날카로운 상상력으로 경영하고, 기획하라!

김용섭
날카로운상상력연구소장
www.digitalcreator.co

요즘 전세계적으로누구나상상력경영을외치고, 창조경영을외치지만실상상상력과창조라는것이워낙추상적이고뜬구름같은얘기라서‘ 그래서어떻게 ’라는것에대한고민을늘가지게된다. 구체화해서배우거나분석해낼수없다면그것은결코우리가가질무기가되지못한다. 상상력이우리의무기가되기위해서는‘ 날카로운상상력 ’이라는보다구체적인실체를찾아내어야한다. 진정우리에게필요한것은‘ 기발해서미칠 것 같은 대단한 상상력 보다는 현실적이고 돈이 되는 상상력 ’이다. 언제가될지모르지만언젠가이뤄질먼미래의모호한상상보다는 당장 이뤄질 현실이나 코앞의 근미래의 상상이 더 값지고 매력적이다. 날카로운상상력은‘ 계획과 실행을 전제로 이뤄진현실적이고돈이되는상상력 ’을부르는말이다. 그냥상상력이아니라날카롭게계산되고계획된현실적인상상력이비즈니스에선절실히요구된다.

날카로운 상상력이 돈을 부른다

LG전자가중동시장을노리고개발한휴대폰중‘ 메카인디케이터폰 ’이있다. 중동현지에서는키블라(Qiblah)이라고불리는데, 이휴대폰에는메카의방향을알려주는 기능과하루다섯번이슬람의기도시간인살라트(Salah)를알려주는기능이포함되어 있다. 간단한 알람 기능과 GPS를 통한 방향(나침반) 기능이상상력을만나모슬렘들이하루에다섯번메카가있는쪽을향해기도를한다는발상을상품화한것이다. 대단한핸드폰기술이 아니라, 그들의 문화적 필요성을 상상력으로 구현해낸 것뿐이었지만중동시장의베스트셀러핸드폰이되었다.

아울러, 대우전자가중동 시장을 겨냥해 개발한 자물쇠 달린 냉장고가있다. 특별한기술이필요한것도아니다. 다만, 냉장고문에간단한열쇠구멍과잠금장치만달았을뿐이다. 중동지역은예로부터물과음식이 귀했다. 그래서냉장고가단지 시원하게해주는도구이기보다중요한것을보관해두는도구로서의의물쇠가달린냉장고를만들었는데중동지역에서히트상품었다. 단지간단한잠금장치하나만달았을뿐인데타사제확실한차별화를이루면서냉장고의가치혁신을이뤄낸것요즘엔아이들의비만을걱정하는엄마들이아이들의음식를 위해서도 수요가 생긴다. 차갑게하는 기능만생각해내장고에잠금장치라는상상력으로가치혁신을한것이다.

이들 사례는 지역의 문화적 배경에 상상력을 덧붙여 성사례이다. 기술적개선이아니라 상상력의결합을한 것뿐이처럼상상력의힘은 제품의새로운가치혁신을 이뤄주로운성공을만들어준다. 상상력이라고하여허황되거나미며너무먼그림만을그려내는게아니다. 우리에게는생활의 사소한 호기심 속에서 나온 아주 현실적인 상상력이 필다. 이제상상력이돈이라는말이실감나지않는가?

리더의 상상력과 조직의 미래

함평 나비축제로 유명한 함평군에는 원래 나비가 별로다. 그래서‘ 함평과나비가무슨상관이있느냐 ’,‘ 이런촌구지 누가 구경을 오겠느냐 ’라며 상당수의 공무원들과 90%의주민들이반대했었다. 하지만 함평군수생각은달랐다.가 없으면 구해오면 된다는 것이다. 처음에는 제주도에서를 가져왔다. 이제 매년 200만명 이상이 나비축제를 찾을성공했고, 매년입장수입과관광수입, 나비생산판매수을비롯하여막대한이익도내고 있다. 나비축제덕분에함청정 지역이라는 이미지를 쌓으며 농산물 판매도 증가하고역경제도살아난다. 나비가도시를살린셈이다.

두바이는아랍에미리트연합(UAE) 내7개토후국가운데이다. 이곳은석유가나지만언제고갈될지모르고, 면적은에6배에불과하다. 더욱이사람이살만한해안도70km에하고, 연간강수량은150mm에불과해국토의 90%가사막그러나, 통치자인 셰이크 모하메드는 놀라운 상상력을 현

곳에서 이제 중동의 허브이자 세계 최고의 금융, 휴양, 관광도시로 거듭나고 있다. 바다를 메워 해안선을 20배나 늘어난 1,500㎞ 만들고 있다. 석유를 팔아 두바이의 상상력을 건설로 구현해낸것이다. 석유빼곤 볼게없었던나라가이제 GDP 내석유의존도가 5%에불과하다. 미래의두바이는석유없이도 충분히잘사는나라가될것이다. 석유가아닌상상력이 두바이를살린셈이다.

이들사례는리더의상상력이조직의미래를창조해낸사례이다. 리더의상상력이없었다면두곳의현재는어떠했을까? 상상력은곧미래이자창조의원동력이라는말이실감나지않는가?

기획력이 회사의 성패 좌우

기업이든정부조직이든능력있는기획자는승진에도유리하고, 핵심인재로도분류된다. 조직내에서누구나능력있는기획자가되길바란다. 모든비즈니스는기획에서출발하여기획으로 끝을 맺는다. 기획자이건 기획자가 아니건 간에 모두가 기획의 영역에서자유로울수는 없다. 기획은 회사의 매출과성장은물론, 장기적인 비전과 세부적인 실행 계획까지도 영향을미치고, 기획력에따라회사의성패가좌우된다고해도과언이아니다.

과연어떻게하면능력있는기획자가될수있나? 그답은날카로운 상상력에 있다. 날카로운 상상력이 강력한 기획력과 기획력을 효과적으로 정리하게 하는 원천이기 때문이다. 기획은 지식 정보의 분석력에서 출발한다. 결국 기획자의 머리는 보다 많은지식정보를흡수하고그것을효과적으로분석한사람에게 유리할수밖에없다.

하지만 많은 지식 정보보다도 효과적인 분석이 더욱 중요하다. 고학력의박사나교수라고기획력이뛰어나다할수는없다. 지식 정보의 양은 많겠지만, 그것의 해석과 분석력에서 비즈니스감각과현실감각이앞선다고할수는없기때문이다. 비즈니스 감각과 현실 감각은 현장에서의 경험이 중요하다. 그렇기에 유능한 기획자가 되려면 지식 정보량과 그에 걸맞는 발로 뛰는 경험도 필요하다. 지식 정보와 현실 감각이 결합되어서 나오는 사고의 힘이 바로 날카로운 상상력 아니었던가. 당연히 날카로운 상상력을가진기획자가최고의기획자가되는것이다. 기획은 누군가가 정리해둔 정제된 답을 보고 문제를 해결하는 것이 아니라, 스스로문제를해결해나가는것이다. 능력있는기획자라면 어떤 정보를 통해서도 단서를 삼아서 문제 해결에 접근해야한다. 하물며바보상자라는TV를통해서도소비자의생각을 읽고, 새로운트렌드를예측해낼수있어야한다. 가장보편적이고 가장 대중적인 정보 속에서 자신만의 놀라운 답을 찾아내는

기획자에게는창의적이고구체적인생각도필요하고, 생각 문서로효과적으로정리하는글쓰기도필요하다. 기획력의절 은생각의힘이고, 나머지절반은글(문서)의힘이라할수있다

날카로운 상상력이 기업의 미래다

기업 경영 이론의 대가인톰피터스는‘ 모범생같은 화이트 러는발붙일곳이없어지고, 남들과달리톡톡튀지않으면경 에서퇴출되는시대가왔다 ’고샐러리맨의미래를말한바있다 아울러기업이희망을가지려면중간간부들이관료주의를버 고괴짜와같은창의성있는젊은인재들을보호해야한다고 다. 창의성있는기획자들이결국기업의미래인셈이고, 기업 서도점점창의적인기획자들에대한가치를높여가고 있다. 진을하고싶으면창의성을발휘해야하고, 이를위해서는날 로운상상력을무기삼아야하는것이다. 앞서가는기획자에 는미래를예측하는눈과각종자료와지식정보를수집하고 석할수있는머리, 생각을효과적으로설명하고설득할수있 입, 그리고 숫자와 근거가 적절히 포함된 촌철살인의 보고서 만들수있는손이필요하다.

그동안 경영자들이나 기획자들은 논리력만 이용해서 이성 이고 객관적인 발상과 전략 수립에만 치우쳐 있었다. 날카롭 만 하고 상상력과 창의력은 부족했던 셈이다. 이제 날카로움 상상력이결합되어서보다창의적인접근을할수있어야한다 같은 사람이고, 같은 머리이지만 날카로운 논리와 이성으로 접근하는 기획자와 날카로움에 상상력까지 덧붙여서 접근하 기획자는 천양지차이다. 누구나 방법과 접근만 달리하면 보 높은가치를가질수있음에도불구하고, 그미묘한차이로인 격차를만들어내는것이다.

재료는 같지만 접근의 차이로 달라진 셈인데, 연필심인흑 과다이아몬드는모두탄소로구성되어있어화학적으로는같 물질이다. 하지만둘의미묘한차이에의해같은탄소지만가 의 차이는 엄청나다. 다이아몬드와흑연의 차이처럼, 날카로 상상력을가진창의적인기획자와그렇지못한기획자의차이 엄청나다.

날카로운 상상력은 경영자에게, 기획자에게 모두 요구된다 경영자와기획자모두에게주어진가장큰역할은바로돈이 는획기적인 것을상상하고, 그것을계획하고실행하는일이다 기업의미래, 비즈니스의미래는결국누가얼마나더날카롭 상상하고실행하느냐에달려있기때문이다. 피터드러커는‘ 래는예측되는것이아니라창조되는것이다’라고했다. 이제 신의미래는바로당신의상상력과창의력으로창조하기에달