

## <차 례>

요약 .....	i
<b>I. 서론 .....</b>	<b>1</b>
1. 연구의 배경 및 목적 .....	1
2. 연구의 범위 및 방법 .....	2
<b>II. 건축물 리모델링 시장과 중소건설업 .....</b>	<b>7</b>
1. 리모델링시장의 성장 요인 .....	7
2. 리모델링 시장 성장 패턴 전망 .....	9
3. 중소건설업체의 시장 영역과 도전 가능성 .....	11
<b>III. 중소규모 건축물 리모델링의 특징 .....</b>	<b>13</b>
1. 중소규모 건축물 리모델링의 일반적 특징 .....	13
(1) 잠재수요 풍부하나 여건조성 필요 .....	3
(2) 다양한 리모델링 추진 동기와 방향 .....	5
(3) 신축 등 여타 공사와 구별되는 특징과 추진 절차 .....	9
(4) 요약 : 리모델링의 유형 구분 .....	2
2. 중소규모 상업용 건물 리모델링의 특징 .....	24
(1) 임대수익 및 자산가치 증대의 추구 .....	4
(2) 리모델링 범위 다양 : 부분 리모델링과 전체 리모델링 .....	5
(3) 성능향상과 용도변경의 추구 .....	8
(4) 디자인빌드방식의 발주와 영업상태에서의 리모델링 추진 .....	7
3. 단독주택 리모델링의 특징 .....	32
(1) 이용가치 향상 목적의 리모델링 .....	3
(2) 성능향상을 통한 수익성 증대 목적의 리모델링 .....	4
(3) 용도변경을 통한 수익성 증대 목적의 리모델링 .....	3
(4) 수익성 향상을 위한 리모델링의 조건과 최근 경향 .....	8

<b>IV. 중소기업체의 리모델링시장 진출 및 사업추진 사례</b> .....	<b>41</b>
1. 일반건설업체 .....	42
(1) CR시스 .....	42
(2) BW리모델링건설 .....	45
(3) HD리모델링 .....	47
(4) PS건설 .....	49
(5) DV건설 .....	51
(6) M코리아 .....	54
(7) SY건축 .....	55
2. 전문건설 및 기타업체 .....	56
(1) Y그룹 .....	56
(2) TS플랜 .....	59
(3) GW시엔시 .....	60
(4) JD그룹 .....	62
(5) RP닷컴 .....	64
(6) RF시스템 .....	65
3. 시사점 .....	66
(1) 리모델링시장 진출 업체의 특징 .....	67
(2) 리모델링 시장의 전망과 특징 .....	68
(3) 리모델링 사업의 특징 .....	70
(4) 리모델링 정책 및 제도개선 요구사항 .....	73
<b>V. 중소기업체의 리모델링시장 진출 및 사업전략 방안</b> .....	<b>75</b>
1. 리모델링 산업구조 전망 .....	75
(1) 진입과 퇴출이 활발한 경쟁구조 형성 .....	76
(2) 다양한 분야 및 업종의 시장 진입 확대 .....	77
(3) 장기적으로는 양극화 구도 형성 .....	77
(4) 10대 리모델링 시장 구조 전망 .....	78
2. 리모델링시장 진출 업체에게 요구되는 기본 마인드 .....	79
3. 리모델링 사업 특성에 대한 이해와 사업 능력의 배양 .....	81
4. 사업 경험의 축적과 기술 역량의 확보 .....	84

5. 마케팅 능력의 배양 .....	87
6. 개발사업 진출 가능성 모색 .....	90
<b>VI. 중소건설업체의 리모델링시장 진출 활성화를 위한 제도개선 방안 .....</b>	<b>93</b>
1. 기본방향 .....	93
2. 건축 규제의 완화와 리모델링지구제도의 활용 .....	94
3. 리모델링 금융의 원활화 .....	96
4. 리모델링 시공 및 설계 관련 제도의 정비 .....	98
5. 공공건축물 리모델링 발주 확대 및 발주 방식의 변경 .....	101
6. 리모델링시장의 정보 제공 기능 활성화 방안 .....	103
<b>VII. 결론 .....</b>	<b>105</b>
<b>참고문헌 .....</b>	<b>110</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>111</b>