

요 약

- ▶ 해외건설 시장의 지속적 상승세는 시장의 절대적인 규모 증가, 즉 외부 요인과 밀접한 관계를 가지고 있으므로 기업 입장에서는 세계 시장의 변화 및 경쟁 구도를 면밀히 분석하여 전략을 세워야 할 것임.
- ▶ 세계 건설시장의 총 규모는 2007년 1월 기준으로 약 4조 5천억 달러로 추산되며 국제입찰로 진행하여 자국 내 기업이 아닌 외국 국적 기업에 의해 계약하는 형태인 해외 건설시장 규모는 세계 건설시장의 10%수준으로 약 4,500억 달러로 추산됨.
- ▶ 국제 원유 가격이 해외 건설시장의 증감과 매우 밀접한 상관관계를 가지는 것으로 분석됨.
 - 원유 가격의 영향은 플랜트 상품군에만 영향을 미치는 것이 아니라 모든 상품군에 고르게 영향을 미치는 것으로 나타남.
 - 권역별로도 중동 지역 시장의 성장세가 두드러지긴 했지만 아시아, 남미, 아프리카 지역 등 전 세계 시장에 모두 성장세를 나타내고 있는 것으로 나타남.
 - 지속적인 고유가 전망으로 중동 지역의 건설시장이 국내 기업들에게 당분간 상당한 기회를 제공할 수 있다고 판단되나 중동 지역이나 플랜트 상품군만이 아닌 상품과 지역을 다양화할 필요성이 있음.
- ▶ 세계 건설시장은 2016년도까지 2000년도 기준(100)으로 일본을 제외한 아시아 권 국가들에서 평균 5.5배까지 성장할것으로 전망됨.
 - 유가 1% 상승이 해외 건설시장을 1.8% 정도 상승시키고 있는 과거 5년 간의 추세를 반영한다면 2008년도의 해외 건설시장은 최저 6,060억 달러에서 최대 7,950억 달러가 될 것으로 전망됨.
- ▶ 우리나라의 2008년 해외건설 수주는 400억 달러대에 진입할 가능성이 있음.
 - 유가의 가격 급등으로 발주기관들의 시설 투자 계획이 연기될 가능성과 기업의 수익성 사업의 선별적 선택, 그리고 전문 인력의 부족 등의 난관이 예상되나 해외 건설시장의 성장과 중견 기업들의 참여로 350억 달러 수준은 무난히 달성할 것으로 전망됨.