

요약

I. 중국 건설시장의 환경 변화

1. 건설시장 현황

- 세계경제가 불황을 겪고 있음에도 불구하고 중국 경제는 2000년 8%, 2001년 7.3%의 경제성장률을 달성하여 고속 성장 지속
- 건설투자도 매년 높은 성장률 기록하여, 2002년 중 기본건설투자는 8.2%, 주택건설투자는 19.3% 성장률 전망
- 중국경제의 발전기간 동안 동부와 서부의 격차 심화

2. 대외 환경 변화

- 2008년 올림픽 대회 유치와 WTO 가입으로 대외 개방과 개혁 가속화 전망
- 외국기업의 투자진출 급증은 10차 5개년 계획과 맞물려 산업구조의 고도화를 가속화할 것임.
- 2001년 9월까지 외국인 투자 계약은 493.5억달러로 전년 동기에 비해 30.4% 증가함.
- 외국기업의 직접투자는 2005년에 1,000억 달러 이상 수준이 될 것으로 전망
- 베이징시는 올림픽 개최 관련 총 2,400억 달러 규모의 건설투자계획을 발표

II. 사회간접자본 개발 정책과 계획

1. 건설투자 정책 방향

- 중국 정부는 제10차5계획 경제사회 발전 계획(2001~05년)을 바탕으로 산업구조 개선, 기초 인프라 건설 확대, 서부 지역 개발 균형 발전 등 전반적인 경제 안정을 도모함.

- 철도의 팔종팔횡(八縱八橫), 도로의 오종칠횡(五縱七橫) 계획을 중심으로 대규모 교통 인프라 확충 계획
- 양쯔강을 중심으로 한 내륙 운하 확충, 삼협댐 2차 건설을 통한 수자원 개발, 송유관 증설, 서부 지역의 전기 및 가스 개발 촉진
- 2000년 10월 서부지역 개발 실시를 위한 지원정책을 발표하여, 자금 투자 확대, 투지 환경 개선, 대내외 개방 확대, 인력 도입과 과학·기술 및 교육 육성에 있어서 우대 정책 실시 등 주요 지원정책의 원칙이 수립됨.
- 서부지역 개발에 참여하는 외국업체에 대해서 10년간 기업소득세의 15%를 감면함.
- 교통, 전력, 수리 등의 사업에 투자하는 외국업체에 대해서 2년간 기업소득세 면제 및 3년간 동 소득세의 50%를 감세함.
- 서부지역 개발 사업은 향후 5~10년 동안 수리·교통·통신·전력망 등 기초인프라 및 생태환경 건설에 중점을 둘 것으로 보임.
- 특히, 서전동송(西電東送), 서기동수(西氣東輸) 및 수자원 개발 등 전략성이 가미된 중점 프로젝트를 가속화함.

III. 중국 건설시장 진출 여건에 관한 평가 조사 분석

1. 시장 환경 변화에 관한 평가와 전망

- 설문조사 응답자의 78.6%는 최근 이러한 대내외적 환경 변화가 우리 기업에게는 긍정적으로 작용할 것으로 평가함.
- 중국의 SOC 건설투자는 적어도 2008년까지는 지속적으로 증가할 것으로 전망하였으며, 건설시장 규모와 환경 변화를 감안할 때 우리 업체가 반드시 진출해야 하며, 진출 가능성도 긍정적이라는 응답이 과반수를 차지함.

2. 진출 경험

- 중국 건설시장 진출 결과에 대한 성패 판단은 대등한 수준이었으며, 성공 요인으로는 적절한 진출 분야의 선정, 실패 요인으로는 현지에 대한 사전 준비 미흡이 가장 중요한 것으로 평가됨.

3. 진출시 애로사항

- 현지 건설제도 및 정책적 측면 : 중국이 제도적으로 외국 기업의 단독 입찰을 제한하거나 지나친 분리발주 방식을 운용함으로써 입찰 참가 기회 자체를 제한하는 측면이 우리 기업의 진출을 가장 어렵게 함.
- 문화적 측면 : 우리 기업의 투자 계획 수립은 단기적으로 이뤄지나 중국인 특유의 대인관계와 관련된 관시(關係)문화는 장기간의 교류를 필요로 하는 문화적 격차가 가장 큰 어려움으로 나타남.
- 시공과정에서 겪는 어려움으로는 대관(발주기관)업무와 관련된 사항들이 지적됨.
- 현지인 활용 : 전반적으로 기업이 기대하는 조건의 전문 인력을 확보하기가 수월하지 않은 것으로 나타남.
- 기업의 내부 경영 여건 측면 : 중국 진출 활성화에 배치되는 요인으로는 수익성 위주의 경영 전략 수정이 중국 진출 활성화에 가장 큰 부정적인 영향을 끼친 것으로 나타남.
- 중국의 불확실한 시장 여건이 국내 기업의 진출에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 측면과 관련하여서는 경제적 요소보다는 사회 문화적 요소의 영향력이 큰 것으로 나타남.

4. 진출 계획 및 전략

- 중국 시장에 대한 진출을 계획할 경우 설문 응답자의 28.6%는 금년이 가장 적절하다는 견해를 표명함.
- 진출에 성공하기 위해 갖추어야 할 핵심 요건으로는 사업 기획 및 개발 역량 강화와 법인 설립을 통한 보다 적극적인 현지화 전략이 우선시되고 있는 것으로 나타남.
- 중국 건설시장 진입이 용이하다고 판단되는 분야로는 주택·오피스 빌딩·호텔 등 건축분야에 대한 우선도가 높게 나타남.
- 가장 유망한 활동 분야로는 사업관리 및 설계 엔지니어링 분야가 선호됨.
- 사업방식으로는, 우리 기업들이 중국이 민자유치를 권장하고 있는 상황에서 투자 개발형 금융조달 공사를 선호하는 것으로 나타남.

5. 제도적 지원책

- 중국 시장 진출을 지원할 경우, 국가적 차원에서 가장 우선적으로 고려해야 할 사항은 금융 지원책인 것으로 조사됨.
- 해외 건설 관련 금융 지원책 가운데, BOT 사업 또는 시공사 부담 금융 공사에 대한 금융 지원책 확대가 필요하다는 의견이 가장 큰 비중을 차지함.

IV. 우리 기업의 진출 전략

1. 단계별 진출 전략

- 중국 시장 환경의 변화를 감안할 때, 우리 기업의 재진출 준비를 단기적으로 서두를 필요가 있으며, 여건이 성숙되면 일시에 진출하겠다는 계획보다는 단계적인 추진 준비가 효과적임.
- 그 동안 우리 기업들은 현지 시장 여건에 대한 체계적인 분석과 현지 사업 기반 구축에 소홀히 해 왔으므로, 정보 분석과 기반 구축을 위한 진출 준비 작업은 조속히 추진되어야 할 것임.
- 하지만 실질적인 진출은 중장기적으로 추진하는 것이 바람직함.
- 진출 전략은 우리 기업의 여건뿐만 아니라 중국 사회의 협상 및 계약 문화와 의식구조에 부합하는 단계별 전략이 필요하므로, 지속적인 유대관계를 중시하는 중장기적 대응책이 바람직함.

2. 공종별 진출 전략

- 경쟁력 우위에 있는 플랜트 부문을 중심으로 역량을 집중시킬 필요가 있음.
- 최근 하수처리시설물과 같은 환경 관련 시설물 건설에 대한 경쟁력이 있을 것으로 평가되고 있으므로 특화된 사업 참여를 추진해 볼 수 있음.
- 현지인들의 빈부 격차가 심화되어 상위층의 고급 아파트 수요는 급증할 것으로 예상되므로, 투자 개발 사업으로 소규모 고급 아파트 건설 사업 참여를 시도해 볼 수 있음.

3. 지역별 진출 전략

- 단기적으로는 주택 사업을 중심으로 동부 연안지역 진출이 바람직함.
- 현지인과 외국인 대상 사업은 베이징과 상하이로 중심으로 추진하며, 현지 한국인들을 대상으로 한 사업은 동북 3성, 특히 랴오닝성을 중심으로 추진해 나아가는 것이 효과적일 것임.
- 중장기적으로 플랜트 부문을 중심으로 서부지역 개발에 참여할 계획을 마련하는 것이 필요함.
- 서부지역 개발 수요가 증가하는 반면, 공급 여건은 부족할 것으로 예상되며, 특히 시공자 금융 부담 공사에 대한 진출 계획을 적극적으로 수립할 필요가 있음.

4. 기업의 대응 전략

- 단계별, 전문 부문별 체계적인 전략 수립이 시급하며, 일회적인 수주 또는 개발 사업에 의존하기보다는 중장기적인 사업을 지속시켜 나아갈 필요가 있음.
- 중국 시장 진출 활성화를 위한 전담팀을 구성하여 전사적인 지원을 강화해야 함.
- 제조업 부문의 진출 사례로부터 성공 노하우를 습득해야 함. 이를테면 중국 진출에 성공한 선진 대형 제조업체의 경우, 핵심 전문 인력으로 중국팀을 구성하고 최고 경영층이 직접 팀을 지휘하여 견고한 진출 기반을 조성함.
- 기 진출한 우리 기업 대부분이 사업을 축소하거나 중단시킨 상태이므로 새로운 환경 변화에 따른 위험도를 최소화하고 재적용 기반을 구축하기 위한 소규모 프로젝트를 수행할 필요가 있음.
- 차세대 현지 고급 인력을 육성하여 지역 전문가로 양성함으로써 향후 현지 관리 책임자로 활용할 방안을 마련하는 것이 바람직함.
- 현지에서 산·학 협력체를 구성하고 현지 유력 대학 또는 학과와 공동 용역 프로젝트를 통한 협력체계를 강화해야 함.
- 선진업체 및 현지업체와의 제휴를 강화하기 위한 최고 경영진의 대외 섭외력을 강화해야 함.

- 중장기적으로 영향력있는 현지 고급 인력과 유대관계를 강화하여 판시(關係)문화에 대한 근본적인 대응력을 향상시켜야 함.
- 현지업체에 대한 기술 이전을 확대하여 시장 확보 여건을 확대하여야 함.

5. 정부의 지원 대책

- 중국 건설시장의 환경변화를 체계적이고 효율적으로 파악하기 위한 종합적인 정보망 구축이 시급함.
- 해외건설협회의 소수 인력에 의해 운영되고 있는 정보 센터 기능을 대폭 확충하여야 함.
- 중장기적으로 서부 지역 진출을 확대하기 위해, 주요 지점에 총 영사관 또는 공공 연락 사무소를 개설하여 상설 건설 외교 창구와 시장 조사 분석 기능을 담당하도록 함.
- 대외경제협력기금(EDCF) 확충과 운영의 효율화가 필요함.
- 외국 선진기업들의 진출도 점증할 것으로 전망되므로 EDCF 자금을 활용해 우선 특정 사업에 대한 진출 활로를 열고 점진적으로 경쟁력을 제고해 나아가는 방안을 적극적으로 검토해야 할 필요가 있음.
- 프로젝트 단위의 직접 금융지원책을 확대해야 함.