

요 약

- ▶ 최근 들어 국내 건설산업이 본격적인 성숙기에 접어들었으며, 이에 맞춰 국내 건설기업도 전략적인 변화가 필요하다는 지적이 꾸준히 제기됨.
 - 본 연구에서는 산업의 수명주기이론과 관련된 선행 연구들을 기초로 성숙기 산업의 정의와 특성에 대해서 먼저 살펴보고, 과연 국내 건설산업이 이러한 성숙기 산업의 특성을 지니고 있는지 분석
 - 선행 연구에서 제시하고 있는 성숙기 산업에 속한 기업의 대응 전략 유형과 실제 성공 사례들을 살펴보고, 이를 기초로 성숙기 산업에 속한 국내 건설기업의 대응 전략 수립과 관련한 시사점 도출
- ▶ 선행 연구 검토 결과, 성숙기 산업은 해당 산업 내 주요 제품들이 수명주기상 성숙기에 도달한 제품들로 이뤄진 산업으로 정의됨.
- ▶ 성숙기 산업의 특성과 관련된 선행 연구들의 내용을 종합적으로 정리하면 성숙기 산업은 시장 규모의 정체, 제품 혁신 속도의 둔화, 높은 경쟁 강도, 치열한 가격 경쟁, 수익성 하락 등의 특성을 지님.
- ▶ 국내 건설산업과 성숙기 산업의 특성을 비교·분석한 결과, 국내 건설산업은 2000년대 들어 이미 성숙기에 진입하기 시작한 것으로 분석됨.
 - 시장 규모 정체 기간, 수익성 하락 추이, 기업 수 변화 등을 고려할 때 현재 국내 건설산업은 이미 성장 성숙기(growth maturity)를 지나 정체 성숙기(stable maturity)에 진입한 것으로 판단
 - 또한, 시장 규모 전망치를 근거로 할 때 국내 건설산업은 최소한 2020년까지는 쇠퇴기에 진입하지 않고, 성숙기에 머무를 것으로 판단
- ▶ 기존 연구들과 기업 사례들을 기초로 성숙기에 위치한 기업들이 일반적으로 취하는 전략 유형들을 구분해보면 시장 점유율 보호, 제품 수명주기 연장, 시장 다변화, 신수종 제품 개발, 한계 제품 퇴출 등 5가지임.
- ▶ 성숙기 산업 내 기업의 5가지 대응 전략 유형별로 국내 건설기업에의 시사점을 살펴본 결과, 5가지 대응 전략들은 모두 국내 건설기업에도 적용 가능함.
 - 단, 한계 제품 퇴출 전략은 2010년대 후반 이후 쇠퇴 성숙 단계에 접어들며 본격 시작 예상
 - 5가지 대응 전략 실행과 함께 국내 건설기업의 핵심 역량이 신기술 R&D, 설계/엔지니어링, 마케팅 역량 등으로 점차 이동 예상