

<차 례>

요 약	i
제1장 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	2
3. 연구의 차별성	4
제2장 사업구조변화 분석 배경 및 방법	5
1. 사업구조변화분석의 배경 및 방법	5
(1) 글로벌 건설기업의 사업구조화분석의 필요성	5
(2) 사업구조혁신 전략의 개념 및 유형	7
(3) 분석절차 및 방법	9
2. 사업구조 변화분석의 한계점	12
제3장 세계 일류 건설기업들(Global Top Contractors)의 사업구조 변화분석	13
1. 분석결과	B
(1) 분석 1: UP/STAY/DOWN 그룹별 시장과 상품의 변화분석	13
(2) 분석 2: 10년 전 국내업체와 같은 그룹의 기업들의 변화 분석	3
(3) 분석 3: 국가별 기업의 사업구조 변화 분석	4
(4) 분석 4: 신진건설기업의 사업구조 변화분석	5
(5) 분석 5: 국내기업의 현 모습	5
2. 세계 일류 건설기업들의 CEO마인드	8
(1) Alan Boeckmann, Chairman of the Board and CEO, Fluor Corporation	8·5
(2) Sir Peter Mason, Chief Executive, AMEC plc	06
(3) Dr. Hans-Peter Keitel, CEO, Hochtief	16
(4) Stuart Graham, CEO, Skanska	8
(5) Daniel Valot, Chairman and CEO, Technip	36

3. 시사점	65
(1) 분석종합	65
(2) CEO 경영마인드	68
제4장 분석 종합 및 시사점	69
1. 기업의 사업구조변화 전략 분석 종합	69
2. CEO의 마인드 분석 종합	71
3. 국내 건설기업의 시사점	72
제5장 결론	79
참고문헌	81
Abstract	83