

## <차 례>

|   |    |
|---|----|
| 요 약 .....                                 | i  |
| 제1장 서 론 .....                             | 1  |
| 1. 연구의 배경 및 목적 .....                      | 1  |
| 2. 연구의 방법 .....                           | 3  |
| 제2장 기업 사회공헌의 개념 및 이행 필요성 .....            | 5  |
| 1. 기업 사회공헌의 개념 .....                      | 5  |
| (1) 기업 사회공헌의 개념 .....                     | 5  |
| (2) 기업의 사회공헌과 사회적 책임 개념간의 관계 .....        | 5  |
| 2. 기업 사회공헌의 주요 유형 및 추진 방식 .....           | 7  |
| (1) 기업 사회공헌의 주요 유형 .....                  | 7  |
| (2) 기업 사회공헌의 추진 방식 .....                  | 10 |
| 3. 기업 사회공헌의 이행 필요성 .....                  | 14 |
| (1) 기업의 사회적 책임 및 사회공헌 이행에 관한 이론적 배경 ..... | 14 |
| (2) 기업의 사회적 책임에 대한 국제 규범화 동향 .....        | 17 |
| (3) 기업의 사회공헌 추진 동기 .....                  | 18 |
| 4. 기업 사회공헌의 이행 성과 .....                   | 22 |
| (1) 기업의 이미지/명성 및 고객 충성도 제고 .....          | 23 |
| (2) 직원의 충성도 제고 .....                      | 25 |
| (3) 기업의 위기 극복 .....                       | 25 |
| (4) 기업의 재무적 성과 향상 .....                   | 26 |
| 5. 건설기업 사회공헌의 이행 필요성 및 성과 .....           | 28 |
| (1) 건설기업의 사회공헌 이행 필요성 .....               | 28 |
| (2) 건설기업의 사회공헌 이행 성과 .....                | 32 |
| 제3장 건설기업의 사회공헌 실태 및 사례 조사 .....           | 39 |
| 1. 국내 건설기업의 사회공헌 실태 조사 결과 .....           | 39 |
| (1) 실태 조사 응답 기업의 일반적 특성 .....             | 39 |
| (2) 사회공헌 지출 규모 .....                      | 41 |
| (3) 사회공헌 활동 추진 체계 .....                   | 44 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| (4) 전략적 사회공헌 활동 추진 수준 .....           | 45 |
| (5) 사회공헌 활동의 지속적 추진 수준 .....          | 47 |
| (6) 사회공헌 활동 수준과 기업 성과간의 관계 .....      | 48 |
| 2. 국내 주요 건설기업의 사회공헌 활동 사례 조사 결과 ..... | 56 |
| (1) 대우건설의 사회공헌 활동 .....               | 56 |
| (2) 삼성물산 건설부문의 사회공헌 활동 .....          | 60 |
| (3) 포스코건설의 사회공헌 활동 .....              | 62 |
| (4) 대림산업의 사회공헌 활동 .....               | 63 |
| (5) 현대건설의 사회공헌 활동 .....               | 65 |
| (6) 우림건설의 사회공헌 활동 .....               | 66 |
| (7) 광진건설의 사회공헌 활동 .....               | 70 |
| 3. 건설기업의 사회공헌 실태 및 사례 조사 시사점 .....    | 71 |
| (1) 실태 조사 시사점 .....                   | 71 |
| (2) 사례 조사 시사점 .....                   | 73 |

#### **제4장 건설기업의 사회공헌 활동 발전 방안 ..... 75**

|  |    |
|--|----|
| 1. 건설기업의 사회공헌 활동 발전 방안 .....           | 75 |
| (1) 사회공헌 활동 추진 조직 및 체계의 확립 .....       | 75 |
| (2) 사회공헌 활동 추진 분야에 대한 전략적 선택과 집중 ..... | 76 |
| (3) 건설기업의 장점을 살린 사회공헌 활동 전개 .....      | 77 |
| (4) 사회공헌과 기업 이미지 제고와의 연계 노력 .....      | 78 |
| (5) 임직원의 사회공헌 지원제도 마련 .....            | 79 |
| (6) 외부 기관과의 파트너십 구축/활용 .....           | 79 |
| 2. 건설기업의 전략적 사회공헌 실행 체계 가이드라인 .....    | 80 |
| (1) 사전 준비 단계 .....                     | 82 |
| (2) 실행 단계 .....                        | 86 |
| (3) 평가 단계 .....                        | 86 |

#### **참고 문헌 ..... 88**

#### **Abstract ..... 89**