원천 기술의 융복합

<부문 원천 기술>

정보화 기술

나노 기술

바이오 기술

인지 공학



<건설 응용 분야>

스마트 인프라

U-City

첨단 건설자재

건설 로봇

스마트 센서 적용 인프라



2. 창조경제와 건설산업

❖ 첨단 공법에 의한 획기적 공기 단축과 에너지 절감



30층 호텔(중국 창사)

• 30층 호텔을 15일만에 건설(중국, 창사, 2011년)

- ✓ Level 9 Earthquake Resistance
- ✓ 6X Less Material
- ✓ 5X Energy Efficiency
- ✓ Triple-Paned Window
- ✓ 20X Air Purification

❖ 220층 빌딩을 7개월에 건설 계획 : 두바이 버즈칼리파의 1/10 공기

• 2년 걸릴 교량(90m) 공사를 3일에 완공(미국, 보스턴)



교량 상판교체 공사(미국, 보스턴)
공사기간 3일

2. 창조경제와 건설산업

❖ 건설 시설물에 신개념 적용



FRP 교량, 독일 프라이브르크

• 독일의 플라스틱 교량

- ✓ FRP로 교량을 건설, 유지보수비용 거의 들지 않음
- ✓ 철근콘크리트 교량에 비해 철근 부식 등의 문제 없음
- ✓ 비용은 RC교량의 약 50%, 수명은 2.5배 이상
- ✓ 경간 30m 교량을 하루에 설치 완료(프리패브)

• 일본 중소기업, 건설장비를 자체 개량해 경쟁력 제고

- ✓ 極東建設, 수중작업 굴삭기 개량, (日) 올해의 혁신적 토목장비
- ✓ 기계설비의 현대화, 특수기계 개발로 경쟁력 제고 모색
- ✓ 장비를 임대 사용하면, 노하우 축적이 어렵고, 가격경쟁에만 치중



수중작업 중인 굴삭기, 일본

2. 창조경제와 건설산업

❖ 예술과 과학의 만남



Watkinson School, 미국 Connecticut

• 에너지절약, 공기단축 등에서 획기적인 성과

- ✓ 영국 Guardian지가 선정한 세계 100대 Cleantech 기업 ProjectFrog (건설벤처 중소기업, 종업원 17명)
- ✓ 에너지 절감 75%, 공기 단축 50%, 공사비 절감 25%
- ✓ 낮에는 조명의 95%를 자연광 이용
- ✓ 탄소 중립 건물(Frog Zero)
- ✓ 상상력을 북돋우는 섬세한 건축 디자인
- ✓ “Better, Greener, Faster, Cheaper”

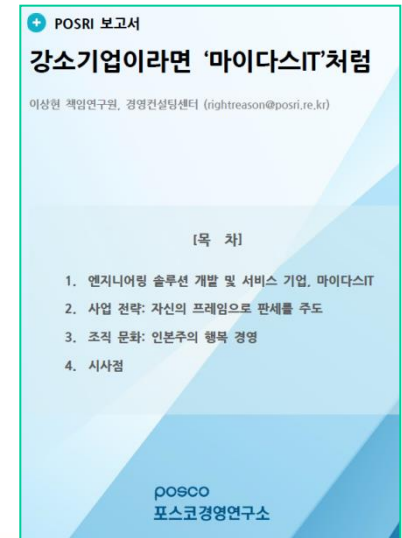
“Fundamentally, not much has changed in the way buildings get built since the Roman days.”

Ann Hand, ProjectFrog CEO

2. 창조경제와 건설산업

❖ 세계 1등, 국내 벤처 기업

- 창업 7년 만에 **건설분야 CAE(Computer Aided Engineering)**에서 세계 시장 점유율 1위를 차지한, 한국의 대표적 글로벌 강소 기업 **마이다스아이티**
 - ✓ 2000년 포스코건설 사내 벤처기업으로 출발, 7년만에 건축CAE 분야 세계시장 점유율 1위
 - ✓ 두바이 버즈칼리파, 베이징 올림픽 스타디움 등 **세계적 프로젝트**에서 마이다스아이티 솔루션 적용
 - ✓ 고객의 **니즈를 넘어 불만을 모니터링하여 차별화된 상품 개발**
 - ✓ 직원에게 **채찍은 없고 당근만 제공**

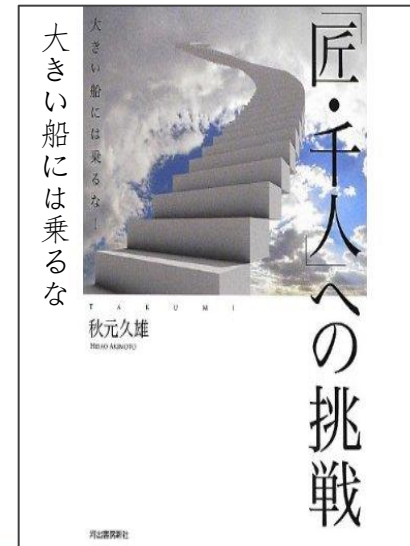


2. 창조경제와 건설산업

❖ 건설 = 작업 + 제조 + 창조

● 일본 최고의 장인 집단을 지향하는 平成建設(헤이세이건설)

- ✓ 명문대생이 앞다퉈 입사하는 입사경쟁률 수십대 1의 중소 건설업체(1989년 설립, 작년 매출 130억엔)
- ✓ 철저한 일관시공(内製化) : 하도급 공사 없음 → 의사소통 향상, 품질향상, 비용절감
- ✓ 전직원 정규직, 다능공, 기숙사 등 편의시설 제공, 인건비 아끼지 않기, 창업 지원
- ✓ 건축기술을 체계적으로 가르치는 목수학교 : 돈을 남기면 하수, 업적을 남기면 중간, 사람을 남기면 고수
- ✓ 모두 같은 비즈니스모델이면 중소기업은 공멸 : 장인정신이 필요한 집짓기에서 최고를 추구, 사람이 핵심
- ✓ 건축은 평생일대 최고의 쇼핑 : 건축주가 궁금해 하는 사항은 철저히 응대, 현장에 건축주 사진 게시/휴대



2. 창조경제와 건설산업

(4) 최근 기술동향

〈 건설산업 주요 분야의 이노베이션 동향 〉

분야	촉진 요인	시장 특성	추가 혁신 사항
온실가스 저감 에너지 이용 효율 제고	<ul style="list-style-type: none"> - 지속 가능 성장에 대한 사회적 요구 - 에너지 효율 기준 강화 - 건설기업 이미지 개선 	<ul style="list-style-type: none"> - 선진국 주도 시장 - 스마트 신도시 등 메가 프로젝트 - 사업 경험 빠르게 확산 	<ul style="list-style-type: none"> - 조속한 경제성 개선 - 신기술·신소재 개발
기존 건물 리모델링	<ul style="list-style-type: none"> - 지속 가능 성장에 대한 사회적 요구 - 인구구조 변화 - 에너지 절약 잠재력 최고 	<ul style="list-style-type: none"> - 막대한 투자 규모 - 중소기업 비교 우위 - 틈새시장 전략 - 지역시장 특성 	<ul style="list-style-type: none"> - 새로운 형태의 금융 조달 - 적정 공법 개발 필요 - 이주하지 않고 시공 필요 - 거주자 및 근로자와 긴밀한 의사소통
스마트 홈	<ul style="list-style-type: none"> - ICT 분야의 기술 진보 (건설 기술과는 다소 거리) 	<ul style="list-style-type: none"> - 대기업 중심의 전자분야 대규모 투자 - 생활 지원 및 그린 스마트 기술이 중심 	<ul style="list-style-type: none"> - 기술 적용 가능성은 충분
설계 및 의사 결정 시스템	<ul style="list-style-type: none"> - 엔드유저의 설계 등에 참여 요구 확대 - 향후 가변성 등의 확보 	<ul style="list-style-type: none"> - 구미 선진국 주도 - 국내 IT 경쟁력 비교우위 	<ul style="list-style-type: none"> - 참여 주체들의 상생 협력 - 오픈 이노베이션 - 데이터 보안 문제
새로운 비즈니스 모델	<ul style="list-style-type: none"> - IT기술 획기적 발전 - 공장 생산 공법 발전 	<ul style="list-style-type: none"> - 대기업 주도 시장 - 타 산업에서 응용 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 가치 창출 목적에 따라 비즈니스 모델은 차별화 - 수익성의 확보
공장생산 방식	<ul style="list-style-type: none"> - 현장 생산에 비해 고품질 - 공기 단축 및 공기 준수 - BIM 생산 방식 적용 	<ul style="list-style-type: none"> - 구미 및 일본 주도 - 표준화 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 표준화 - 모듈간 연계성 - 플러그 인 사용 - 냉난방 시스템

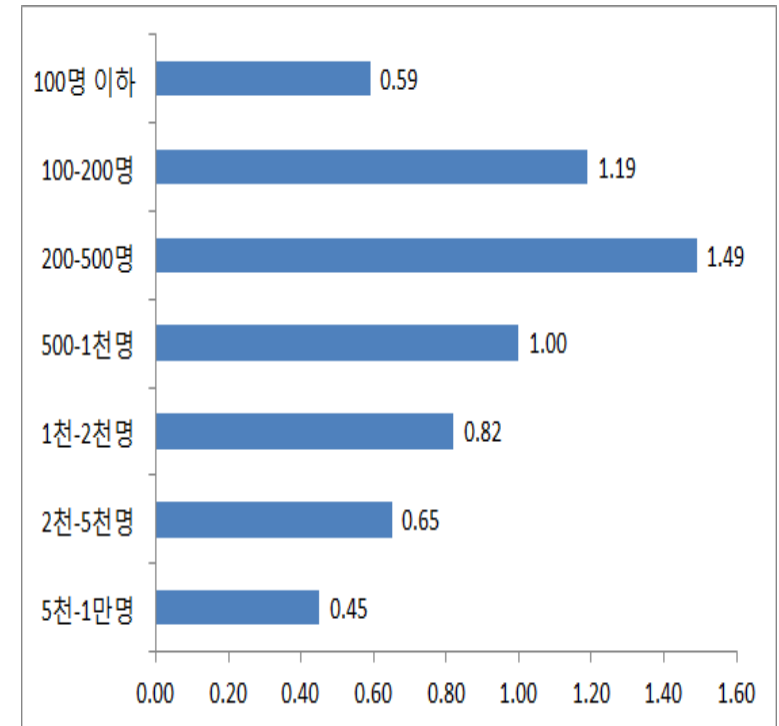
출처 ; Schartinger, D., Sectoral Innovation Foresight Construction Sector, EU INNOVA, 2010. 12.

2. 창조경제와 건설산업

(5) 중소 건설업과 기술 혁신

- **중소 건설업체 기술혁신은 기대 이상으로 활발(유럽)**
 - ✓ 기업규모별 기술혁신 강도(Innovative intensity)는 종업원 수 200 ~ 500명인 **중간 규모 기업**에서 가장 높음(OECD).
 - ✓ 중소 건설업체가 기술혁신에서 차지하는 **비중은 60 ~ 70%**
 - ✓ 현장중심으로 점진적으로 진행되어 **과소평가 경향**
 - ✓ 중소 건설업체는 주로 **생산과정 개선 중심**, 대기업은 **상품혁신**을 중심으로 기술 혁신을 추진
- **영향력이 작은 중소 건설업체들은 생존을 위해 많은 노력을 해야 하며, 결과적으로 혁신 활동에 적극적**

〈 건설업체 규모와 혁신 강도 〉



출처: Symeonidis, G., Innovation, firm size and market structure, OECD, 1996

2. 창조경제와 건설산업

(6) 일자리 창출 효과

- 창조경제의 중요한 정책목표가 일자리 창출임을 고려하면, 건설산업의 양호한 경기진작 효과를 적극 활용하는 것이 사회적으로 바람직함.

〈 업종별 산업 연관효과 〉

구 분	생산유발계수	부가가치유발계수	취업계수(명 /10억)
농림어업	1.860	0.821	37.3
광업	1.684	0.822	7.8
제조업	2.071	0.590	9.3
건설업	2.104	0.749	13.7
서비스업	1.733	0.826	16.6
산업 평균	1.948	0.686	12.9

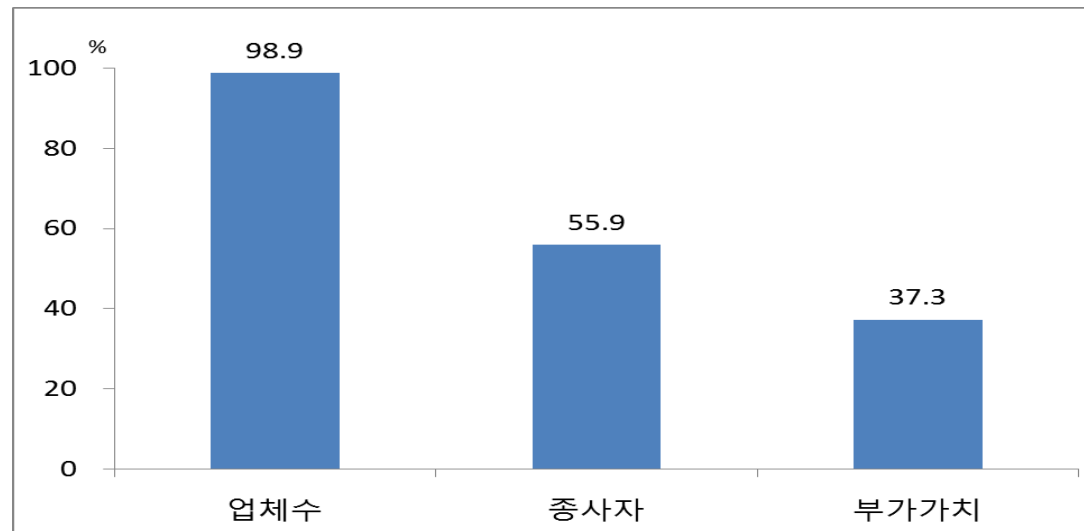
출처 : 한국은행, 2010년 산업연관표 작성 결과, 2012.

3. 중소기업 경영 및 지원 실태

(1) 중소기업 위상

- 종업원 수를 기준으로 **건설업체의 98.9%가 중소기업**
 - ✓ 건설업은 13개 산업 중 광업(99.1%) 다음으로 중소기업 비중이 높음
- 전체 **건설업 종사자의 55.9%가 중소기업체에서 근무**
 - ✓ 경기침체 시에는 중소기업은 고용 비중이 확대되는 경향이 있음

〈중소 건설업 위상〉



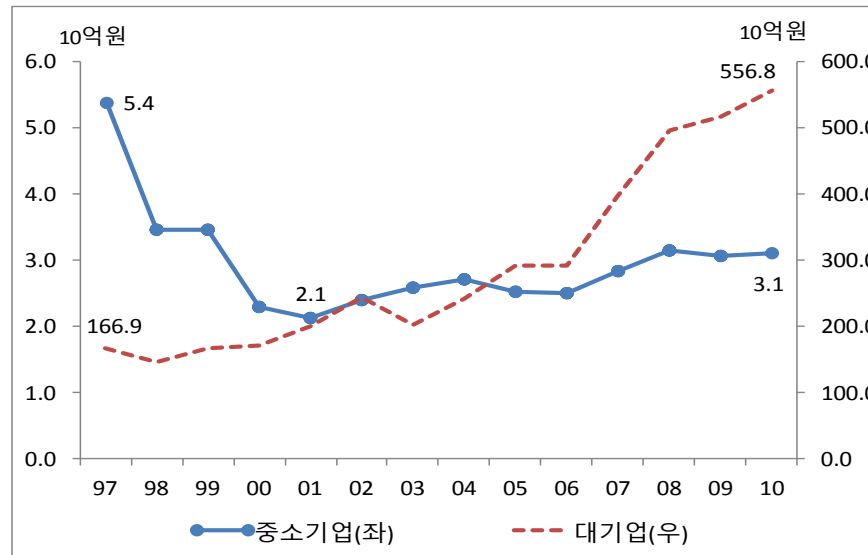
자료 : 통계청, 건설업 통계조사.

3. 중소기업 경영 및 지원 실태

(2) 사업 규모 변화 추이

- 2010년 중소기업체 평균 매출액은 31억원으로 1997년과 비교해 42.4% 감소
 - ✓ 중소기업체의 평균 매출액 42.4% 감소 vs 대기업 3.3배 증가
 - ✓ 중소기업체의 연평균 매출증가율은 12개 업종 중 10위(한국은행)

〈종합 건설업체 평균 매출액〉

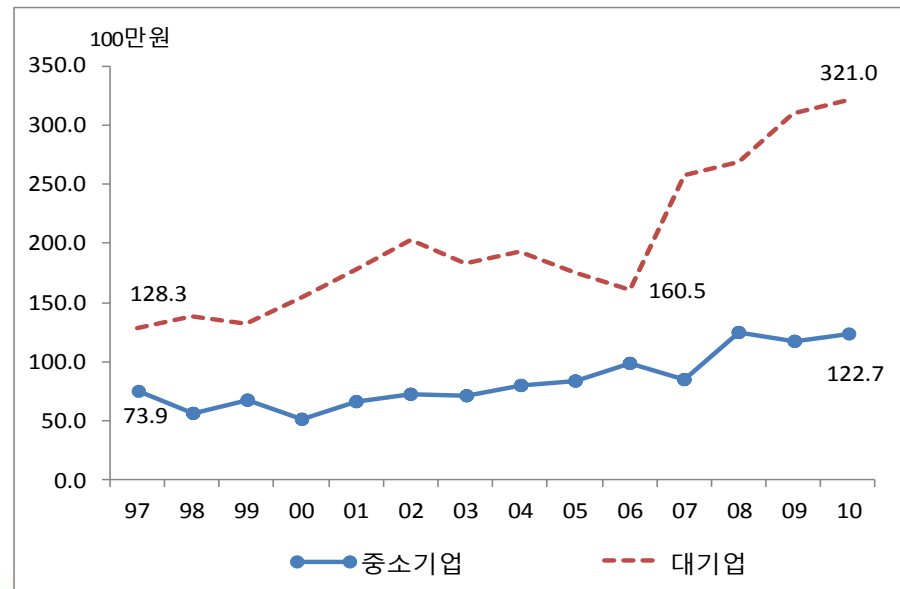


3. 중소 건설업 경영 및 지원 실태

(3) 노동생산성 저하

- 노동생산성의 척도로 이용되는 **1인당 매출액은 중소기업이 대기업의 1/3 수준**
 - ✓ 중소 건설업체의 1인당 매출액은 1.2억 원으로, 대기업 3.2억 원과 비교해 38.2%에 불과
 - ✓ 1990년대 후반까지 중소기업의 1인당 매출액은 대기업의 60% 수준이었으나, 격차 계속 확대

〈종합 건설업체 종업원 1인당 평균 매출액〉

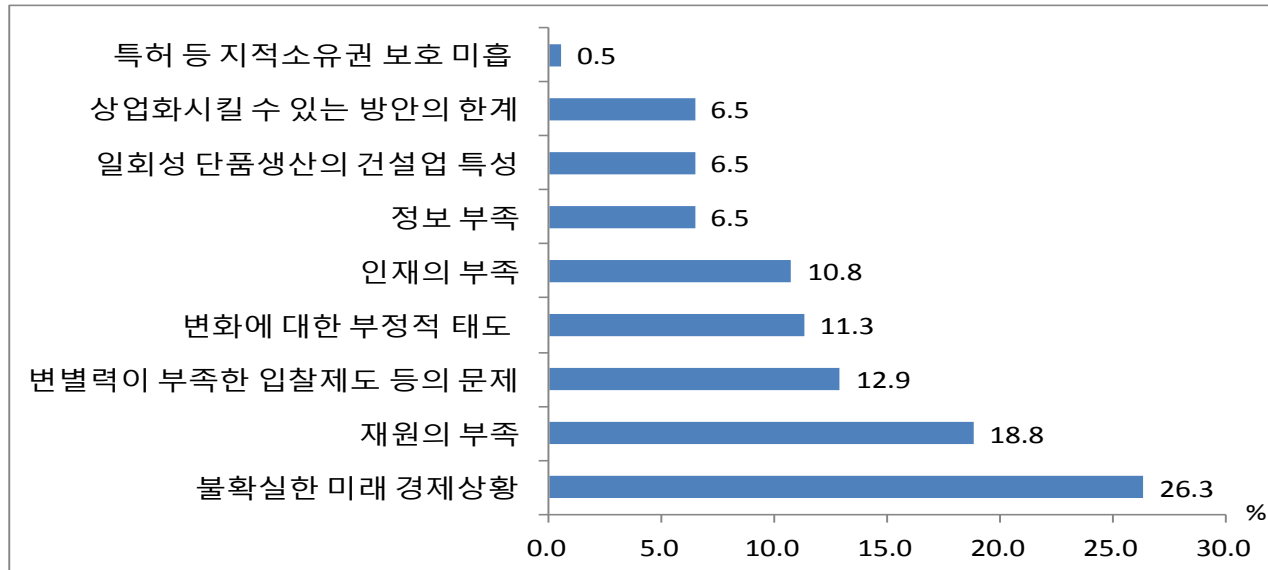


3. 중소 건설업 경영 및 지원 실태

(4) 건설산업 혁신 저해요인

- **창조경제를 구현하기 위해서는 기업의 혁신활동을 저해하는 요인을 제거하는 것이 필요**
 - ✓ 건설산업은 **산업 특성상 혁신을 저해요인**이 많음 ; 수주/옥외/단품 생산, 발주제도, 경기변동
 - ✓ 기업 차원에서는 **불확실성, 자원/정보/인재 부족** 등을 주요 저해요인으로 인식

〈기업 차원에 느끼는 혁신 장애요인〉

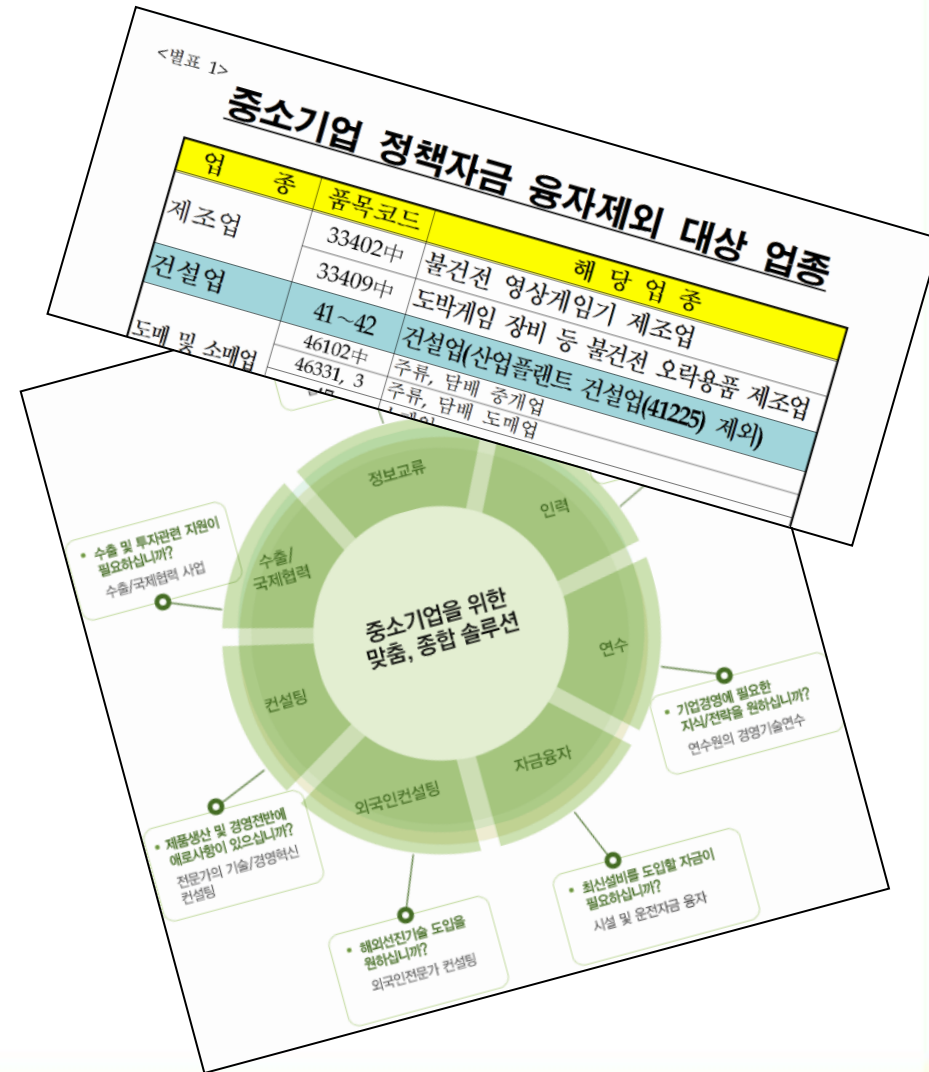


출처 : 권오현 외, 건설산업 이노베이션 추진 실태 및 장애요인 조사, 한국건설산업연구원, 2013.6

3. 중소기업 경영 및 지원 실태

(5) 중소기업 지원 실태

- 중소기업청 등에서 실시하는 중소기업 지원사업에서 **건설업은 철저히 소외**
 - ✓ 중기청 지원사업 107개 중에서 건설업 지원 대상은 4개
 - ✓ 자금/교육/컨설팅 등 지원사업은 중소기업 건강진단을 받아야 하는데, 건설업은 건강진단 제한업종으로 지정
 - ✓ 건설업은 중소기업 정책자금 지원 제외업종으로 지정
 - * 제조업은 불건전 게임 및 도박게임 장비제조업만 제외
- 건설업체 지원가능 사업도 수혜 기업은 **1~2%에 불과**하며, 전무한 경우도 많음.
 - ✓ 중소 건설업체들의 정보 부족과 체념, 무관심도 일조



3. 중소기업 경영 및 지원 실태

(5) 중소기업 지원 실태

- **국토부의 중소기업 지원 예산은 연간 90억원으로 중기청을 제외한 정부 부처 예산의 0.2%**

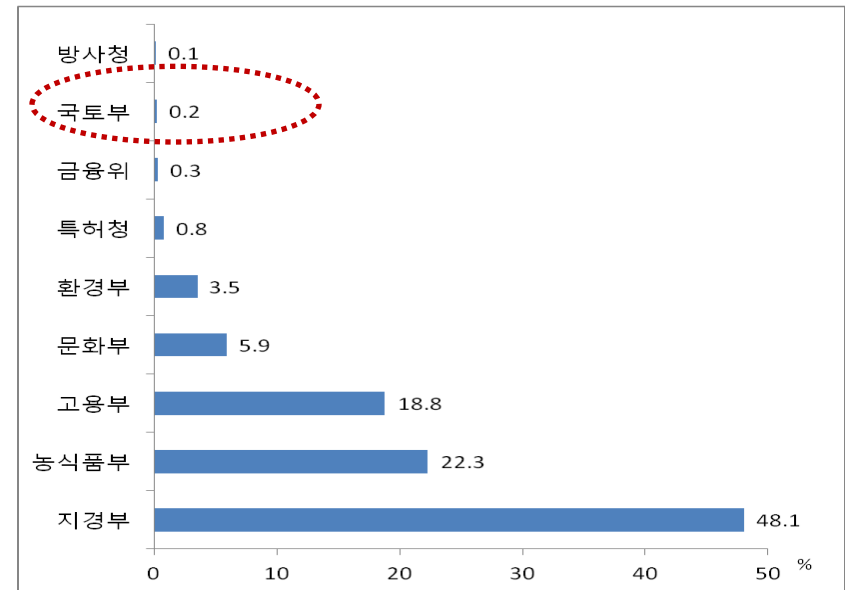
✓ 중소기업 지원은 국토부 R&D예산의 1.5%에 불과

- **정부의 중소기업 정책기조는 발주/하도급 등과 관련해 경쟁제한적 보호에 주력하는 양상**

✓ 업역간 갈등이 심화되는 제로섬 게임 양상이 고착화되고, 기업가정신의 훼손 등으로 **창조경제 관점에서 재고 필요**

- **중소 건설업 정책은 보호에서 지원으로 방향전환 필요**

정부 부처별 중기지원 예산 비중(중기청 제외)



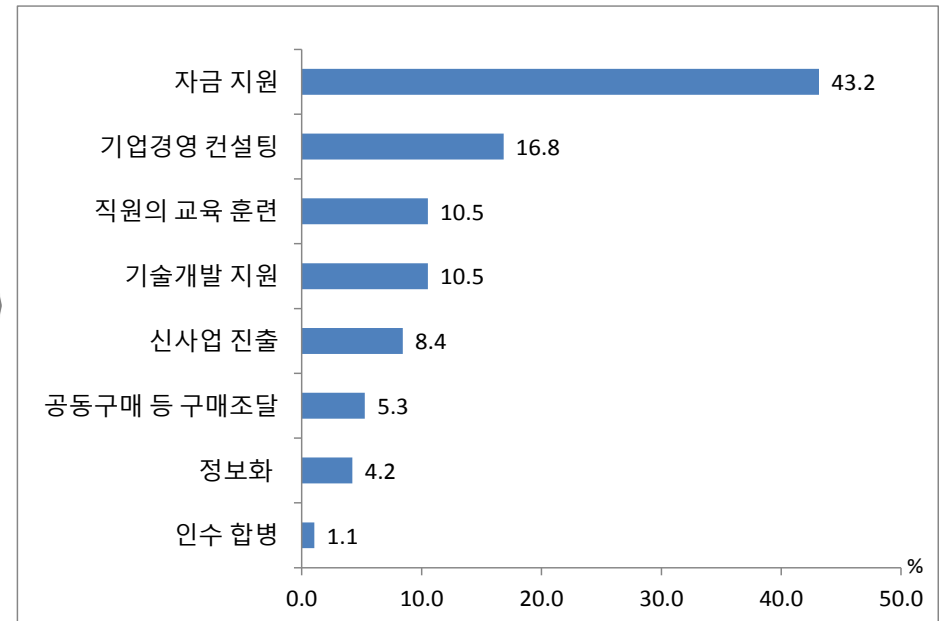
자료 : 중소기업청, 2012년 중소기업 육성 시책, 2011.9

3. 중소기업 경영 및 지원 실태

(6) 지원 정책 수요

- 대부분의 중소기업체들은 **경쟁력 향상 지원 프로그램이 필요**하다고 보며, 특히 **자금지원 프로그램이 절실**하다고 지적
 - ✓ 중소기업 경영컨설팅 및 직원의 교육훈련 지원 등도 상대적으로 중요
 - ✓ 건설산업 특성에 맞는 지원 프로그램 개발 필요
- 발주입찰제도를 통한 **물량 배분식 보호**에 익숙한 중소기업들의 **인식변화도 필요**

〈중소 건설업체의 지원희망 분야〉



출처 : 권오현 외, 중소기업 경영 실태 분석 및 경쟁력 강화 방안, 2012,

4. 중소기업 지원 방안

(1) 중소기업 지원 활성화 필요성

- 건설산업은 일자리 중심의 창조경제 구현에 큰 역할이 기대되는 대표적 산업
- 중소기업의 역할이 크나, 직면한 현실은 창조경제를 구현하기에 앞서 선결할 과제 산적
- 건설산업은 광범한 분야에서 신기술의 융복합 및 고도 기술력이 요구되는 분야
- 중소기업 지원은 매우 미흡한 실정으로서, 산업간 균형 있는 지원 정책을 마련하는 것이 필요
- 기존 제로섬 식 중소기업 보호 제도는 건설산업의 장기적 발전을 저해, 패러다임 전환 필요

4. 중소기업 지원 방안

(2) 기본 지원방향

- **중소기업청 지원사업에 건설업체도 지원 허용**
 - ✓ 중소기업 건강진단 및 정책자금 지원 등에 대한 **건설업에 대한 차별적 조치 시정**
- **국토부의 중소기업체 지원 예산의 실질적 확보**
- **중소 건설업체 맞춤형 지원 프로그램의 개발 보급**
 - ✓ 컨설팅, 신기술 개발, 신사업 진출 지원 등 3개 사업 조속 시행
 - ✓ 중소기업체 지원 가능사업 적극 홍보
- **종합적이고 체계적인 중소기업체 지원을 위해**
가칭 ‘중소 건설업 지원센터’ 설립 검토
 - ✓ 중소기업체 맞춤형 전문 지원서비스 제공
 - ✓ **외국의 건설업체 지원 전문기구 벤치마킹 필요**

〈 외국의 건설업 지원 기구 〉



4. 중소기업 지원 방안

(3) 외국의 중소기업 지원정책

- 외국의 중소기업 지원정책은 **보호보다는 시장경제 원칙**을 강조하는 방향에서 이루어짐.
- 중소기업체에 대한 지원은 **금융/컨설팅/마케팅/정보/교육훈련 등 간접 지원**이 주류를 이룸.
- ✓ 경쟁 제한적이고 제로섬식 직접규제에 의한 배분에 대한 요구는 받아들여지기 어려운 상황
- **일본의 경우**, 중소기업체를 위한 다양한 지원사업이 정부/지자체/각종 공공단체 등에 의해 실시

< 일본 중소기업 지원정책 안내 책자 >



< 일본의 중소기업체 주요 지원정책 >

분야	프로그램
경영정보	건설업 종합상담 창구
	건설경영 어드바이스 파견사업
	건설업 순회·파견 상담
신기술·연구개발	신기술 정보제공 시스템
	건설공사 관련 신기술 등 도입 촉진사업
고용·인재 육성	건설교육훈련 조성금
	건설사업주 고용개선 추진조성금
경영 기반 강화	지역 건설업 경영강화 융자제도
	공동수주그룹 지원·육성
신사업 및 신분야 진출	건설업 신분야 진출지원 사업
	건설업 신분야 진출 Start-up 세미나

4. 중소기업 지원 방안

(4) 중소기업체 전문 지원기구

❖ 설립 필요성

- ✓ 경쟁제한적 보호 대신 중소기업체의 **합리적 경영 및 기술혁신, 정보제공** 등을 지원하는 전문기구 필요

❖ 주요 기능

- ✓ 경영개선 컨설팅 및 교육·훈련
- ✓ 국내외 시장동향 분석 및 입찰 정보 수집제공
- ✓ 국내외 Best practice의 수집 및 전파
- ✓ 세무·회계·법률 등 중소기업 관련 전문 상담·지도
- ✓ 기업성과 평가 및 지원프로그램 발굴
- ✓ 중소기업 관련 조사·연구 및 정책 건의 등

❖ 조직 운영

- ✓ 정부예산 출연에 의한 매칭펀드 방식으로 재원 마련
- ✓ 국토부의 감독을 받는 민·관 협력 비영리 기관
- ✓ 대학/연구소 등과 협조를 통한 적극적 아웃소싱

중소기업체 종합지원 기구

