

I. 서론.....	5
1. 경쟁의 심화와 보호막 상실.....	5
2. 기존 연구의 검토.....	6
3. 본 연구의 목적 및 범위.....	8
4. 연구방법 및 구성.....	9
II. 중소기업에 대한 기본인식의 제고.....	10
1. 최근의 환경변화와 중소기업.....	10
1. 세계 경제환경변화와 국내시장 파급효과.....	10
2. 국내 거시환경의 변화.....	10
3. 건설산업 환경의 변화와 중소기업체에 대한 영향.....	10
2. 중소기업의 정의 및 특성.....	10
1) 중소기업의 일반적 정의.....	10
2) 중소기업의 정의.....	16
3. 건설관련제도와 중소기업..... 오류! 책갈피가 정의되어 있지 않습니다.	
1) 면허제도의 변화와 중소기업..... 오류! 책갈피가 정의되어 있지 않습니다.	
2) 입·낙찰제도의 변화와 중소기업..... 오류! 책갈피가 정의되어 있지 않습니다.	
3) 주요국의 중소기업 지원제도..... 오류! 책갈피가 정의되어 있지 않습니다.	
III. 중소기업의 현황분석.....	31
1. 주요 부문별 현황분석.....	31
2. 경영성과 지표 분석.....	34
3. 건설산업내에서 중소기업의 위상과 문제점.....	40
IV. 중소기업 경영실태 조사.....	42

<b>1. 조사의 설계</b> .....	<b>42</b>
1) 실태조사의 목적 .....	42
2) 조사내용과 항목의 선정 .....	44
3) 자료의 수집 .....	55
4) 설문지의 구성 .....	55
5) 자료의 분석방법 .....	58
<b>2. 조사결과의 분석</b> .....	<b>59</b>
2) 신뢰도 및 타당도 검증 .....	62
3) 기업규모별 분석 .....	63
4) 성장유무별 분석 .....	87
<b>3. 분석결과의 요약 및 시사점</b> .....	<b>93</b>
<b>V. 중소기업 경쟁력 강화를 위한 추진전략</b> .....	<b>98</b>
<b>1. 중소기업체 경영전략의 기본방향과 그 우선순위</b> .....	<b>98</b>
1) 경쟁우위의 확보: 집중화/전문화 .....	98
2) 집중화/전문화 전략의 전제: 시장/산업세분화 .....	99
3) 차별화 전략 .....	101
4) 집중화를 통한 성장: 집중적 다각화 전략 .....	103
<b>2. 경쟁력 강화를 위한 실천전략</b> .....	<b>104</b>
1) 커뮤니케이션이 원활한 조직풍토의 조성 .....	104
2) 기업가 정신의 발휘 .....	105
3) 인재양성을 위한 적극적인 투자와 각종 동기유발제도의 활용 .....	107
4) 노사간 신뢰와 화합을 바탕으로 한 결속력의 확보 .....	108
5) 기획능력의 강화 .....	109
6) 자재관리시스템의 재설계 .....	109
7) 차별화 원천의 강화 .....	110
8) 정부지원시책의 적극적인 활용 .....	112
<b>3. 중소기업 관련제도의 개선방안</b> .....	<b>112</b>
1) 건설업 관련제도 개선의 기본원칙 .....	112

2) 면허제도 개선방안 .....	113
2) 입·낙찰제도의 개선방안 .....	114
3) 하도급 관련제도의 개선방안 .....	115
4) 지원제도의 개선 .....	116
<b>VI. 결론 .....</b>	<b>118</b>