

<차 례>

요 약	i
I. 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	2
II. 중국 부동산 시장의 구조와 특성	3
1. 중국 부동산시장의 형성과정	3
(1) 부동산시장의 개념과 구성	3
(2) 토지시장의 형성과정과 특성	3
(3) 주택개혁과 부동산시장의 형성과정	9
2. 중국 부동산시장의 주요 동향	13
(1) 도시 토지시장의 동향	13
(2) 상품주택의 판매동향	14
(3) 부동산시장의 주요 동향	15
(4) 베이징시의 건강주택 선호 동향	17
3. 중국 부동산시장의 당면문제	18
(1) 경제적용주택 정책의 쟁점	18
(2) 부동산시장의 과열 문제	19
(3) 부동산 관리상의 문제	20
4. 상하이 부동산시장의 주요 동향	25
(1) 상하이시 부동산시장의 개황 및 특성	25
(2) 부동산중개수수료 기준 문제	27
(3) 상하이시의 부동산정책 추진동향	28
(4) 상하이 부동산시장의 향후 발전방향	30
III. 중국 건설시장의 특성과 구조	33
1. 중국 건설시장의 일반적 특성	33

2. 중국 건설시장의 특성과 구조	36
(1) 중국 건설시장의 특성	38
(2) 중국 건설시장의 구조와 건설절차	38
(3) 중국 건설시장의 시공항목 건설절차	48
3. 중국 건설시장의 성장과정 및 주요 동향	51
(1) 중국 건설시장의 성장과정	51
(2) 중국 건설시장의 최근 동향	52
IV. 중국 건설 및 부동산 기업의 특성과 동향	55
1. 중국 건설기업의 특성과 유형	55
(1) 중국 건설기업의 특성과 성장원인	55
(2) 중국 건설기업의 유형 구분	57
2. 중국 건설기업의 주요 동향	59
3. 중국 부동산기업 100강 현황	66
(1) 지역분포	66
(2) 경영실적	68
(3) 상품구조	68
(4) 재산권 구조	68
(5) 업무상의 특징	68
(6) 최근 10년간의 변화과정	68
4. 중국의 건설엔지니어링업체 현황	69
V. 건설 및 부동산시장의 투자환경 변화전망	67
1. 시장 개방 및 투자환경 변화전망	67
2. 지역별 분화 및 특화 발전전망	69
VI. 중국 건설 및 부동산시장 진출전략	73
1. 한국기업 진출현황	73
2. 진출전략상의 문제점	74
3. 중국 건설시장 진출전략	76
참고문헌 및 자료	79

부록 : 건설 및 부동산시장 관련 주요제도	81
-------------------------------	----

Abstract	145
----------------	-----