

## 건설업 이미지 및 취업 환경 인식 조사

지난 50년 간 우리나라 경제를 돌이켜볼 때 국내 건설업은 한국전쟁으로 황폐화된 국토를 재건하는 주역이었으며, 1962년 이후 5차에 걸친 경제개발계획 기간 동안 건설 수출을 통한 외화 가득으로 경제 성장의 견인차 역할을 수행하였다. 특히, 1970년대 두 차례에 걸친 국제적인 석유 파동으로 인해 국민 경제가 침체에 빠졌을 때 해외건설을 통한 국제 수지 개선과 고용 창출은 국민경제 발전에 기여한 바가 크다.

그럼에도 불구하고 최근에 발생한 성수대교 붕괴, 삼풍백화점 붕괴 등의 잇단 대형 사고로 인하여 건설업에 대한 이미지는 실추된 상태이다. 건설업에 대한 이러한 부정적인 이미지는 건설업 정책뿐만 아니라 고급 인력 확보에도 불리하게 작용하여 장기적으로 건설업 발전의 장애 요소가 되며, 종사자들의 사기에도 심각한 영향을 미칠 것이다.

따라서, 외부적으로는 정부 정책에서 정당한 대우를 받고 고급 인력을 확보하며, 내부적으로는 종사자들의 사기 진작을 위하여 건설업 이미지 제고를 위한 노력이 경주되어야 할 것이다.

이러한 취지 아래 본 조사는 건설업에 대한 올바른 시각과 바람직한 이미지 제고 방안을 제시하고자 실시되었다. 즉, 건설업에 대한 일반 시민들의 이미지와 종사자들의 취업 환경에 대한 인식을 체계적으로 조사하고 이의 분석을 통하여 건설업의 이미지와 종사자들의 인식을 제고하기 위한 대안을 제시하고자 하였다.

본 조사를 통하여 나타난 건설업 이미지 제고를 위한 핵심 홍보 사항과 취업 환경 개선 방안이 건설업체와 건설협회 등 건설업 관련 단체들의 건설업 이미지 제고를 위한 전략 수립에 유용한 자료로 이용될 수 있기를 진심으로 기대한다.