

기업의 사회적 책임 - 국제적 '강제 규정' 수준으로 진화

- 건설업계의 사회적 책임은 윤리경영과 사회공헌, 현안 과제라는 인식 전환 필요 -

김영덕 | 한국건설산업연구원 연구위원
ydkim@cerik.re.kr

최 근 기업의 사회적 책임에 대한 국내외적인 관심이 크게 증가하고 있다. 기업 내부적으로는 사회적 책임 활동이 기업의 성과에 직·간접적인 영향을 미친다는 실증적인 경험과 인식이 확산되고 있으며, 사회적으로는 사회·경제적인 발전에 대한 기업의 역할, 특히 사회에 대한 경제적, 사회적 책임 이행이 필수적이라는 데 인식을 같이하고 있다.

국내 기업들은 최근 기업의 사회공헌이 지속 가능한 경영(sustainable management)에 필수적이라는 공감대가 형성되면서 사회적 책임 활동들이 급격히 확대되고 있는 추세이다. 전국경제인연합회의 「사회공헌백서」에 따르면, 사회공헌활동 지출액은 금융위기 등 어려운 경영 환경 속에서도 2005년 이후 매년 10% 내외의 증대를 지속하고 있다.

국외적으로는 개별 국가 차원의 사회적 책임 활동 장려 노력뿐만 아니라 UN, OECD 등이 주도하는 국제적 차원의 사회적 책임 이행 유도 노력도 이루어지고 있다. 최근 국제표준화기구에서는 ISO 26000을

발표하여 사회적 책임에 대한 지침을 마련했는데, 인준은 아니지만 국제 입찰이나 주식 시장에 이 표준의 준수를 요구할 가능성이 높고, 표준 미달 기업의 경우 국제 거래상에서 불이익을 받을 가능성이 높다는 점에서 사실상 강제 규정 효과를 가질 것으로 예상되고 있다.

건설산업과 사회적 책임

건설산업은 타 산업과 달리 사회·경제적인 파장이 큰 산업이다. 건설산업이 생산하는 시설물들은 국가 경제 발전의 토대를 이루며, 국민 생활과 직결되어 있다.

그럼에도 불구하고 하나의 건설 사업은 다양한 이해 관계자들이 직간접적으로 관여하기 때문에 건설산업은 부정부패와 비리의 여지가 많은 산업으로 인식되어 왔다. 따라서 건설산업의 사회적 책임은 표면상으로 드러나는 수준보다 더욱 강조될 필요가 있다. 사회적 책임과 관련하여 건설산업은 다음과 같은 특

특집 건설산업의 사회공헌활동

성이 있다.

첫째, 이해 관계자의 범위가 광범위하다. 하나의 건설 사업이 수행되는 데 있어서 다양한 주체들의 의사결정이 요구되며, 다양한 이해관계가 얽혀 있다.

둘째, 윤리적 이슈가 매우 중요한 영역으로 다루어질 필요가 있다. 기업의 윤리적 측면의 관리 범위가 매우 넓은 뿐만 아니라 윤리적인 행위의 영향도 매우 크다.

셋째, 법률적인 책임이 강조된다. 건설산업은 직간접적으로 관련된 법률만 50여 건에 이르는 등 각종 법, 제도의 영향을 많이 받는 산업이며, 그 준수 책임이 크다.

넷째, 사회적 책임의 범위를 넓게 인식할 필요가 있다. 하나의 건설 공사는 그 공사의 성격에 따라서 지역 사회는 물론, 국가 더 나아가서 국제사회, 경제, 환경에까지 영향을 미칠 가능성이 크기 때문이다.

건설산업의 사회적 책임에서 중요한 요소는 윤리적·법률적 측면의 책임이 크게 강조된다는 점이며, 다양한 이해관계 속에서 적절한 사회적 책임을 설정해야 한다는 점이다. 이러한 점 등을 고려할 때 건설산업의 사회적 책임은 '건설산업에 직간접적으로 관여하는 모든 주체들, 즉 공공 발주기관, 건설업체, 설계 및 엔지니어링 업체 등이 조직을 둘러싼 법률상의 의무뿐만 아니라 공익의 가치를 증진하는 사회적 가치와 규범에 대한 이행을 의무로서 받아들이고, 회사의 이익 추구와는 상관없이 자발적으로 국가와 지역 사회의 건전한 성장을 지원하고 참여하기 위해 수행하는 기업경영 활동'으로 정의될 수 있다.

윤리 경영과 사회 공헌

기존 사회적 책임 활동과 건설산업의 특성을 고려

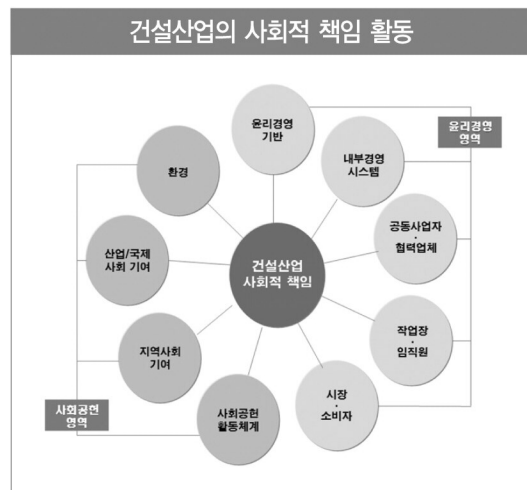
할 때 건설산업의 사회적 책임 영역은 윤리경영 영역과 사회공헌 영역으로 분류된다고 볼 수 있다.

윤리 경영

윤리경영 영역은 기업의 이해 관계자인 경영자, 고객, 종업원, 주주, 사회 등이 상호 변영할 수 있도록 책임과 의무를 가지고 올바른 역할을 하는 것을 의미한다. 윤리 경영은 기업 본연의 목적인 '이윤 추구' 외에 기업 시민으로서 윤리적인 역할을 적극적으로 수행하는 기업 경영을 말한다. 윤리 경영의 추진에 대한 세부 활동은 다음과 같다.

첫째, '윤리 경영 기반'이다. 이는 최고 경영자가 윤리경영 추진 의지를 표명하고 이에 대한 단계별 발전 전략을 기반으로 윤리경영 제도 및 시스템을 구축하며, 건설업체 내부에 윤리 경영 문화를 정착시키고자 하는 것을 말한다.

둘째, '내부 경영 시스템'이다. 기업의 실질적 주인인 주주의 입장에서 경제적 책임을 다하는 것으로, 주주의 이익을 극대화하기 위한 책임을 다해야 하며, 대내외적으로 투명한 경영과 바람직한 기업 지배 구조



특집

건설산업의 사회공헌활동

전에 기여해야 하며, 지역 사회에서 기업에 요구하는 활동들을 적극 지원할 필요가 있다. 지역 사회의 소외 계층 등에 대한 자선 활동도 필요하다.

셋째, '산업 및 국제 사회 기여'이다. 산업 내 법규의 준수와 건설산업의 발전에 대한 기업 차원의 역할을 다해야 하며, 글로벌 경영의 중요성이 증가함에 따라 국제 사회의 발전에 기여하는 사회적 책임에 대한 인식과 활동도 중요해지고 있다.

넷째, '환경'이다. 자연 자원への 의존도가 높은 건설산업은 특히, 국가와 국제 사회의 최대 현안인 환경 문제에 대하여 환경경영 체계를 구축하고, 에너지 및 자원 절약에도 앞장서야 한다.

건설기업의 사회적 책임 평가 모델

건설산업의 사회적 책임 활동 정착을 위하여 우선적으로 추진해야 할 것은 건설산업의 특성을 반영한 사회적 책임 평가 모델을 구축하는 것이다. 이를 위해서는 기존 다양한 사회적 책임 활동에 대한 산업 내 이해 관계자들의 중요도 평가를 반영할 필요가 있다.

이에 건설업체 및 발주처, 건설단체, 그리고 건설 전문가들을 대상으로 건설산업의 사회적 책임 활동에 대한 설문조사를 실시하였다. 설문 항목별로 집계된 평균 점수에 따라 분야별 평균을 산출하고, 9개 영역에의 가중치를 산출하여 집계한 가중치 결과는 앞 페이지의 표와 같다.

그 결과, 건설산업에 있어 재무 성과 및 지배 구조의 투명성 등 내부 경영 시스템, 기업의 내부 인적자원 관리와 현장에 대한 안전 등 임직원 및 작업장, 그

리고 지역 사회 발전을 위한 기여 등이 상대적으로 중요하게 평가되어야 한다고 인식하고 있는 것으로 나타났다. 시장 및 소비자, 그리고 환경 분야도 우선적으로 고려되어야 하는 것으로 드러났다.

중요 경영 방침으로 실천해야

건설산업 내 사회적 책임 활동의 정착을 위해서는 건설산업에 참여하는 주체들의 역할이 매우 중요하다.

먼저, 건설기업은 사회적 책임 활동이 당면 현안을 인식하고, 경영의 중요한 방침으로 설정할 필요가 있다. 또한 이에 대한 체계적인 대응을 위하여 앞에서 제시한 9개 분야의 중장기적인 추진 전략과 실행 계획을 수립할 필요가 있다.

정책 당국에서는 건설기업들의 사회적 책임 활동을 장려하기 위하여 건설기업에 대한 정책·제도적인 지원책을 마련할 필요가 있다. 또한, 건설산업 내 사회적 책임 활동이 정착될 수 있도록 건설산업에 참여하는 다양한 이해 관계자들의 협력과 참여를 적극 유도하는 조정자로서의 역할을 수행할 필요가 있다.

건설단체들은 건설기업들이 사회적 책임 활동에 대하여 지속적인 노력을 기울일 수 있도록 건설산업 특성에 맞는 사회적 책임 모델을 제시해주고, 사회적 책임 활동을 적극적으로 추진하는 건설기업들의 모범 사례를 적극 홍보할 필요가 있다. 또한, 본고에서 제안하는 건설기업의 사회적 책임 평가 모델을 통해 건설산업 내 사회적 책임 활동 확산에 더욱 노력할 필요가 있다. CERIK