

지방화가 건설업계에 미치는 영향과 대응 전략

지방자치제의 전면 실시를 계기로 본격화된 지방화는 세계화와 더불어 건설 산업의 가장 중요한 환경 변화로 꼽히고 있다. 지방화는 건설 관련 중앙정부 권한의 지방 이양과 지방자치단체 공사 발주 권한의 확대에 따른 제도적 환경 변화, 지역 건설 시장의 변화 및 정부-기업-지역 주민 간의 관계 등에 큰 영향을 미칠 것으로 예상된다.

지방화에 따라 본격적인 지역 개발이 이루어지면서 지방 건설 시장이 크게 성장하리라는 전망 아래 건설산업에 새로 진출한 기업의 수가 정부의 면허 개방과 맞물려 크게 늘어나면서 경쟁 격화를 초래하고 있다. 하지만 정작 아직까지는 지방 건설 시장의 규모가 급격하게 성장하고 있지도 않고, 따라서 공사 물량의 부족에 따른 과당 경쟁의 우려를 낳고 있다. 이러한 현상은 지역 경제력의 낙후나 취약한 지방 재정으로 인한 투자 재원의 부족 등 지방 건설 시장의 성장을 제약하는 요인들 때문으로 볼 수 있다.

지방화가 건설업계에 미치게 될 영향과 한계를 분석하여 대응 전략을 마련하고자 하는 각 건설업체들의 노력은 이미 오래 전부터 이루어졌다. 그러나, 전체 건설업계의 입장에서는 개별 업체들의 이해관계를 넘어서 지방화를 계기로 건설산업의 발전을 이룩하기 위한 공동의 대응 전략이 더 중요할 것이다. 또한, 지방화만이 아니라 세계화도 동시에 진행되고 있는 중요한 환경 변화인 만큼 세계화와의 관련 속에서 지방화에 대비하는 공동의 대응 전략이 필요하다.

본 연구는 지방화가 건설업계에 초래하게 될 영향과 한계를 포괄적으로 분석하고, 지금까지 진행되고 있는 각 건설업체별 지방화 전략을 종합 정리한 다음 건설업계 공동의 대응 전략을 ‘상호 이익의 추구’를 기본 논리로 하는 ‘세계화 속의 지방화’라는 관점에서 제시하고 있다.