

<차 례>

제1장 설문조사의 개요	1
제2장 국내외 건설시장의 전망과 이슈	3
1. 국내 건설산업의 미래와 중장기 시장 전망	3
2. 부문별 국내 건설시장 전망	9
3. 해외 건설시장 전망	15
제3장 건설산업 현안 과제와 건설경영 전략	20
1. 건설제도 및 정책 개선 과제	20
2. 경영환경 변화에 따른 건설경영 전략	24
3. 인적자원 개발	27
4. 건설 CEO의 자질과 후계 구도	30
제4장 건설산업 주요 이슈의 변화	32
1. 건설산업의 이슈 변화	32
2. 주요 이슈에 대한 인식의 변화	37
<부록 1> 설문조사 결과	43
<부록 2> 설문조사서	89

<표 차례>

<표 I-1> 설문조사 응답 업체 및 최고경영자의 특성	2
<표 II-1> 기업규모별 국내 건설산업 미래 전망(시공능력평가액 순위 기준)	4
<표 II-2> 설립연도별 국내 건설산업에 대한 미래 전망	5
<표 II-3> 기업규모별 국내 건설시장 전망(시공능력평가액 순위 기준)	7
<표 II-4> 설립연도별 국내 건설시장 전망	8
<표 II-5> 응답자(CEO)의 출신 유형별 국내 건설시장 전망	8
<표 II-6> 기업규모별 국내 공공 건설시장 전망 (시공능력평가액 순위 기준)	10
<표 II-7> 설립연도별 국내 공공 건설시장 전망	10
<표 II-8> 응답자(CEO)의 출신 유형별 국내 공공 건설시장 전망	11
<표 II-9> 기업규모별 국내 주택시장 전망(시공능력평가액 순위 기준)	12
<표 II-10> 기업규모별 주택시장의 일본식 장기불황 가능성 전망 (시공능력평가액 순위 기준)	14
<표 II-11> 기업규모별 해외시장 진출 의향(시공능력평가액 순위 기준)	16
<표 III-1> 기업규모별 건설업계가 안고 있는 최대 현안 (복수응답, 시공능력평가액 순위 기준)	22
<표 III-2> 기업규모별 건설산업 장기 비전 수립시 역점을 두어야 할 사항 (복수응답, 시공능력평가액 순위 기준)	24
<표 III-3> 기업규모별 경영환경 변화에 따른 경영방침의 변화 (시공능력평가액 순위 기준)	25
<표 III-4> 기업규모별 무한경쟁 시대의 생존 전략 (시공능력평가액 순위 기준)	26
<표 III-5> 기업규모별 가장 필요로 하는 기술인력 부문 (복수응답, 시공능력평가액 순위 기준)	28
<표 III-6> 출신 유형별 경영권 승계자 선호도	31
<표 IV-1> 건설산업 이슈의 변화(1996~2010)	34
<표 IV-2> 건설산업의 미래 전망(1996~2010)	38
<표 IV-3> 남북통일 실현 가능 시기	39
<표 IV-4> 무한경쟁 시대에서 건설기업의 생존 전략	39
<표 IV-5> 건설 CEO로서 가장 자랑스러울 때	40

〈그림 차례〉

<그림 II-1> 국내 건설산업 미래에 대한 전망	3
<그림 II-2> 국내 건설시장 규모의 중장기 전망	6
<그림 II-3> 국내 공공 건설시장 규모 전망	9
<그림 II-4> 국내 주택시장 규모 전망	11
<그림 II-5> 국내 주택시장의 침체 원인	13
<그림 II-6> 주택시장의 일본식 장기불황 가능성	13
<그림 II-7> 향후 남북관계 전망	14
<그림 II-8> 해외건설 수출 목표 1,000억 달러 달성 시기	15
<그림 II-9> 해외 진출 희망 권역	17
<그림 II-10> 중동 권역의 퇴조 시기	17
<그림 II-11> 해외 수출 유망 상품	18
<그림 II-12> 해외 시장에서의 기업의 주요 역량 (시공능력평가액 순위 기준)	19
<그림 III-1> 현재 건설산업이 안고 있는 최대 현안 과제(복수응답)	21
<그림 III-2> 건설산업 장기 비전 수립시 역점을 두어야 할 사항 (복수응답)	23
<그림 III-3> 경영환경 변화에 따른 회사 경영 방침의 변화	25
<그림 III-4> 무한경쟁 시대의 생존 전략	26
<그림 III-5> 조직 개편 방향	27
<그림 III-6> 가장 필요로 하는 기술인력 부문(복수응답)	28
<그림 III-7> 주력해야 할 인재 양성 방식	29
<그림 III-8> 건설 CEO의 자질	30
<그림 III-9> 바람직한 경영권 승계자	31