

< 차례 >

I. 서론	1
1. 연구의 필요성과 목적	1
2. 연구 범위와 방법	2
(1) 연구 범위	2
(2) 연구 방법	2
II. 중국 건설시장의 환경 변화	5
1. 건설시장 현황	5
(1) 중국의 경제 현황	5
(2) 건설투자 규모 추이	6
(3) 건설 주요 제도	8
2. 건설시장 환경 변화	10
(1) 국내 경제여건의 변화	10
(2) 대외경제 정책의 변화	11
(3) 올림픽 시설물 수요	15
3. 건설투자 정책 방향	17
(1) 제 10차 5개년 경제 사회 발전 계획의 개요	17
(2) 제 9차 5개년 계획 기간동안의 성과와 문제점	19
(3) 주요 시설물별 투자계획	20
III. 사회간접자본 개발 정책 현황과 계획	27
1. 지역 개발 현황	27
2. 주요 정책 내용	29
(1) 정부의 정책 추진 과정	29
(2) 주요 정책 방향	30
(3) 외자 유치에 위한 지원 정책	31

3. 서부지역 개발 추진 현황	33
(1) 지역별 동향	33
(2) 주요 시설물별 추진 현황	38
4. 중장기 개발 전망	45
IV. 중국 건설시장 진출 여건에 관한 평가 조사 분석	47
1. 조사 목적과 방식	47
(1) 조사 목적과 내용	47
(2) 조사 대상과 방식	47
2. 분석 결과	48
(1) 중국 건설시장 환경 변화에 대한 평가와 전망	48
(2) 진출 경험	52
(3) 진출시 애로사항	55
(4) 진출 계획 및 전략	59
(5) 제도적 지원책	63
(6) 서부지역 개발	66
V. 우리 기업의 진출 전략	67
1. 진출 실적 평가	67
(1) 공종별	67
(2) 지역별	68
(3) 사업방식별	69
(4) 프로젝트 사례	70
2. 진출 전략	73
(1) 전략 구도	73
(2) 전략적 평가	73
(3) 세부 진출 전략	74
(4) 부문별 대응 전략	76
참고문헌	79