

<차 례>

요 약	i
I. 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 방법 및 구성	2
II. 녹색환경 변화와 녹색건설(Green Construction)	5
1. 녹색(green)과 녹색성장(Green Growth)	5
(1) 녹색(green)과 성장	5
(2) 녹색성장(Green Growth)	6
2. 녹색건설(Green Construction)과 세계 동향	3
(1) 녹색성장과 녹색건설(Green Construction)	3
(2) 세계 녹색건설 동향	6
3. 건설상품의 ‘녹색성’ 및 구분	3
(1) 건설 녹색성(Construction Greening)	2
(2) 특성별 건설 상품 구분	7
III. 대표 국내 녹색 건설상품의 현황 및 진단	31
1. 대표 녹색 건설상품	3
2. 대표 녹색 건설상품의 현황 및 진단	3
(1) High Greening Group	3
(2) Fair Greening Group	2
(3) Low Greening Group	5
IV. 기업전략과 제도 추진 방향	61
1. 대표 녹색 건설상품의 매력도 및 전략 분석	6
(1) 전문가 설문지 개요	6
(2) 대표 녹색 건설상품의 매력성	6
(3) 유형별 녹색전략	4

(4) 시사점	6
2. 녹색건설의 제도 추진 방향	70
VI. 맺음말	73
참고문헌	75
부록 1. 국내외 대표 녹색건설 사례 소개	79
부록 2. 전문가 설문조사지	99
Abstract	105