

## <차 례>

<b>제1장 서론</b> .....	1
1. 연구의 배경 및 목적 .....	1
2. 연구의 내용 및 방법 .....	2
3. 보고서의 구성 .....	3
<b>제2장 일본 건설시장 변화와 건설산업 재편</b> .....	5
1. 일본 건설산업 현황 .....	5
(1) 거시 경제 추이 .....	5
(2) 건설산업 동향 .....	6
(3) 중소 건설업체 동향 .....	10
2. 일본 건설산업 재편 .....	13
(1) 기본 방향 .....	13
(2) 건설업 재편을 위한 정책 방향과 지원 제도 .....	14
(3) 중소 건설업 재편 기본 지침 .....	17
(4) 중소 건설업 재편 지원 .....	19
<b>제3장 일본 중소중견 건설업체의 신시장 진출</b> .....	21
1. 신시장 진출의 의미 .....	21
2. 신시장 진출 대상 분야 .....	22
(1) 복지 분야 .....	22
(2) 환경 재활용 분야 .....	24
(3) 농업 분야 .....	27
(4) 레저산업 .....	28
(5) 리모델링 분야 .....	29
3. 신시장 진출의 추진 절차 .....	30
(1) 신시장 진출 목적 명확화 .....	31
(2) 진출 분야 시장 파악 .....	33
(3) 기존 사업과의 관련성 검토 .....	34

(4) 신시장 진출에 의한 상승효과 검토 .....	31
(5) 진출 장벽 등의 확인 .....	35
(6) 신시장 진출에 필요한 경영 자원 확인 .....	36
(7) 신시장 진출 사업의 조직 검토 .....	36
(8) 신시장 진출 플랜 작성 .....	37
4. 기타 신시장 진출을 위한 검토 사항 .....	37
(1) 복지 분야 .....	38
(2) 환경 재활용 분야 .....	40
(3) 농업 분야 .....	41
(4) 리모델링 분야 .....	43
5. 신시장 진출에 대한 제도적 지원 .....	44

#### **제4장 신시장 진출 사례 .....** 47

1. 복지분야 .....	47
(1) 일반건설업자의 개호비즈니스 진출 .....	47
(2) 실업자 구제 시설 및 복지 시장의 개설 .....	49
2. 환경분야 .....	50
(1) 에너지 절약 시스템의 개발 .....	50
(2) 다이옥신 발생 억제 산업 폐기물 소각 처리 플랜트 완성 .....	51
(3) 평지붕 빌딩 옥상 녹화 .....	52
3. 리모델링 분야 .....	55
(1) 고령자 주택 리모델링 사업 진출 .....	55
(2) 부동산 「전환 비즈니스」의 진출 .....	56
4. 농림수산분야 .....	59
(1) 농작물 재배 및 농업 분야 진출 .....	59
(2) 농업 생산 법인 설립 .....	61
5. 기타 분야 .....	63
(1) 건축공사의 수주 제고를 위한 신상품 개발 .....	63
(2) 토목전문공사 업체의 한국의 쉴드(shield) 공사 수주 .....	65

제5장 시사점 .....	69
1. 정부 정책 수립에 대한 시사점 .....	69
(1) 건설업 구조 개편의 기본 원칙 .....	69
(2) 종합적 지원 체제의 구축 .....	70
2. 신시장 진출의 전략적 시사점 .....	72
(1) 기본 전략 .....	72
(2) 신시장 진출 사례별 시사점 .....	73
 참고문헌 .....	 77