



제4주제

건설환경 변화에 맞춘 건설기업 혁신 전략

김 영 덕
한국건설산업연구원 연구위원



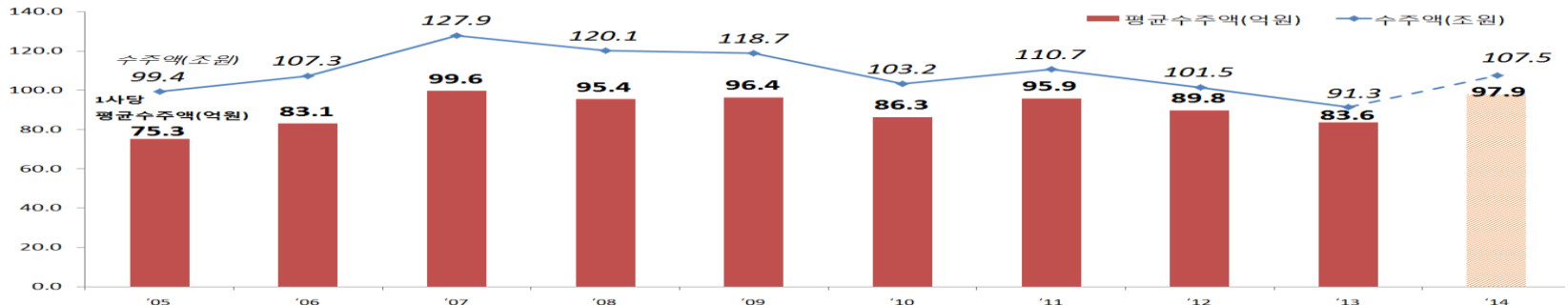
발표내용

- 1. 건설기업 혁신 환경**
- 2. 건설기업 혁신의 현주소**
- 3. 건설기업 혁신 전략의 기본방향**
- 4. 환경변화에 맞춘 건설기업의 혁신 모델**
- 5. 건설기업의 혁신 전략**

건설산업 동향

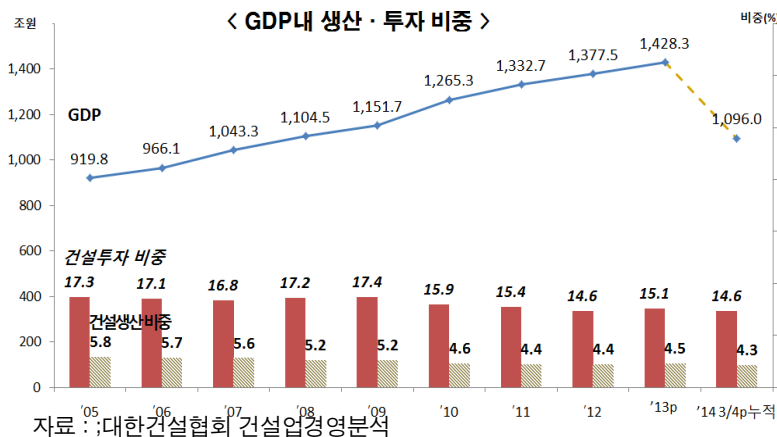
건설경기의 침체의 장기화 → 건설산업의 시장규모 위축 심화

- 2007년 이후, 건설수주는 전체적으로 하락 추세를 보이고 있는 상황. 2014년 민간건설부문의 회복세에 힘입어 다소 개선되었으나 전반적인 건설시장은 축소 현상

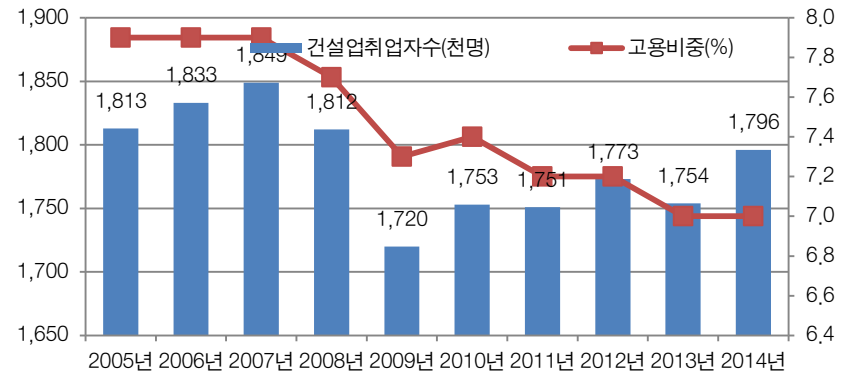


자료 : 대한건설협회 건설업경영분석

- GDP 내 건설업의 생산 및 투자 비중 및 산업 내 취업자 동향을 감안할 때, 전반적인 건설시장 규모의 축소 현상은 지속되고 있음.



자료 : 대한건설협회 건설업경영분석

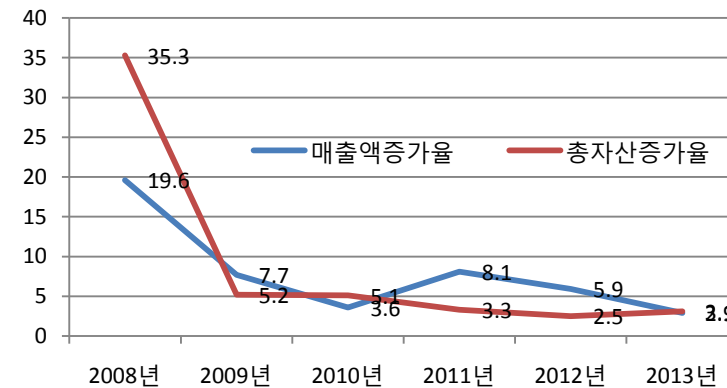


자료 : 대한건설협회 건설업경영분석 자료를 재정리

건설기업의 경영 동향

건설기업 경영여건 악화 → 불투명한 미래 경영환경

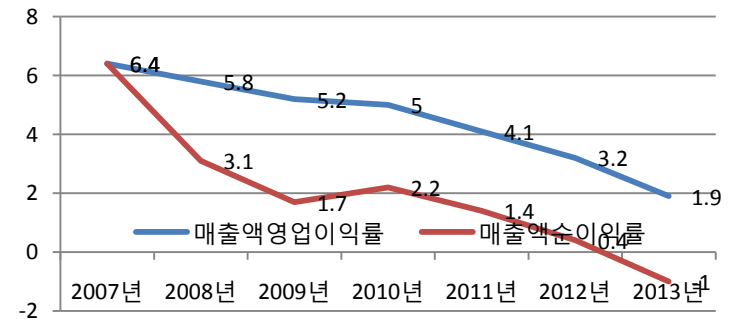
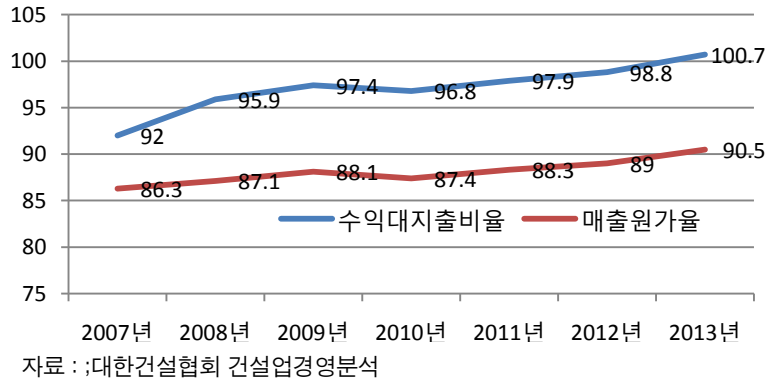
- 건설기업은 외형면에서 지난 5년 동안, 지속 축소, 특히, 자기자본의 증가가 낮아지는 가운데, 토지, 건물 및 구축물, 건설용 장비 등 비중이 낮아져 중장기적으로도 외형의 축소 가능성을 키우고 있음.



구분	2011		2012		2013		전년대비 구성비증감
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비	
유형자산	49,674,798	100.0	50,310,794	100.0	59,345,418	100.0	
토지	20,460,000	40.7	20,269,394	40.3	23,367,229	39.4	-0.9%p
건물	10,836,082	21.5	11,228,085	22.3	11,790,410	19.9	-2.4%p
구축물	4,196,450	8.3	4,245,190	8.4	5,431,868	9.2	0.8%p
기계·장치	4,829,556	9.6	4,772,384	9.5	6,658,802	11.2	1.7%p
건설용장비	577,968	1.1	625,565	1.2	245,303	0.4	-0.8%p
차량운반구	508,577	1.0	483,460	1.0	569,909	1.0	0.0%p
건설중인자산	2,174,870	4.3	2,554,549	5.1	3,278,174	5.5	0.4%p
기타	6,093,787	12.2	6,132,166	12.2	8,003,721	13.5	1.3%p

자료 : ;대한건설협회 건설업경영분석

- 특히, 생산성이 올라가지 않는 상황에서 생산원가의 지속적인 상승 → 건설공사의 수익성 저하에 따른 기업 경영이윤 저하 지속

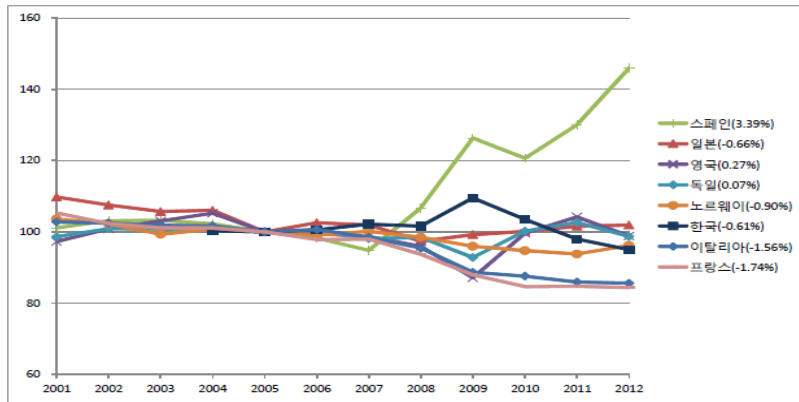


자료 : ;대한건설협회 건설업경영분석

건설기업의 생산성

지속적인 건설기업 생산성 저하 → 고투입-저산출 생산구조 고착화

- 건설기업의 경우, 생산프로세스 및 기술 관련 혁신에 대한 관심이 큰 반면, 실질적인 생산성 향상은 미흡한 상황 → 시간당 노동생산성 주요국 대비 30%수준에 불과



(단위: US\$, %)

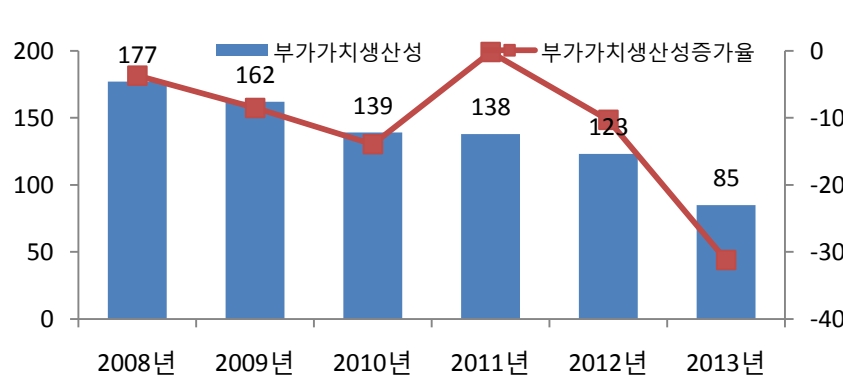
국가	PPP적용		환율적용	
	노동생산성	각국대비 한국수준(%)	노동생산성	각국대비 한국수준(%)
한국	19.3		14.5	
스페인	57.2	33.7	50.3	28.8
노르웨이	54.5	35.4	82.0	17.7
독일	35.1	54.9	35.0	41.4
영국	34.6	55.8	37.7	38.5
이탈리아	34.4	56.0	33.3	43.6
프랑스	43.2	44.7	46.6	31.1

자료 : 산업통상자원부, 2013년 노동생산성 지수 동향

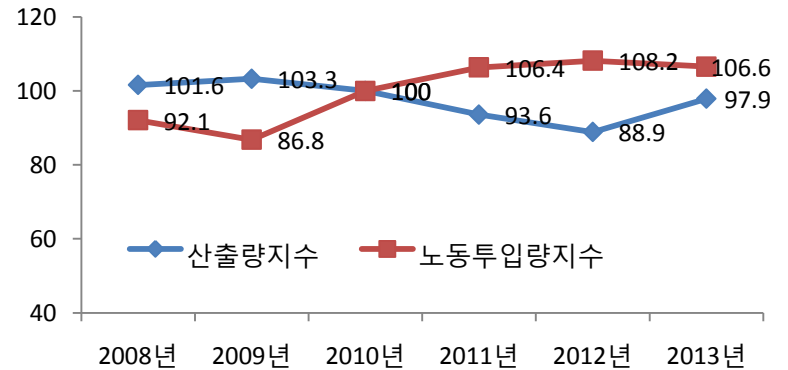
PPP : 구매력평가지수

자료 : 산업통상자원부, 2013년 노동생산성 지수 동향

- 인당 부가가치생산성의 저하 → 노동투입량은 지속적으로 증가하는데 비해 산출량이 축소

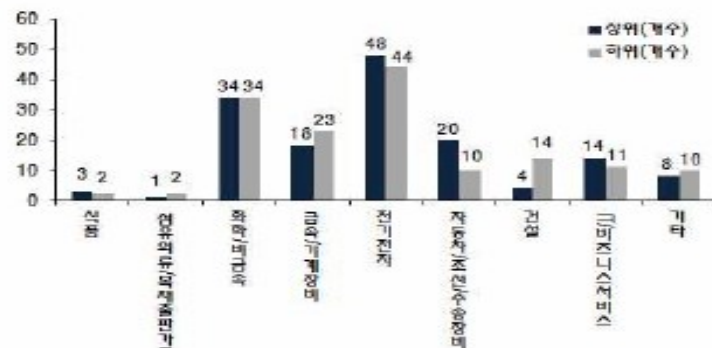


자료 : 대한건설협회 건설업경분석 자료를 재구성



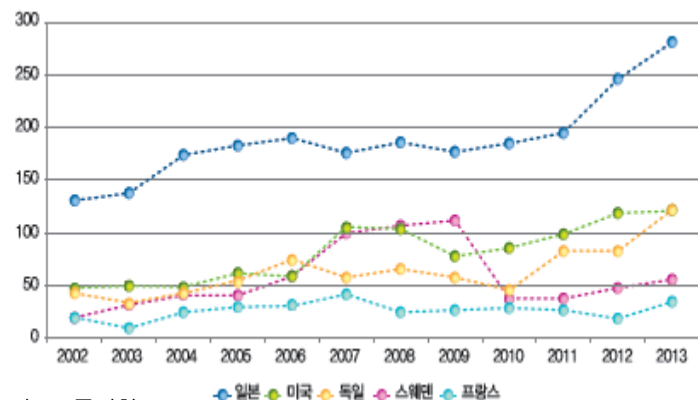
자료 : 대한건설협회 건설업경영분석을 재구성

- 과학기술정책연구원(STEPI)의 기업혁신지수(CII)조사에 따르면 건설산업 내 조사대상 기업혁신지수는 타 산업에 비해 낮은 편



자료 : 과학기술정책연구원 2014년 기업혁신지수 조사

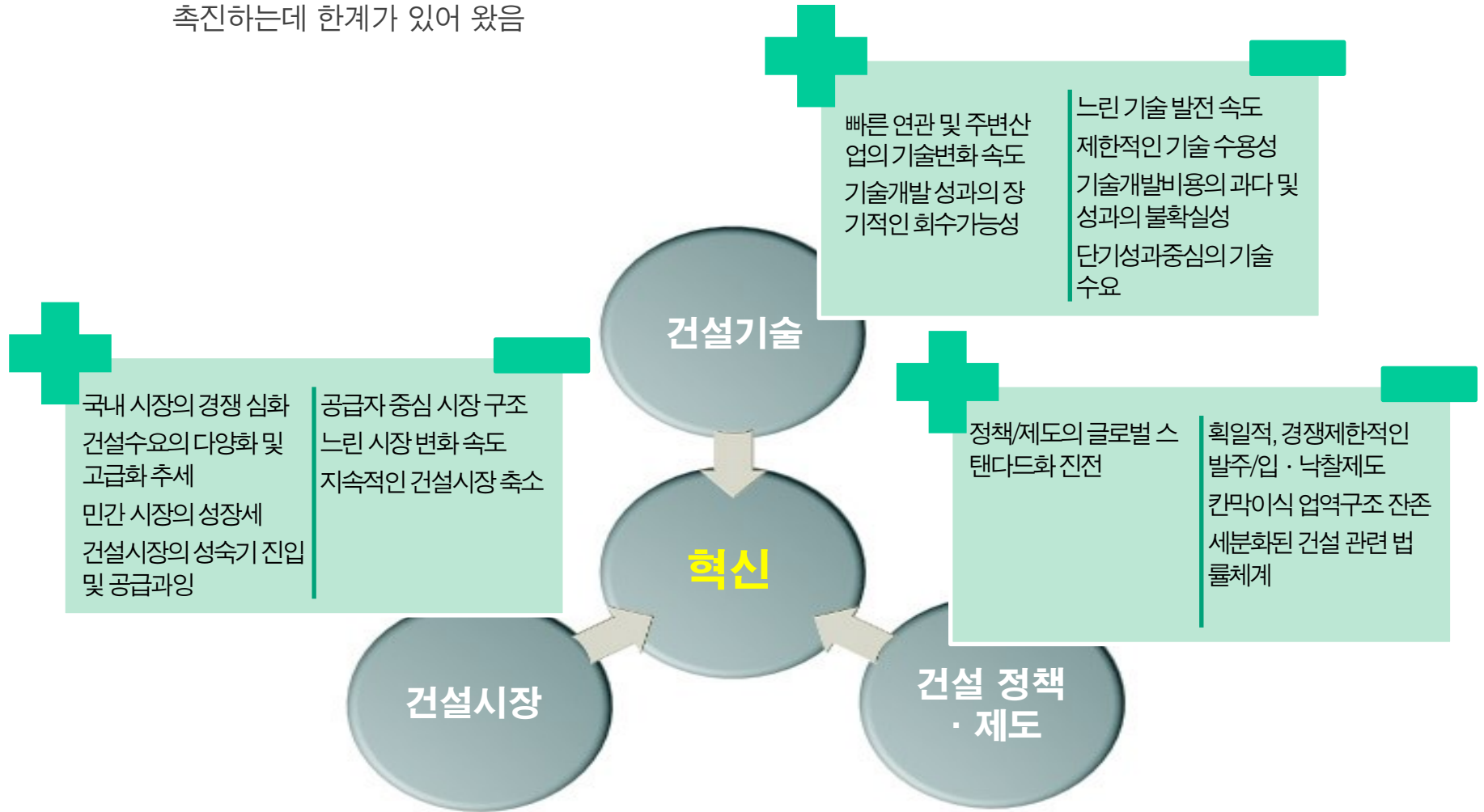
- 최근 5년간 산업부문별 지식재산권 증감에 있어서도 토목 및 건축부문은 정체되어 있는 상황임. 특히, 국내 출원된 토목분야 특허의 80.5% 이상이 일본 등 외국기업에서 보유



자료 : 특허청

건설기업 혁신의 외부 환경

- 건설기업의 혁신과 관련한 3대 외부환경인 건설 기술, 시장, 정책·제도 등에 있어 건설기업의 혁신을 촉진하는데 한계가 있어 왔음



건설기업 혁신의 내부 환경

건설기업의 경영의 특성상 혁신을 제약하는 요소 多 → 혁신에 의한 보완 요소

건설기업 혁신의 내적 제약조건

합리적 의사결정을 위한 정보 부족

- 의사결정에 요구하는 정보는 의사결정의 질을 결정하는 중요한 요소
- 시장 예측 정보 부족 : 사회, 경제, 정치 등 외적 요인의 영향이 건설산업 특성을 반영
- 경쟁기업의 정보 한계 : 인적, 물적 자원 및 사업전략 등 경쟁기업의 정보
- 기업 내부 자원의 효율성과 관련된 정보의 제약 → 내부 자원들 즉, 인적자원, 자금 등 물적 자원에 대한 커뮤니케이션의 한계성

변화에 따른 대응이 어려운 한계성

- 변화에 대한 대응이 쉽지 않은 건설기업의 조직 및 인력 구조와 생산시스템
- 중층 의사결정구조와 프로젝트의 규모성, 최고경영자의 의사결정 의존성 등 → 변화에 빠른 대응력이 부재
- 기업 내 다양한 생산방식과 자원의 활용 및 역할 다양성 → 변화에의 저항이 크고, 결과의 예측 불확실성이 큼

경영자원 확보 및 활용의 제약성

- 자원의 효율적 확보와 배분은 건설기업의 경영성과를 결정하는 중요한 요소 → 경영환경이 취약할수록 자원의존성이 높아짐
- 상품 규모의 다양성과 생산에 소요되는 자원의 정확한 예측이 쉽지 않음 → 계획적인 인적자원, 자금 등 재무자원, 생산요소 등 자원의 확보 및 효율적 배분 상에 한계
- 자원의 효율성 제약 : 인적자원의 통합 역량 구축, 사업전략을 뒷받침하는 재무자원의 확보 및 운용 능력, 생산요소의 효율화를 통한 생산비용의 절감 등이 현안

건설기업 혁신을 둘러싼 내·외부 환경



공유되는 건설기업 혁신모델 부재 + 단기적 혁신 성과 지향 → 혁신 미흡

건설기업 혁신을 어렵게 하는 3대 요인

건설기업 혁신을 지지하지 않는 고객 - 정부 및 수요자

- 정부나 시설수요자들은 혁신을 꺼리는 성향이 존재 : 예산과 공사완료시점에만 관심 → 통상적인 관행에 의한 사업 추진 선호(※2001년 영국 조사 : 고객만족은 건설사업에 있어서는 긍정적인 영향을 미치지 않는다는 조사 결과)
- 건설기업의 혁신은 고객들의 건설기업의 혁신적인 서비스와 상품에 대하여 만족할 때 발생
- 특히, 공공발주자의 경우, 국민의 세금이라는 이유에서 건설기업의 낮은 이윤을 추구하기 때문에 건설기업은 혁신을 통한 이윤의 동기가 작아짐.

건설기업의 생산성은 건설생산의 복잡한 과정 속에서 결정 → 노동 및 장비 의존도 高

- 건설기업들은 건설 생산과정과 상품의 질과 효율성 개선을 위한 혁신 투자 미흡 → 노동 및 단순한 장비 투입으로 이를 대체하고자 함
- 한국의 건설기업의 경우, 1970년대에는 제조업의 2배 가까운 생산성 유지, 1990년대 중반이후 제조업의 생산성 급격히 상승, 건설업 생산성은 지속 저하, 결국 1990년대 후반부터는 역전 현상

단기적인 비용 절감 압력의 증가 → 중장기적인 혁신비용 증가 → 혁신에 대한 투자 감소

- 건설기업은 노동, 장비 및 정책/규제 의존도가 높아 단기적인 비용 절감 압력이 커지게 되고 이는 중장기적인 혁신 투자의 비용을 증가시키게 됨
- 이로 인하여 시간이 지남에 따라 혁신을 통하여 경쟁우위를 확보하고 유지하는데 보다 많은 투자가 필요

건설기업 혁신활동의 필요성

1 건설수요 및 생산규모	<ul style="list-style-type: none"> 2000년대 들어 건설투자가 정체단계 도래 기존 건설시장 및 상품의 수요 규모의 뚜렷한 정체 현상 신규 수요 감소 및 대체수요(리모델링, 유지관리, 시설물의 성능개선 등)의 증가 생산 방식 및 프로세스 상의 차별화 및 개선이 쉽지 않은 구조
2 경쟁환경	<ul style="list-style-type: none"> 건설업체간 가격경쟁의 심화 : 수주여건의 악화 건설공사 이윤율의 감소세 : 2005년 7.9% → 2008년 6.5% → 2010년 1.6% 신규 진입 건설업체의 감소와 기존 경쟁업체의 이탈이 가속화
3 수익성 및 부가가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> 건설업체 및 건설사업의 수익성 저하 뚜렷 ※건설업 영업이익율 추이 : 2011년 2.0% → 2012년 0.8% → 2013년 - 1.2% 건설사업을 통한 부가가치 창출 여력의 지속 저하
4 생산프로세스	<ul style="list-style-type: none"> 생산 프로세스 상에서 최적의 프로세스 유지 및 원가절감 등이 쉽지 않은 상황 수요보다 생산의 과잉 구조 : 과잉 생산능력 기술 및 품질 혁신의 한계

과거의 건설경영
관행에 따른 시장
점유율 유지의
어려움

+

획기적인 경영
성과 향상을 기대
하기 힘든
산업 환경

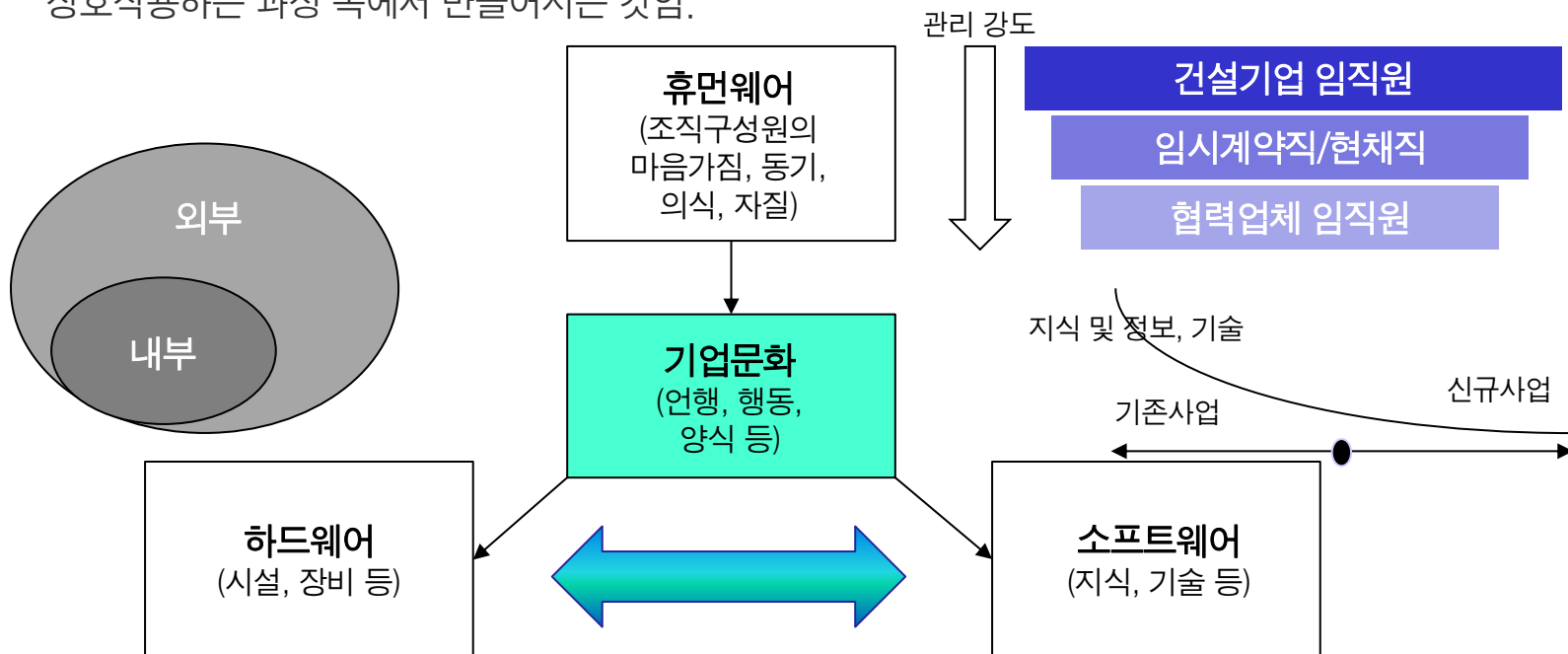


산업의 성숙기 진입
에 따른 새로운 혁신
의 필요성 증대

건설기업 혁신활동의 범위

건설기업 혁신의 범위 - 관리 외 인적자원, 조달, 신규/전략사업 필요 기술 및 지식

- 기업혁신은 기업을 구성하는 휴먼웨어, 하드웨어, 소프트웨어에 의해 형성되는 기업 내의 문화가 상호작용하는 과정 속에서 만들어지는 것임.



자료 : 本多哲夫, 「ヒューマンマネジメント」, 1992, p9

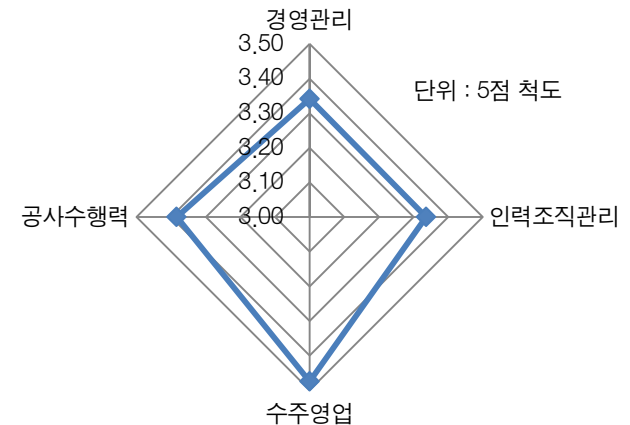
- 그 동안 건설기업에 추진해 온 혁신은 하드웨어(시설 및 장비 등)에 집중되어 있어 실질적으로 성공적인 혁신으로 이끄는 데 한계가 있어 왔음.
 - ✓ 생산 즉, 시공 중심의 혁신을 통한 원가 절감에 주력 → 실질적으로 수익으로 연계되는데 한계
 - ✓ 단기적인 성과 중심의 혁신에 집중함으로써 지속 가능한 기업

건설기업 혁신활동의 범위

- 2014년 12월, 대형 건설업체 26개사를 대상으로 한 설문조사 결과에 따르면, 건설기업 경영활동에 있어 공사수행역량과 경영시스템 및 전략이 중요한 것으로 평가됨

활동영역	세부 활동항목	중요도평가	활동영역	세부 활동항목	중요도평가
경영시스템 및 전략 4.34	경영목표의 수립 및 관리	4.28	수주·영업력 4.23	수주계획의 수립/관리	4.24
	CEO	경영 역량	4.28	수주·영업 체계	4.40
		경영 의사결정체계	4.40	수주정보수집활동	4.44
	경영비전/전략 수립 및 관리		4.16	견적관리	4.40
	리스크관리		4.60	기업 인지도 및 신용도 제고	4.12
내부 경영프로세스 (조직/인력/재무) 4.25	조직관리	조직 내 규범(규정/지침)	4.12	동종기업과의 전략적 제휴	3.76
		조직구조	4.00	시공계획의 수립/관리	4.44
		의사소통체계(상하/현장/본사간)	4.40	자재/장비관리	3.84
	인사관리	인사관리 규범(규정/지침)	4.08	외주관리	4.20
		인사관리 실행	4.40	공정관리	4.48
	재무관리	회계 관리	4.24	품질관리	4.40
		자금 관리	4.52	원가관리	4.76
			공사수행력 4.36	현장노무/안전관리	4.40

- 특히, 공사수행역량에 있어 원가 및 공정관리, 경영시스템 및 전략부문에서는 리스크관리가 가장 중요하게 지적되고 있음
- 2015년 2월 개설한 대한건설협회의 「간이 건설업체 경영진단모델」을 활용한 업체 50개 업체의 진단 평가 결과는 상대적으로 경영관리(경영시스템 및 전략), 인력조직관리(내부 경영프로세스)가 낮게 평가됨
 - 100점으로 환산하면, 경영관리는 66.8점, 인력조직관리는 66.7점, 수주영업역량은 69.5, 공사수행역량은 66.7점 수준으로 조사됨



건설기업 혁신활동의 범위

- 고용노동부의 강소기업으로 소개된 건설분야 강소기업 32개 업체의 경영 및 사업 상의 특성을 요약하면, 다음과 같은 공통요소를 도출할 수 있음

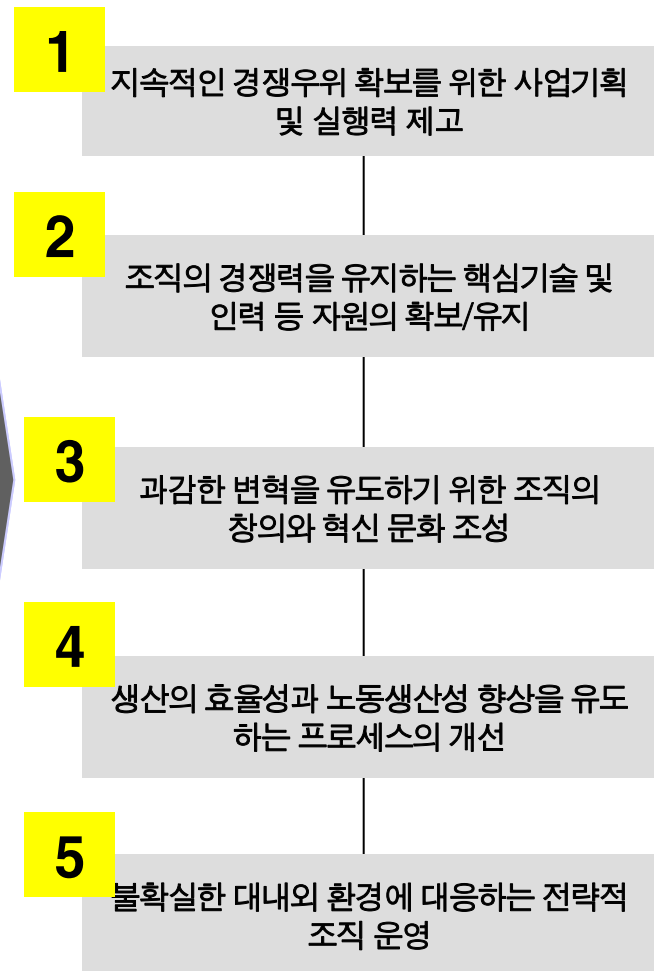
1	CEO의 경영역량	<ul style="list-style-type: none"> 리더십 및 의사결정력 등 제반 경영능력을 갖춘 CEO의 역할 시공과정에서 필요한 관리기술, 사업 추진 상의 리스크에 대한 CEO의 지식과 정보의 습득 능력, 효과적인 의사결정력 및 사업추진력 필요
2	변화와 혁신 추진력	<ul style="list-style-type: none"> 건설업체에 있어 변화하는 환경 속에서 이에 대응하는 경영유연성 및 사업기획력은 지속적인 성장의 요건 차별화된 전략과 사업기획력을 바탕으로 지속적인 상품과 시장 창출 주력
3	차별화된 기술력 및 시장 창출력	<ul style="list-style-type: none"> 지속적인 기술개발 및 기술혁신에 대한 투자를 통하여 차별화된 기술력 확보 차별화된 기술력을 바탕으로 하여 새로운 시장 및 상품을 지속적으로 창출
4	경쟁력 있는 인적자원 역량과 조직관리	<ul style="list-style-type: none"> 직무 및 기술 전문가의 양성에 초점을 맞추고 과감한 권한위양과 인적자원의 동기 부여를 위한 차별화된 임금제도 운영 등 창의적인 아이디어가 공유될 수 있는 가족적이고 상호협력적인 조직 분위기
5	안정적 재무구조 구축	<ul style="list-style-type: none"> 자기자본비율을 높게 유지하는 등 재무적 건전성을 중요한 경영관리요소로 인식 자금조달능력 및 발생가능한 재무적 리스크의 최소화 유도 기업의 신뢰도 제고 및 신용도 관리와 원가경쟁력 확보
6	고객 중심의 마케팅 · 영업 활동	<ul style="list-style-type: none"> 고객 중심의 마인드를 바탕으로 고품격, 고품질의 시공을 지향함으로써 고객의 신뢰를 구축하는 실질적인 활동 고객 중시 경영 하 실질적인 수주로 연결되는 정보수집 활동과 지역사회 공헌 등

건설기업 혁신의 기본방향

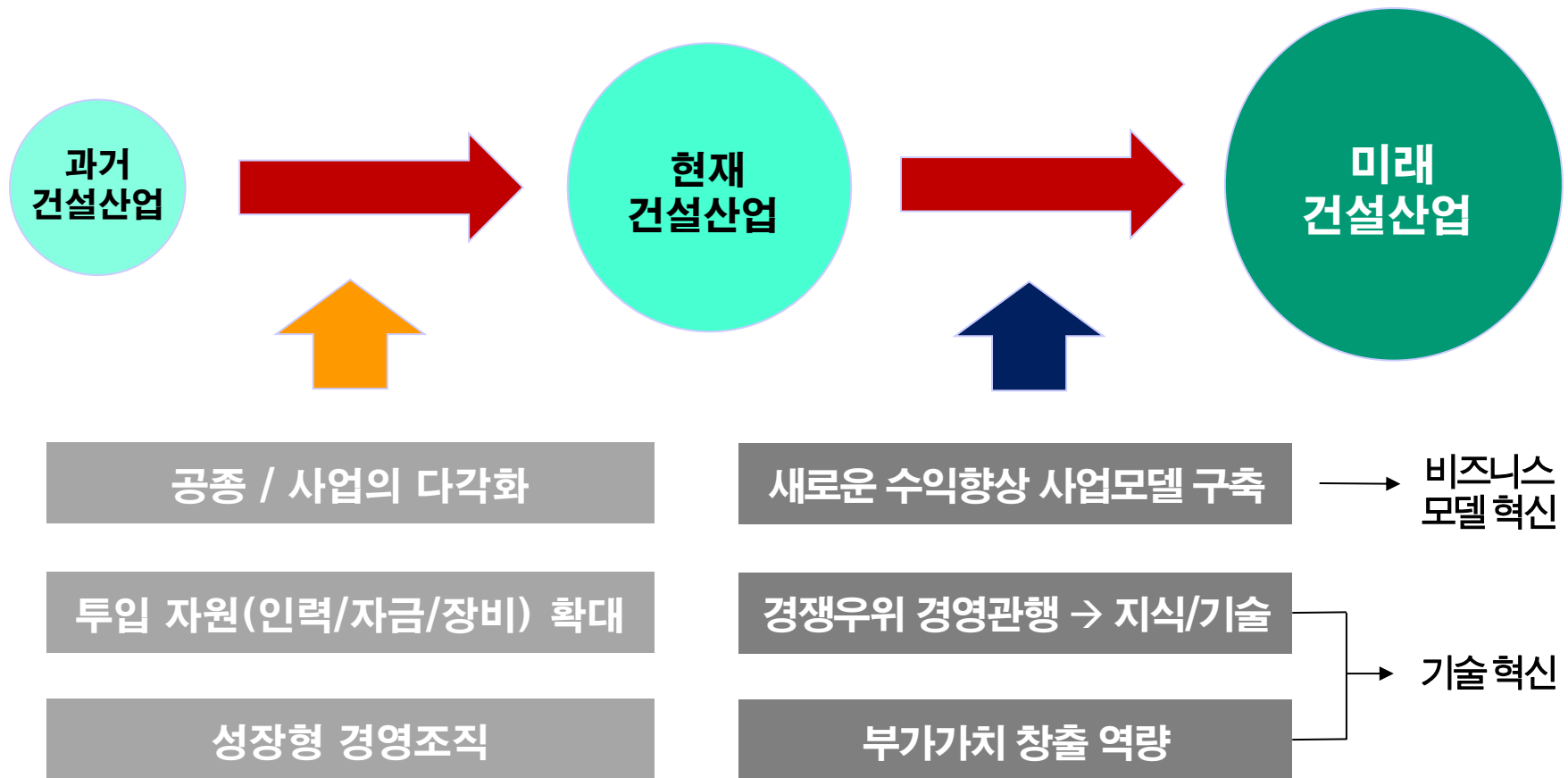
건설기업의 혁신 환경

시장	<ul style="list-style-type: none"> · 최근 지속된 건설시장의 위축 장기화 · 성숙기 건설시장의 저성장 추세 지속 우려 · 기존 전통적인 건설시장의 급격한 축소 · 새로운 시장 및 상품에 의한 성장동력원 마련에 대한 공감대 확산
산업	<ul style="list-style-type: none"> · 산업의 구조 및 체계 개편 필요성 증대 · 산업의 성장 패러다임 변화 : 양 → 질, 공급자 중심 → 수요자 중심 · 산업의 혁신 필요성의 증대
정책	<ul style="list-style-type: none"> · 규제중심의 정책 → 시장자율에 맞기는 정책 · 산업정책 → 기업지원정책 : 성장 기업에 초점을 맞추는 기업정책으로 전환 · 다양한 이해관계자들의 이해 반영 노력 · 단기현안 중심에서 중장기 산업발전에 초점
기업	<ul style="list-style-type: none"> · 기업간 경쟁 심화로 인한 수주 악화 · 건설공사의 수익성 저하 · 건설경기의 악화 및 기업 신용도 악화에 따른 자금조달에 어려움 증대 · 민간과 공공, 해외사업 등 사업부문간, 건축과 토목 공종 간 적정 규모 유지의 어려움

건설기업의 혁신과제 도출

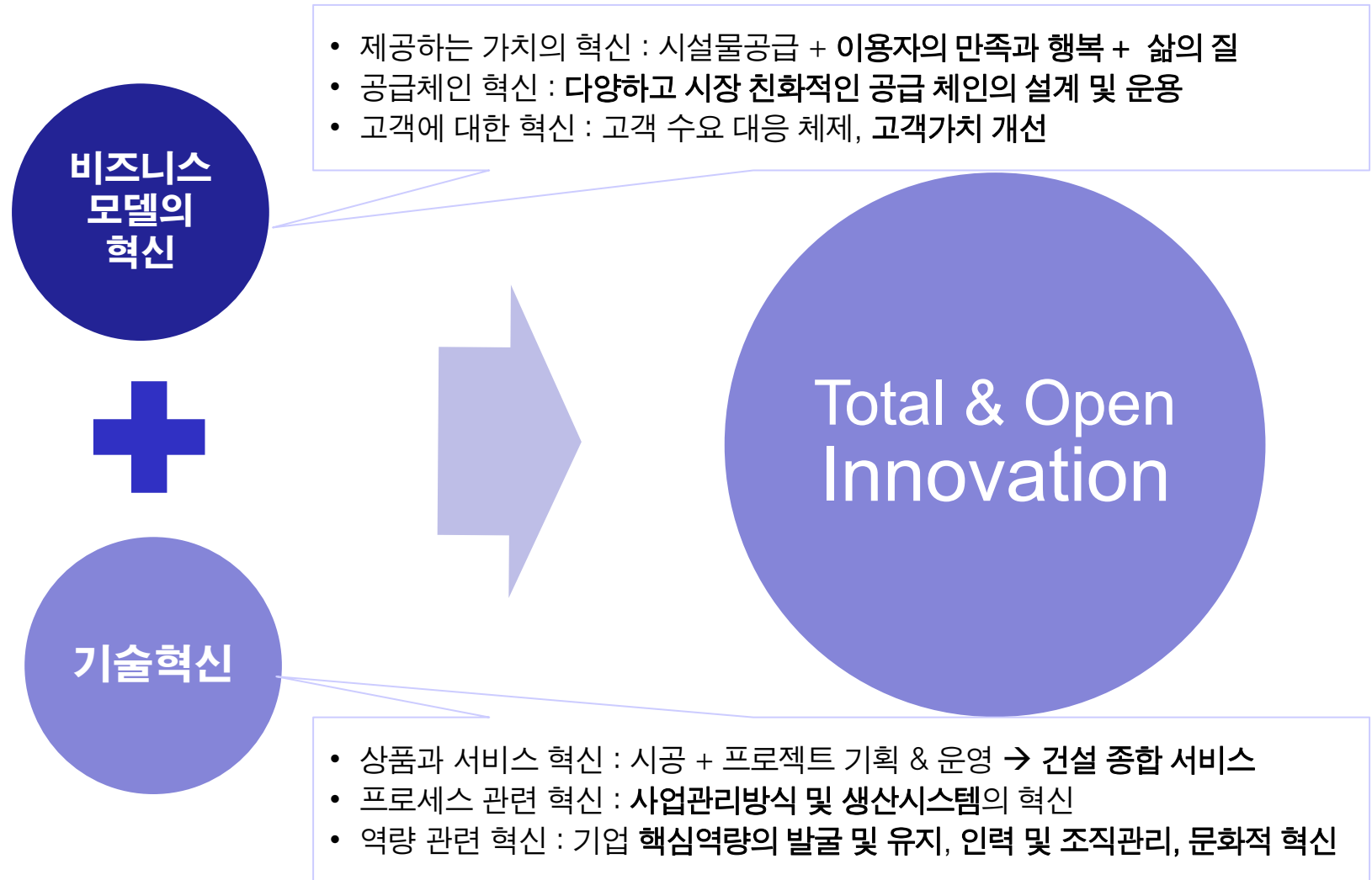


건설기업의 혁신 모델



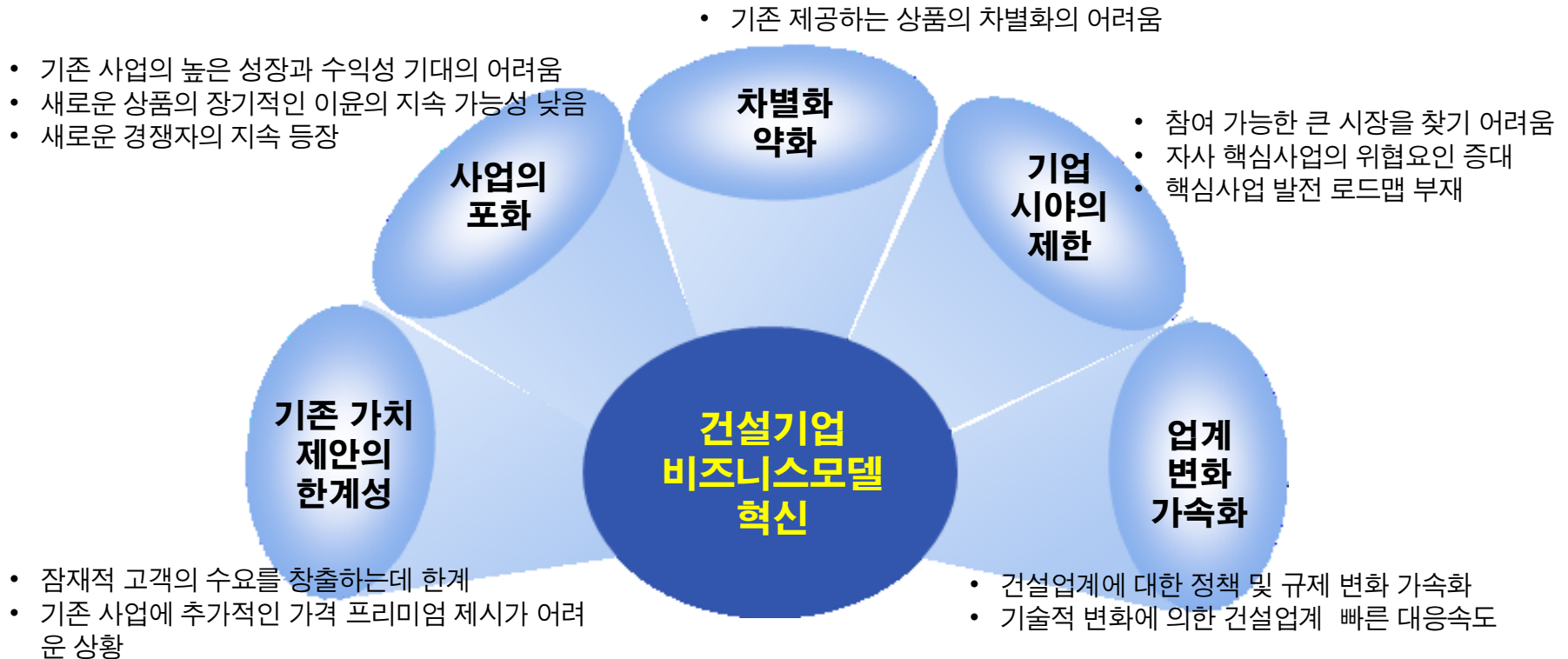
- 변화하는 사회, 경제 환경에 맞춘 새로운 건설산업의 모습은 새로운 수익향상 사업 모델 구축과 지식 및 기술적 경쟁력, 부가가치 창출 역량을 갖추기 위한 건설기업의 혁신에서 출발
- 비즈니스 모델 혁신과 기술 혁신의 전략적인 추구 → 미래 건설산업의 신성장 동력

건설기업의 혁신 모델



건설기업의 비즈니스 모델 혁신의 배경

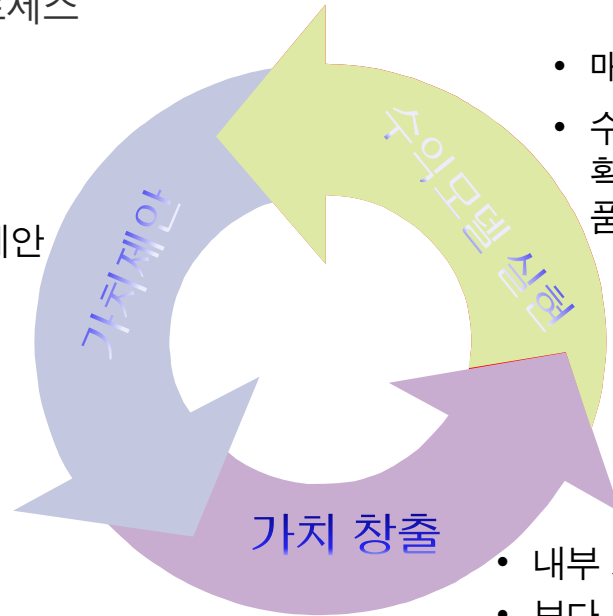
- 건설기업을 둘러싼 최근 환경은 기존 비즈니스 모델로는 지속 성장의 한계로 새로운 비즈니스 모델이 필요한 상황 → 단순히 사업의 내용 및 절차의 전환에서 벗어난 비즈니스 혁신 모델 제안 필요성 증대
- 건설기업 비즈니스 모델의 환경



건설기업의 비즈니스 모델 혁신의 프로세스 및 핵심과제

■ 비즈니스모델 혁신의 프로세스

- 제공하는 상품의 성장방향 설정
- 경쟁자와 차별화된 가치 제안
- 고객에 제공하는 가치혁신 전략 제안



- 매출발생 및 이윤창출 방식 개선
- 수익의 발생 형태, 창출 위치, 수익 획득 대상, 수익창출시장, 제공 상품 및 서비스

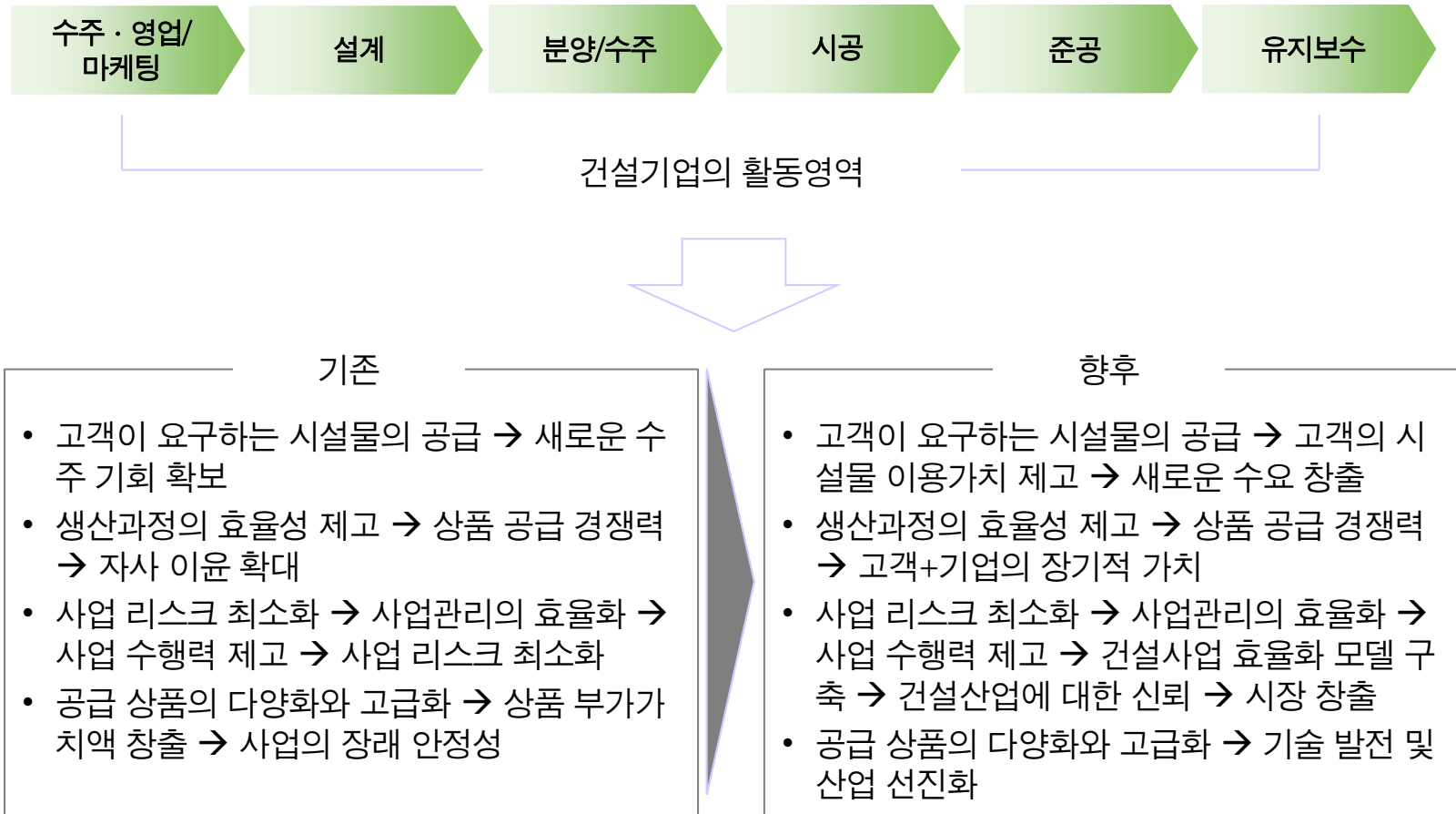
- 내부 가치사슬 구조의 재설계
- 보다 큰 가치창출을 위한 구성원들의 상호 유기적인 협력관계 구축
- 가치 네트워크 재구축

■ 건설기업의 비즈니스 모델 혁신의 핵심 과제

- 건설기업이 제공하는 가치의 확장 및 고객 중심의 가치 혁신
- 사업 포트폴리오의 재구축 : 기존 사업 영역의 확장 → 핵심사업 중심의 부가가치 창출형 사업 포트폴리오 재구성
- 환경 변화를 고려한 성장 전략의 수립

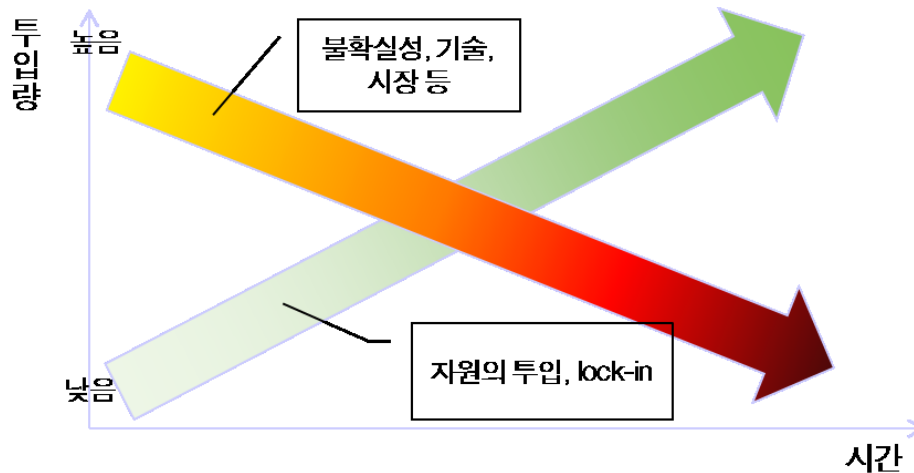
건설기업 비즈니스 모델 혁신 전략과제

- 건설기업이 제공하는 가치 확장 및 고객중심의 가치 혁신



건설기업 비즈니스 모델 혁신의 방향

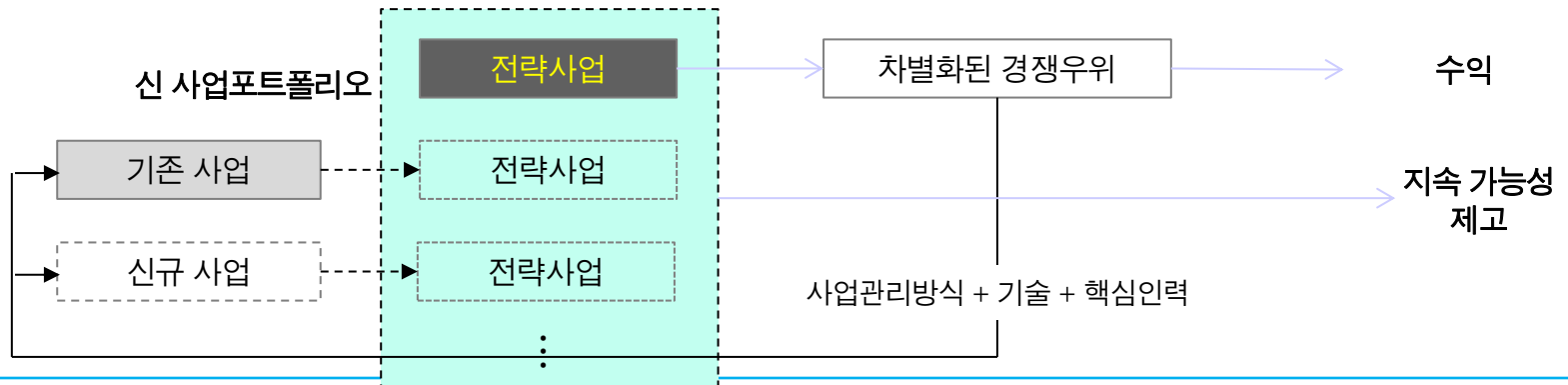
■ 사업 포트폴리오의 재구축



- 건설사업들은 시간이 지남에 따라서 사업 추진 상의 불확실성과 기술 및 시장의 안정성은 증가
- 반면, 투입되는 인적, 물적 자원의 양은 지속적으로 증가

→ 수익의 감소와 기업규모의 정체 or 하락 가속화

- 공종 및 상품의 다양화를 통하여 사업영역의 확장에 집중 → 지속적인 수익이나 이윤의 감소를 보완하기 위한 사업영역 확장 → 필요 자원(인력/조직/자금/자재 등)의 지속적인 투입 증가 → 사업 효율성 저하
- 경쟁력 있는 전략사업 중심의 부가가치 창출형 사업 포트폴리오 구축 필요



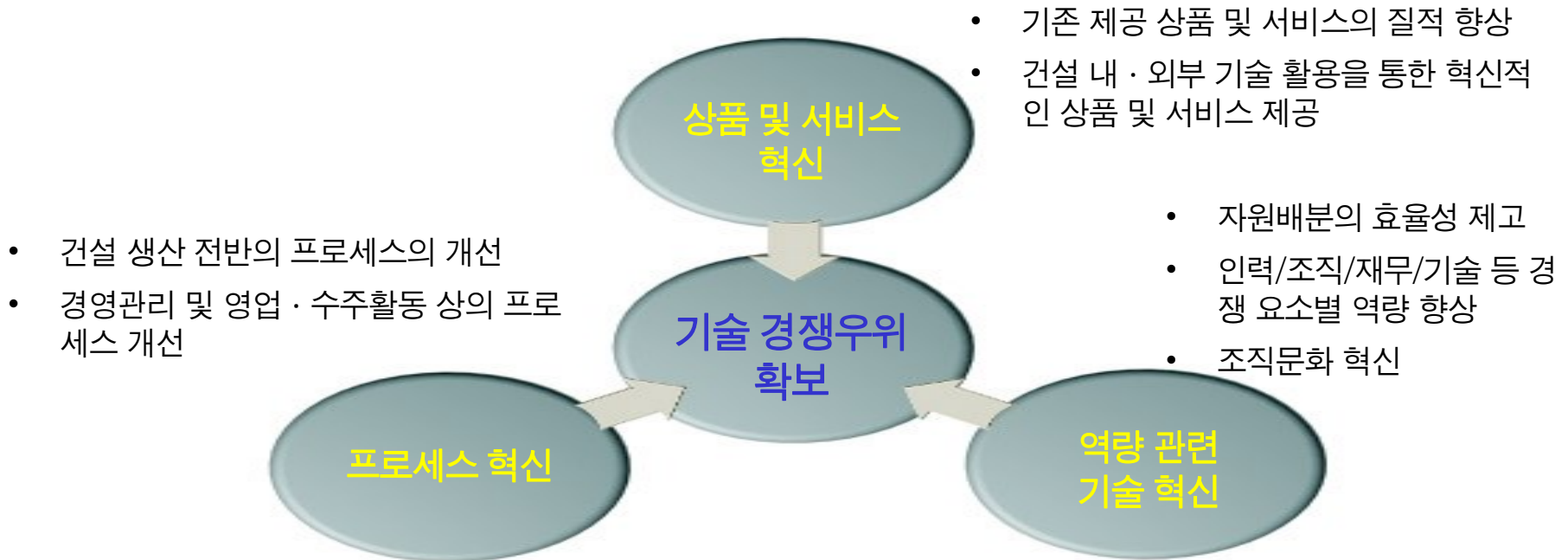
건설기업 비즈니스 모델 혁신의 방향

- 자사에 맞는 사업 성장 전략 마련
 - 해외 선진 건설업체들은 차별화된 성장전략을 구축
 - 운영사업 및 밸류체인 강화 : 기획 및 영업, 설계 등 가치 창출영역을 수평적인 확장 ex) 빈시(프랑스), 프이그(프랑스)
 - 잠재력이 풍부한 신흥 시장의 대표 건설기업의 인수, 성장성 확보 ex)훅티브(독일), 스카니아(스웨덴)
 - 첨단기술이 요구되는 사업에의 특화로 진입장벽 구축 : 사이팸(이탈리아), 테크닙(프랑스), JGC(일본), 치요다(일본)
 - 규모 및 사업에 따른 성장전략의 차별화 추진

	성장전략의 핵심요소	성장전략의 실행 요소
대형 건설업체	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업을 중심으로 한 경쟁우위에 초점을 맞춘 전략 구축 지속 가능한 성장 동력 확보에 주력 건설시장 내 지속적인 신 수요 창출 견인 → 창조 및 변화 기반 	<ul style="list-style-type: none"> 기술-관리-시장-조직을 연계한 통합적 혁신 목표 설정 전략사업의 고부가가치화 실현 핵심 기술 및 인적, 물적 자원의 효율적 배분 및 활용
중견/중소 건설기업	<ul style="list-style-type: none"> 전문성 있는 사업 분야에의 집중 → 전문성에 기초한 서비스 확대 전략사업에의 집중적인 육성 기술력/품질 중심의 사업영역 확충 	<ul style="list-style-type: none"> 전략사업의 전문성 강화 주력 자사의 규모에 맞는 기술 및 역량 확보에 주력 핵심인력 및 핵심기술의 확보 주력

건설기업 기술 혁신 개요

- 건설기업에 있어 기술혁신의 3 요소 : 상품과 서비스의 혁신, 프로세스의 혁신 및 역량 관련 기술 혁신



- 건설기업 기술 혁신의 핵심과제
 - 환경변화에 대응한 새로운 건설 경영 패러다임 구축
 - 경쟁력 있는 조직의 재구조화 및 핵심인력 육성
 - 바람직한 건설기업의 조직문화 구축

건설기업 기술혁신의 방향

- 환경 변화에 대응한 새로운 건설 경영 패러다임 구축

과거의 건설경영 패러다임	
경영 목적	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 성장 지상주의 ➤ 이윤 극대화
전략방향	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 효율성 중시 ➤ 본업 중시 ➤ 생산, 수주 · 영업 중시
CEO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 이익 창출자 ➤ 관리 리더
조직	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 수직적 조직 ➤ 정형적 조직
인적자원	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 동질적인 보편적 인재 ➤ 집단주의

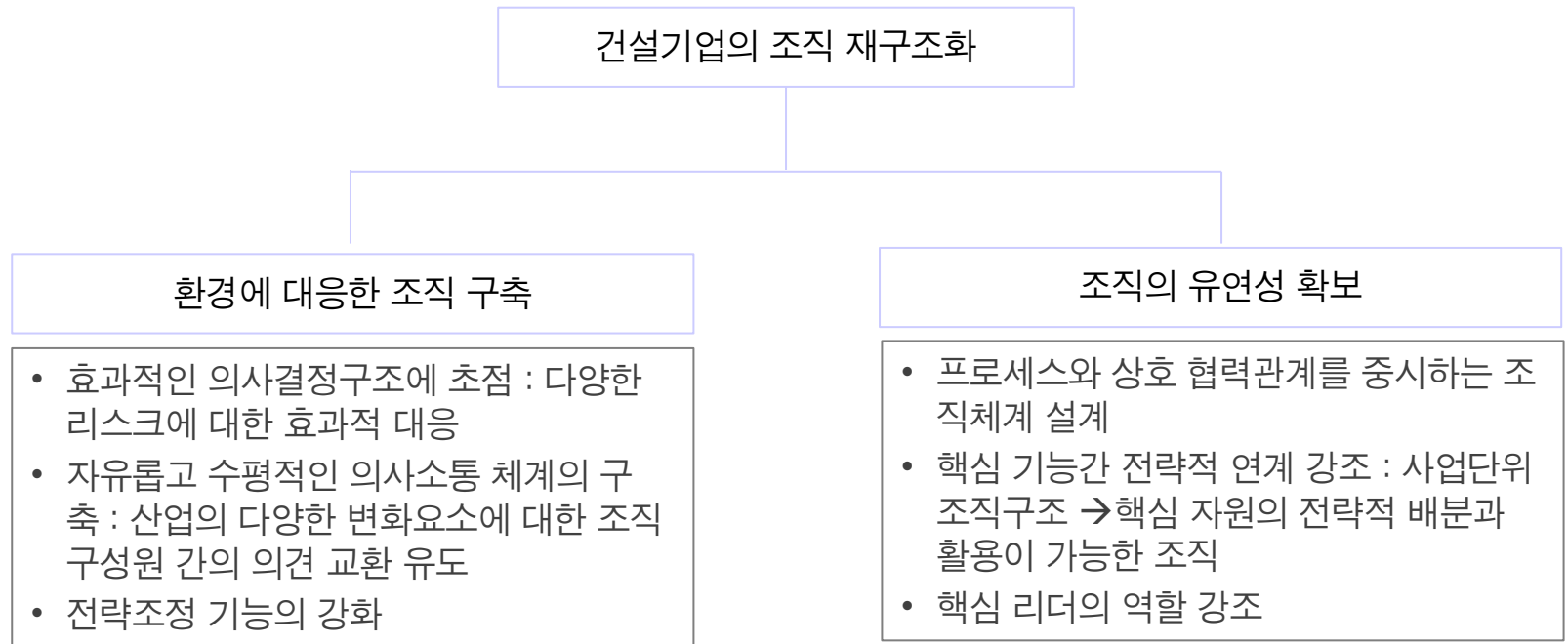


새로운 건설경영 패러다임	
경영 목적	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 지속 가능한 성장 ➤ 고객과 기업 가치 극대화
전략방향	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 혁신 중시 ➤ 신상품 및 신시장 창출 ➤ 환경에 유연한 전략 운영
CEO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 창조적인 기업가 ➤ 혁신 리더
조직	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 수평적 조직 ➤ 유연 조직
인적자원	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 이질적 인재 수용, 관리 ➤ 개인주의의 인정

- 고부가가치사업의 진출을 위한 사업구조의 고도화 지향
- Value Chain의 확대 : 국내외의 Value Chain 확장의 사업 경쟁력화
- 자원 및 에너지, 탄소저감 기술 등 글로벌 이슈에 부응하는 신 사업분야의 등장 및 고객과 발주자 니즈변화에 맞춘 종합적인 사업역량(마케팅, 금융, 운영 등) 확보
- 건설과 타 기술산업과의 연결 및 산업의 컨버전스화 진전 → 자사 기술 경쟁력화

건설기업 기술혁신의 방향

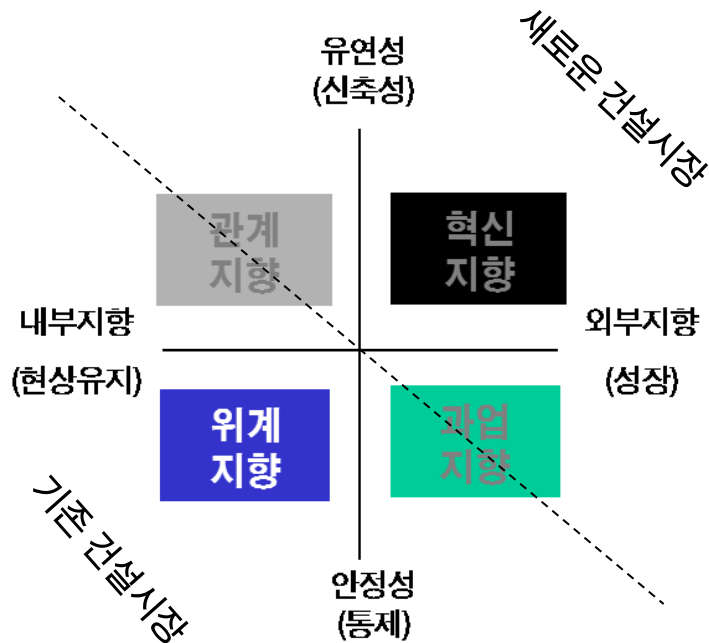
- 경쟁력 있는 조직의 재구조화 및 핵심인력 양성
 - 건설기업의 조직 재구조화의 기본방향
 - 환경의 불확실성과 복잡성에 대응에 초점을 맞춘 조직 재구조화
 - 조직의 유연성 확보에 초점을 맞춘 재구조화



건설기업 기술혁신의 방향

■ 조직문화의 혁신

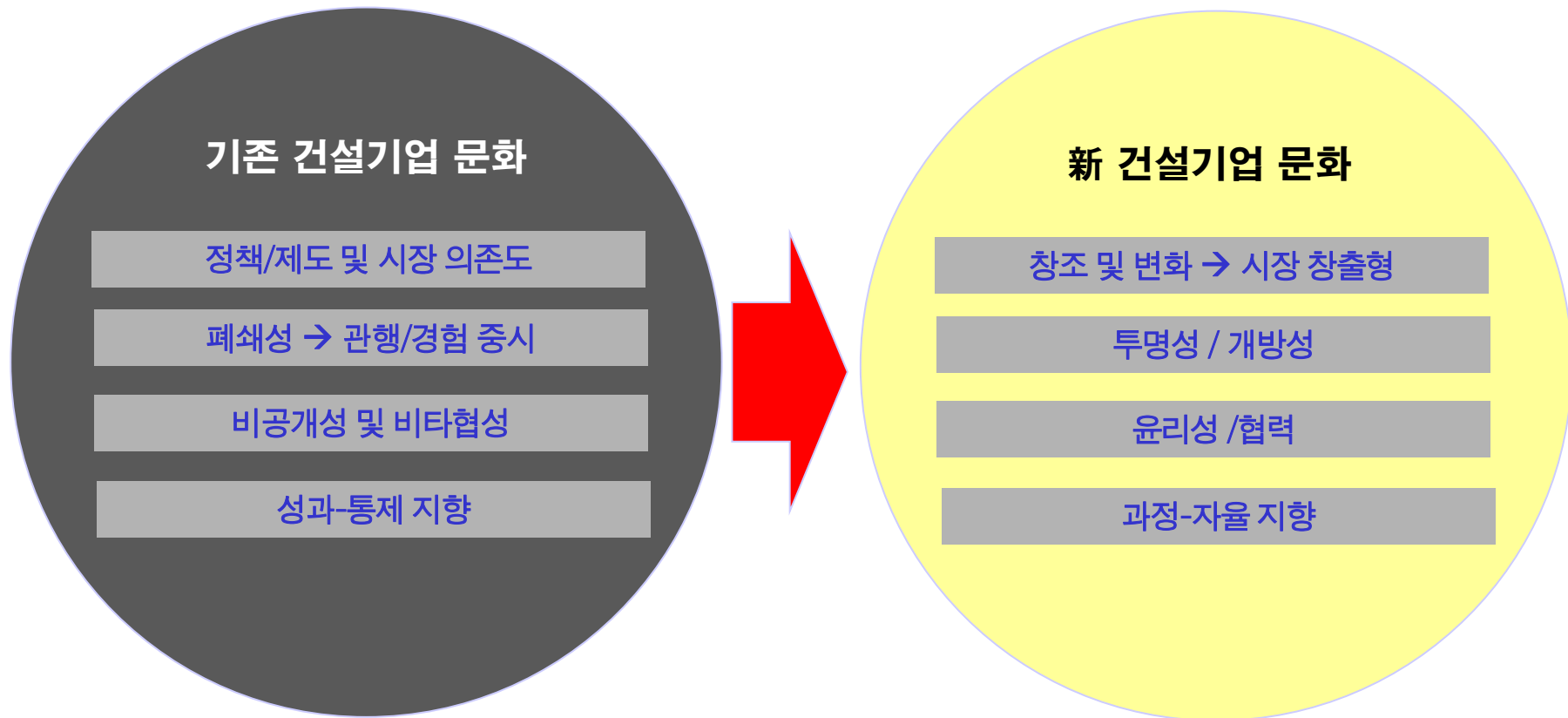
- 글로벌 건설업체의 가장 큰 성장 원동력은 다양한 위기 상황과 경영환경 변화에 능동적으로 대처하고, 이를 타개하는 경영활동과 이를 수용하는 문화에 기반을 두고 있음.
- 글로벌 건설업체로서 성장하는데 필요한 제반 요소들은 바람직한 조직문화 하에서 경쟁력을 갖출 수 있음
- 혁신지향적 조직문화 구축 → 환경변화에 유연하고, 고객 등 외부 이해관계자와의 연계를 강조하는 조직 문화



- 건설업체가 직면한 최대 과제는 건설업체가 직면하여 높은 불확실성을 가진 경영환경을 어떻게 극복할 것인가는 하는 것
- 결국, 환경변화에 따른 경영의 불확실성을 낮추고 기회를 포착하는 경영 중요
→ 이는 조직문화가 기반되어야 함

건설기업 기술혁신의 방향

- 건설기업의 조직문화 혁신



감사합니다