

건설산업과 관광산업의 산업 융합 모색

- 경제적 파급 효과 및 관광 인프라 육성을 중심으로 -

2016. 2

나경연

■ 논의 배경	4
■ 건설산업과 관광산업 융합의 경제적 효과	5
■ 해외 관광 도시 및 관광 인프라 개발 사례	13
■ 정부 차원의 관광 인프라 육성 방안	18
■ 결론	29

한국건설산업연구원

Construction & Economy Research Institute of Korea

요 약

- ▶ **건설산업은 기술, 소재, 서비스 및 인력이 종합된 대표적인 융합 산업이고, 전통적으로 경제적인 파급 효과가 매우 큰 산업임에도 불구하고, 그동안 산업 융합 관련 논의나 분석은 미흡한 실정임.**
 - 본 연구에서는 국가 경제의 성장 동력 확보를 위한 방안으로 건설산업과 관광산업의 융합을 통한 경제적 효과를 분석하고, 관광산업과 건설산업의 시너지효과를 조명함.

- ▶ **산업 융합으로 동반 성장하는 경우에 건설산업+관광산업, 건설산업+서비스업의 파급 효과가 타 산업 대비 높은 것으로 나타남.**
 - 건설산업과 관광산업이 융합을 통해 1% 동반 성장할 경우를 상정하여 경제적인 파급 효과를 분석함.
 - GDP 증가분은 향후 3년 간 약 4조 5,000억원, 연평균으로는 1조 5,000억원 늘어나는 것으로 추정됨. 경제 성장률은 향후 3년 동안 약 0.31%p 증가하며, 연평균으로는 0.10%p 추가 성장하는 것으로 추정됨. 일자리 창출로 향후 3년 동안 약 1만 8,000명 고용이 증가하며, 연평균으로는 6,000여 명 고용 창출 효과가 나타나는 것으로 추정됨.

- ▶ **관광 인프라 개발에 성공한 해외 사례들에서는 지방 재정 수입 증대, 직·간접적 고용 유발, 지역 내 소비 확대 등의 경제 효과가 발생**
 - 지역경제 규모의 증대와 함께 장기적으론 지역 산업 구조의 변화, 인구 증가를 경험함.
 - 일례로 2010년 싱가포르에 마리나베이샌즈를 포함한 복합 리조트가 개장된 이후 관광객은 2013년 1,550만명을 기록하여 2009년 대비 60%의 성장률을 기록했음. 2012년의 경우, 복합 리조트가 싱가포르 GDP에 1.5~2%를 기여함.

- ▶ **관광산업과 건설산업의 융합 성장에 따른 경제적 파급 효과는 관광 인프라의 확보(투자)를 통한 산업간 가치사슬(value chain)의 확대임. 산업 융합을 촉진하기 위한 산업과 정부의 지속적인 노력이 필요하며, 특히 민간의 투자 유인을 촉진할 수 있는 제도 개선이 요구됨.**
 - 관광 호텔을 민간투자사업 대상으로 확대하는 것이 필요함. 관광 호텔은 주로 외국인이 이용하고 있어 국제간의 무역, 수출 산업의 지원 기반시설로서의 특성을 가지고 있을 뿐만 아니라 국제 관계에 있어서 중요한 국제 관광 인프라로 인식되고 있음.
 - 복합 리조트는 국제회의 시설(MICE) 중심의 비즈니스형과 테마어트랙션 중심의 위락형으로 구분하여 시설 기준 및 시장 수요에 따른 선별적인 관광 인프라로서 육성이 요구됨.
 - 관광산업 펀드를 통한 투자시 운영을 위해 토지와 건축물을 보유하는 경우가 많으므로 제조업 수준의 세제 감면 혜택 부여가 필요함.