

< 목 차 >

< 요 약 >	6
I. 서	14
1. 연구의 목적	14
2. 연구방법 및 범위	16
II. 건설업 경영성과 변동 추이	18
1. 성장성	18
2. 수익성	19
3. 안정성	20
4. 활동성	22
III. 건설업체의 경영성과 요인	25
1. 경영성과 측정 지표	25
2. 기존 연구	26
IV. 실증 분석	34
1. 분석모형	34
2. 표본 설계	40
3. 분석 결과	49
V. 결 론	62
1. 연구의 의의와 시사점	62
2. 연구의 한계와 향후 과제	63
<참고문헌>	65