

윤리경영시대, 기업의 과제

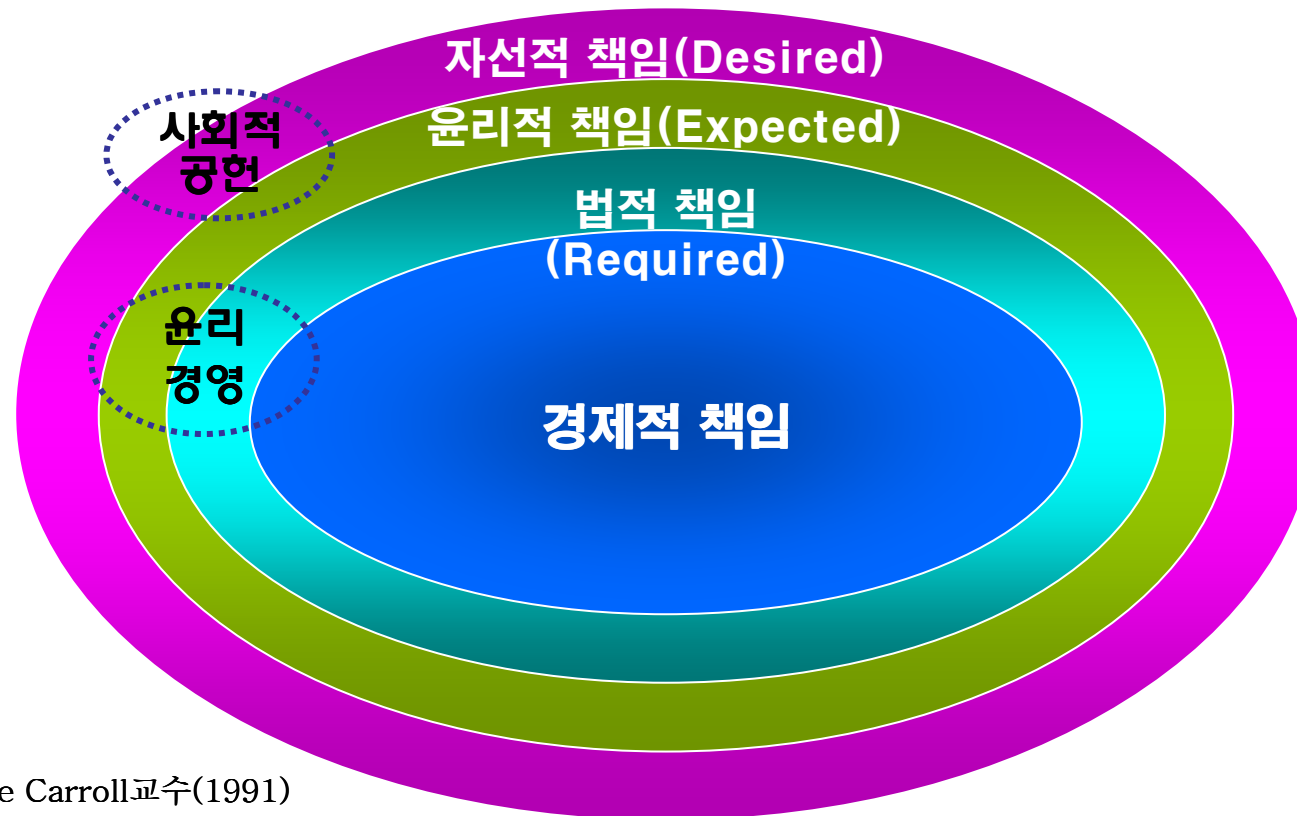
이현석 상무
(대한상의 조사1본부장)

CONTENTS

1. 윤리경영이란
2. 윤리경영, 왜 해야 하나
3. 국내기업의 윤리경영 실태
4. 국내외 사례
5. 윤리경영 추진과제

1. 윤리경영이란

사회통념상 기대되는 윤리적 책임을 기업의 의무로 인정하고 이를 준수하는 경영방식



미, 조지아 대 Archie Carroll교수(1991)

1. 윤리경영이란

경제적 책임

생산, 판매, 이윤 창출(본연의 책임)

법적 책임

법을 준수하면서 경제적 임무를 수행

윤리적 책임

사회 일원으로서 기대되는 행동과 활동

자선적 책임

문화, 기부, 봉사 등 사회공헌 활동

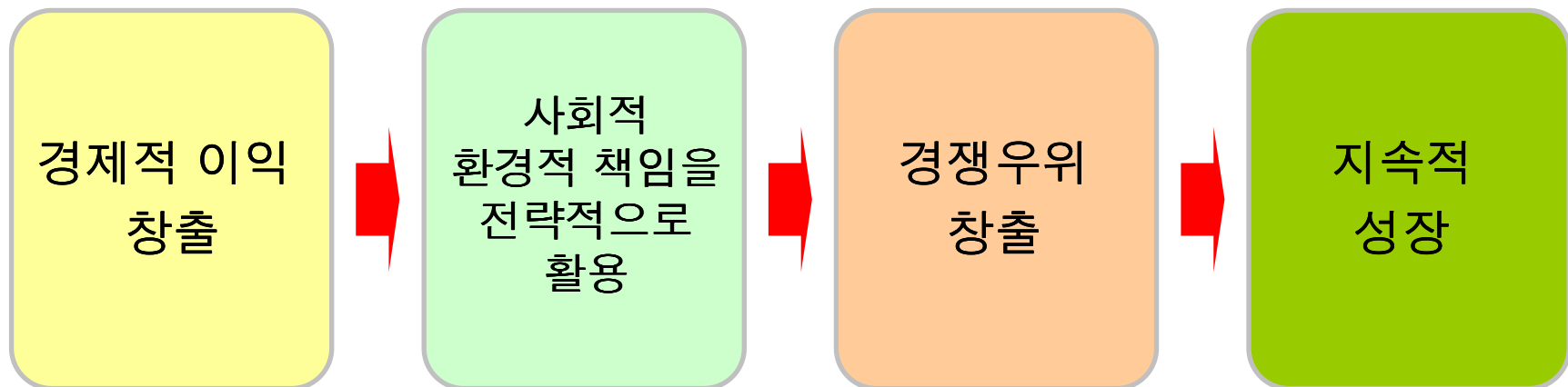
- ✓ 마쓰시다 고노스케 : 수도꼭지 이론
- ✓ A.P 스미스 사건(1953년)

1. 윤리경영이란

새로운 경영전략

- 임직원의 부정부패를 통제하는 수단이 아님
- 기업 경쟁력 향상, 경제적 부가가치 극대화
- 신뢰를 얻을 수 있는 기업경영

윤리경영이란?



1. 윤리경영이란

윤리경영과 기업의 사회적 책임 (CSR)

□ 윤리경영 (Business Ethics)

- 미국에서 발달한 개념
- 수익성 극대화 등 기업경영전략 차원의 개념

□ 기업의 사회적 책임 (Corporate Social Responsibility)

- 유럽에서 발달한 개념
- 기업을 둘러싼 이해관계자에 대한 사회공헌

기업의 생존, 지속가능한 경영 (Sustainable Business)을
지향한다는 공통점

2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 확산 배경

국내

- IMF 이후의 기업 지배구조 개선

- 반기업 정서의 증대

 - ❖ 기업호감도(상의) : 39.1('04상) → 47.0('05상) → 48.7('06상)

- 기업의 정직성, 투명성을 기업 이미지에 연결

2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 확산 배경

미국

- 엔론, 월드컴 사태로 사베인-옥슬리법 제정('02년)
- 증권위원회(SEC: Securities and Exchange Commission)
 - ❖ 상장기준 강화
- 윤리임원협의회(EOA: Ethics Officer Association)
 - ❖ 기업윤리 경영 표준안 제정

2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 확산 배경

국제기구

● OECD

- ❖ 국제상거래 뇌물방지협약 채택('97) → 윤리라운드 출범 계기

● UN

- ❖ 국제거래의 부패와 뇌물에 관한 선언문 채택('96)
- ❖ The Global Compact출범(2000.7)

● ISO(국제표준화기구)

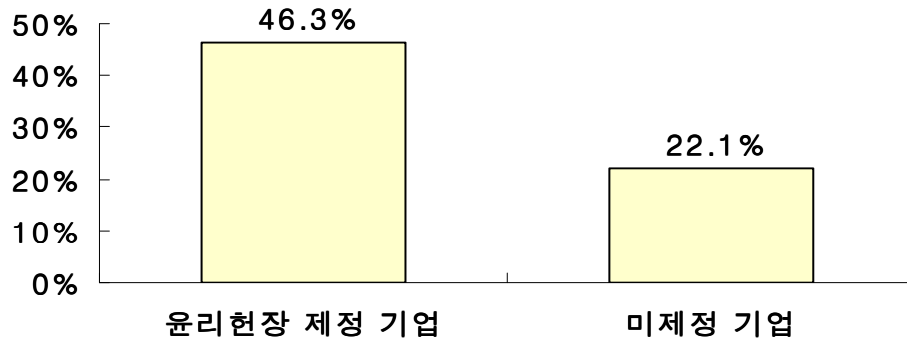
- ❖ 윤리경영 표준(ISO26000) 제정 추진

2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 필요성

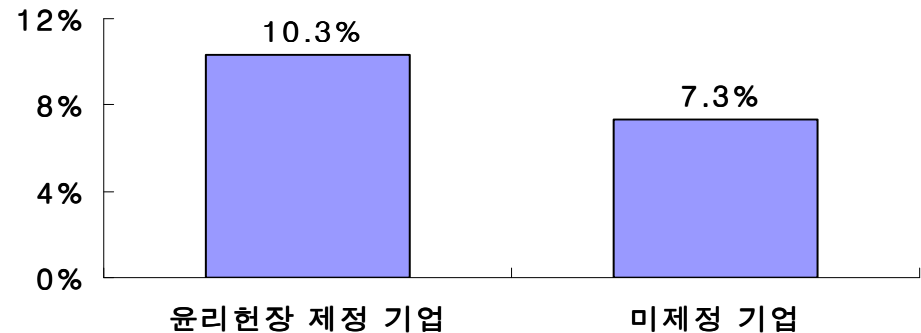
□ 경영성과 향상(수익성 증대)

- 유럽 10개국 18개 다국적 기업 대상 조사결과(PwC)
→ 응답기업 72%, “윤리경영은 회사의 수익성에 큰 영향”
- 국내 30대 기업 대상 기업윤리와 기업가치 상관관계 분석(전경련)
→ 윤리헌장 제정 기업 주가 상승률 46.3%, 영업이익률 10.3%
(22.1%, 7.3%)

'99 ~ '02 평균 주가상승률



'99 ~ '02 평균 영업이익률



2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 필요성

□ 시장의 신뢰 획득

- 윤리경영은 지속적인 신뢰를 얻는데 기여
 - ❖ NIKE사 Sweat Shop 사건
- 이미지 제고 통한 마케팅 전략
 - ❖ 미국 성인 인구 1/3 상품 구매시 기업이미지 고려

□ 최선의 위기관리시스템

- 예견치 못한 대형 리스크 사전 예방
 - ❖ 타이레놀 독극물 사건
- 비윤리적 행위, 법률분쟁 사전 통제

2. 윤리경영, 왜 해야 하나 / 필요성

□ 투자유치

- 사회책임투자(SRI: Social Responsibility Investment) 대두

- ❖ 미국 : '94년 400억달러→ '05년 2조 2,900억달러(7,500% ↑)

- ❖ 일본 : '99년 도입 이래 11개 펀드 운용(18억달러 규모)

- ❖ 영국 : 3,260억달러

- ❖ 전세계 SRI펀드 600여개 운용 중

- 우리나라 역시 SRI에 대한 금융기관들의 관심 증대

- ❖ CJ투자증권(SR1호), 삼성투신운용(에코펀드) 등

- ❖ '07년 1조 5,000억원, 2011년 5조원으로 규모 확대 예상

3. 국내기업의 윤리경영 실태

□ 대기업은 확산단계

- 70.9% 윤리강령채택, 79.7% 내부고발시스템 구축

- 윤리강령채택 70.9%
- 내부고발 및 감사시스템 구축 79.7%
- 사원행동지침 마련 82.3%
- 체계화된 임직원 교육 실시 72.2%

□중견.중소기업은 도입단계

- 중소기업의 41% 윤리경영 도입
- 37.5% “도입후 분위기 좋아졌다”

3. 국내기업의 윤리경영 실태

□ 도입에 비해 적극적 실천 미흡

- 윤리경영 전담부서 설치 - 대기업 41.8%, 중소기업 26.6%
글로벌 기업 86.4%
- 윤리경영 수준 종합평가 결과 중소기업 79.4% C등급 이하
(국민은행 3,224개사 대상)
 - ❖ A : 0.6% B : 20% C : 65.8% D : 12.8% E : 0.8%
- 필요성은 느끼나 비용, 인력 등 제약요인

3. 국내기업의 윤리경영 실태

□ 외부의 평가

- 스위스 국제경영개발원(IMD)

- ❖ 윤리경영 항목 한국 33위

- 국제투명성 기구(Transparency International)

- ❖ 국가별 부패인식도(CPI: Corruption Perceptions Index) 40위

- ❖ OECD 회원국중 최하위권

□ 경제계 노력

- 투명사회협약실천협의회

- 윤리경영위원회

- 투명경영대상 시상

4. 국내외 사례



CEO의 강력한 실천의지

- 경조사비, 판공비 폐지
- 우리강산 푸르게 푸르게 (1984년부터)
 - ✓ 나무 심는 기업
 - ✓ 20년동안 생태환경보존 기금 조성



국내최초 윤리경영 전담부서 설치

- 엄격한 접대비 규정, 내부고발제 운영, 윤리경영 지수 개발 등
- 임원평가에 윤리경영 반영 (20%)
- 신세계 페이 (매달 1회 협력업체와 식사후 더치페이)

4. 국내외 사례



국내 최초 윤리헌장 선포(1993년)

- 기업윤리가 회사이익보다 우선 – CEO의지
- 금품수수 자율신고제 정착 (2003년)
- 내부고발제, 최고 10배까지 보상
- 협력회사 윤리위배시 거래중지 등 조치



일반업무수행원칙 (Statement of General Principle)

- 기업활동의 성실성(4조) : 직간접적인 뇌물의 제공, 지불, 회유와 수취는 어떠한 형태로든 금지
- 97년 자체감사, 23건의 뇌물수수자 액수불문 전원 해고
- 76년 이탈리아 정치헌금 강요하자 14년간 사업 중단

4. 국내외 사례



82년 주력상품인 타이레놀 독극물 사건

- 결백 증명되었지만 미국전역 3천만병 폐기 처분
 - ✓ FDA는 시카고 지역만 회수권고
- 안전위해 포장 바꾸는데 1억5천만달러 투자
- 1/5로 하락했던 시장점유율 6개월후 원상회복
- 우리의 신조(Our Credo), 인사정책에 반영



사회공헌이 최고의 마케팅 전략

- 30년대 대공황, 극빈자에 시리얼 무료 제공
- 빈곤층 기근해결 기여로 기업 이미지 제고
- 미국인의 아침식사로 자리잡음

4. 국내외 사례

엔론
&
월드컴

- 회계투명성 무시한 과다한 분식회계
 - ✓ 엔론 : 6억달러 손익 과대계상
 - ✓ 월드컴 : 30억달러 분식
 - ✓ 미국경제 피해액 : 420억달러
- 분식회계 美증시 피해액 (00.3~02.7) : 7조달러
 - ✓ 미국인 보유 금융자산의 1/4, 전재산의 1/8 사라져
 - ✓ 분식회계가 9.11테러보다 미국에 더 큰 충격

4. 국내외 사례



유키지루시(雪印) : 집단식중독, 쇠고기 위장사건

- 유업 : 2000년 식중독 사건 직후 자사방어에만 급급
 - ✓ 잘못 인정했지만 사회반감 극대화(업계 3위로 전략)
- 식품 : 2001년 수입쇠고기 30톤 자국산으로 위장 매각
 - ✓ “개인차원비리로 회사관련 없다” 변명 – 02년 해산



미쓰이(三井) 물산 : 입찰 담합, 뇌물 공여

- 02년 부정입찰 혐의 포착후 관행이라며 의혹 부정
- 1개월후 사실 인정했으나 비판여론 확산돼 사장 퇴진
- 일본 해외진출 침병 -> 시대변화 적응 못하는 노병으로 낙인

5. 윤리경영 추진과제

기업

□ 윤리경영 시스템의 도입

- 기업특성에 맞는 프로그램 개발
 - ❖ 유한킴벌리 “우리강산 푸르게 푸르게”
- 윤리헌장 도입, 임직원 교육
 - ❖ 내부규정 및 제도 정비, 전담부서

□ 내부제안제도(Hot Line, Help Line) 구축

- ❖ 텍사스인스트루먼트, PwC

5. 윤리경영 추진과제

□ 조직문화 정착

- 자유로운 커뮤니케이션 채널

□ 협력회사와 공동 노력

- 입찰제도 개선, 선물 및 금품수수 금지 등

□ CEO의 리더십과 의지

- 긍정적 인식전환, 강력한 의지

❖ James Burke, 존슨앤존슨 CEO

5. 윤리경영 추진과제

정부

- 규제가 아닌 지원
 - ❖ 과도한 윤리경영 강제 → 기업 활력 저해
- 행정 절차상의 투명성 확보
- 우수기업에 대한 인센티브 제공
 - ❖ 형벌 경감 지침 제정, 세제혜택, 조사면제, 공공기관 입찰 우대

국민과 사회

- 시장경제와 기업에 대한 정확한 이해
- 기업 신뢰 분위기 조성
- 사회 전체의 투명성 제고

감사합니다.