

‘ , 가

- 가 , -



<p>2007</p> <p>.</p> <p>. 2005 12</p> <p>.</p> <p>8</p> <p>(aur가), 12 가</p> <p>「 」</p> <p>.</p>	<p>.</p> <p>, 가</p> <p>. 2004 .</p> <p>(ESCC),</p> <p>, 가4 ,</p> <p>, 2005</p> <p>, 2006</p> <p>, G5</p> <p>, 2007</p>	<p>(WBCB), ,</p> <p>가</p> <p>.</p> <p>가</p> <p>가 .</p> <p>/ ,</p> <p>, 가</p> <p>가</p> <p>.</p> <p>가</p> <p>.</p> <p>가</p>
---	--	---

Marketing Mix		Design Mix
[4P 관점]	[4C 관점]	[4I 관점]
제품 Product	고객 Customer	상상력 Imagination
가격 Price	비용 Cost	아이디어 Idea
유통 Place	편리성 Convenience	인상 Impression
촉진 Promotion	의사소통 Communication	정체성 Identity

Design Marketing

<p>“ , . 가 (Design is the result of deliberate and creative work on an idea, a problem or a desire for change. The result, whether material or immaterial, should be characterized by aesthetics and create added value). ” 가 (design thinking)</p>	<p>가 ‘ 가 , ” , 가 . 가 (Philip Kotler) 4P (product), 가 (price), (place), (promotion) 4C (customer), (cost), (convenience), (communication) (product) (customer) , 가 (price) 가 (cost) , 가</p>
--	---



가
가
(segmentation) (targeting)

(user)

가

(variable), (un

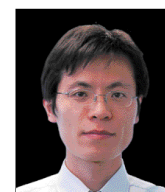
21
가
가

4가

가

가

가



teamx@cricmail.net

(place) (conve
nience) , PR
(promotion)
(communi

(marketing mix) 4P (prod
uct)
가 4C

(design mix) . 4I,
(imagination), (idea),
(impression), (identity)
(imagination)

(idea)
가
(impression)

(iden
tity) 가
2000

(sell

가

2010

가

가

가

가

(customer)

가