

## <차 례>

요약 .....	i
<b>제 I 장 서론 .....</b>	<b>1</b>
1. 문제의 제기 및 연구의 목적 .....	1
2. 연구 방법 및 구성 .....	3
<b>제 II 장 하도급 거래의 의의와 건설 하도급 .....</b>	<b>5</b>
1. 거래비용과 하도급 거래 .....	5
2. 건설 하도급 거래의 특성과 관련정책 변화에 따른 하도급 구조 변화 .....	8
3. 시사점 .....	11
<b>제 III 장 협력업체 관리 실태 및 문제점 .....</b>	<b>13</b>
1. 조사 설계 .....	13
2. 조사 결과의 분석 .....	15
(1) 표본의 특성 .....	5
(2) 협력업체 등록 및 외주 현황 .....	7
(3) 외주 공종 관리 현황 .....	10
(4) 협력업체 선정 방식 .....	3
(5) 지명업체 추천 및 최종 결정권자 .....	3
(6) 협력업체 선정을 위한 평가 지표 및 평가자 .....	3
(7) 협력업체 관리 효율화를 위한 개선요망 사항 .....	9
3. 협력업체 관리 실태 요약 및 문제점 .....	45
(1) 낮은 등록업체 운용율에 따른 충성도 저하와 낙찰률 상승 .....	4
(2) 외주 공종의 전략적 관리 체계 미흡 .....	5
(3) 협력업체 선정을 위한 평가 항목 및 기준의 모호 .....	5
(4) 평가체계 미흡에 따른 업체 선정의 투명성 확보 미흡 .....	5
<b>제 IV 장 일본의 협력업체 평가 및 선정방식 .....</b>	<b>57</b>
1. 평가 모델 .....	57

2. 협력업체의 선정 .....	61
<b>제 V장 협력업체 관리 개선방향과 추진전략 .....</b>	<b>65</b>
1. 개선의 기본 방향: 소수정예주의를 바탕으로 한 신뢰구축과 충성도 제고 .....	65
2. 효율적인 협력업체 관리를 위한 추진전략 .....	66
(1) 협력업체의 선별적인 계열화 및 관리체계의 구축 .....	66
(2) 협력업체 선정 평가를 위한 합리적인 평가기준의 설정 .....	71
(3) 투명성과 공정성 제고를 위한 평가 및 선정 시스템의 구축 .....	76
<b>제 VI장 결론 .....</b>	<b>81</b>
<b>부록 .....</b>	<b>83</b>
<b>참고문헌 .....</b>	<b>103</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>105</b>