

<차 례>

I. 서 론	1
1. 연구의 필요성	1
2. 연구 내용 및 방법	1
(1) 비주택 수요 특성의 고찰	1
(2) 비주택 시장 전망 방법	2
II. 상업용 건축 상품별 중장기 시장 전망	5
1. 업무용 빌딩	5
(1) 사무실(오피스) 빌딩	5
(2) 오피스텔	1
(3) 주상 복합 건물	6
2. 상업용 빌딩	19
(1) 상가, 백화점, 쇼핑센터	9
(2) 호텔, 숙박시설	8
(3) 병원	8
(4) 민자 역사	9
III. 공업용 및 문교사회용 건축 상품별 중장기 시장 전망	33
1. 공업용 건축	33
(1) 공장, 작업장	3
(2) 창고, 차고, 터미널	8
2. 문교사회용 건축	41
(1) 학교	4
(2) 관공서 건물	4
(3) 종교 건물	4
(4) 전시 시설	9
(5) 운동장(경기장)	5
(6) 공연, 집회장	4

(7) 기타 건축(납골당)	5
IV. 종합 분석 및 상품별 중장기 수요 전망	57
1. 비주택 건축 시장의 성장 추이 분석	57
(1) 비주택 건축의 시공액 추이	5
(2) 비주택 상품별 시장 성장 추이 분석	8
2. 설문조사 결과의 종합 분석	61
3. 해외 동향 분석	63
4. 건축 상품별 중장기 수요(시공액) 전망	67
참고 문헌	71
Abstract	71