

## <차 례>

요 약 .....	1
제1장 서론 .....	1
제2장 레미콘 산업의 발전 과정 및 현황 .....	3
1. 레미콘의 정의 및 특성 .....	3
(1) 레미콘의 정의 .....	3
(2) 제품 및 산업상의 특성 .....	4
2. 레미콘 산업의 발전 과정 .....	6
(1) 레미콘의 도입 .....	6
(2) 국내 레미콘산업의 성장 과정 .....	7
(3) 제조운반 설비의 발전 과정 .....	10
3. 레미콘 산업의 추이 및 현황 .....	11
(1) 레미콘 공장수 및 생산 능력 .....	1
(2) 레미콘 출하 현황 .....	3
(3) 레미콘 판매 가격 추이 .....	5
(4) 공장 가동률 .....	7
4. 레미콘의 성장 지표 분석 .....	19
(1) 인구 및 면적 대비 레미콘 소비량 .....	9
(2) 1공장당 출하량 .....	2
(3) 시멘트의 레미콘 전화율 .....	2
(4) 레미콘의 투입 원단위 .....	4
(5) 성장성 및 안정성 .....	5
제3장 레미콘의 소비 구조 분석 .....	27
1. 레미콘의 소비 구조 .....	27
(1) 수요처별(민·관수별) 소비 구조 .....	27
(2) 계절별 소비 구조 .....	8
(3) 지역별 소비 구조 .....	9

(4) 대·중소기업별 시장 점유비 .....	33
2. 레미콘 규격별 소비 행태 .....	34
(1) 호칭강도별 소비 행태 .....	34
(2) 슬럼프별 소비 행태 .....	35
(3) 주문 규격별 레미콘 소비 행태 .....	37
3. 레미콘용 원자재 소비 행태 .....	38
(1) 시멘트 품종별 소비 행태 .....	38
(2) 골재 품종별 소비 행태 .....	40
(3) 혼화재료의 소비 행태 .....	42

#### 제4장 해외 레미콘 산업 동향 ..... 43

1. 일 본 .....	43
(1) 업체 현황 .....	43
(2) 레미콘 수급 동향 .....	44
(3) 조직화 및 판매 방식 .....	46
2. 미 국 .....	47
3. 유 럽 .....	50

#### 제5장 레미콘 산업의 전망 및 발전 방안 ..... 55

1. 레미콘 산업의 전망 .....	55
(1) 중장기 수요 환경 전망 .....	55
(2) 레미콘 산업 환경의 전망 .....	58
2. 레미콘의 수급 원활화 방안 .....	60
(1) 골재의 수급 안정 대책 .....	60
(2) 레미콘의 적기 공급 대책 .....	62
3. 생산 원가의 절감 방안 .....	63
(1) 혼화재료의 사용 확대 .....	63
(2) 원자재의 글로벌 소싱(global sourcing) .....	66
(3) 시험 작업의 간소화 .....	66
(4) 조기 품질 판정 체제의 도입 .....	66
(5) 가격 할증 체제의 도입 .....	66

(6) 페레미콘 오니(sludge)의 재활용 규제 개선 .....	76
4. 레미콘 생산 기술의 발전 방안 .....	78
(1) 기술 개발 확대 .....	78
(2) 생산/운송 설비의 개선 .....	79
(3) 품질 관리의 강화 .....	79
 제6장 결론 .....	 77
 참고 문헌 .....	 79
 Abstract .....	 81