<차 례>

요약	·· i
I. 서론 ···································	··· 1
1. 연구의 배경과 목적	···· 1
2. 연구방법	
3. 주요 연구 내용	···· 5
Ⅱ. 지역내총생산액 대비 건설투자 비중 분석	
1. 전국 건설투자 비중의 변화 추이	···· 8
2. 건설투자 비중 변화 추이로 본 지역유형	·· 11
3. 유형별 지역의 특징	·· 13
(1) I 유형(평균건설투자 비중이 7%p대 이상 하락) 지역의 특징	·· 13
(2) Ⅱ유형(평균건설투자 비중이 4~7%p대로 하락) 지역의 특징	·· 19
(3) Ⅲ유형(평균건설투자 비중이 1~3%p대 하락) 지역의 특징 ······	·· 24
(4) IV유형(평균건설투자 비중이 상승) 지역의 특징	29
4. 요약	·· 32
Ⅲ. 지역 건설생산 및 고용구조 분석 ···································	
1. 전국의 건설생산 및 고용 비중 추이	33
(1) GDP 대비 전국 건설생산액 비중 추이	33
(2) 전국 취업자 수 대비 건설업 취업자 수 비중 추이	35
2. 지역 건설 생산구조 추이	
(1) 권역별 지역내총생산액(GRDP) 대비 건설생산액 비중	36
(2) 권역별 전국 건설생산액 대비 지역 건설생산액 비중	·· 40
(3) 생산액 기준으로 본 지역 건설산업의 위상 변화	·· 44
3. 지역 건설 고용구조 추이	46
(1) 권역별 전산업 취업자 수 대비 건설업 취업자 수 비중 추이	·· 46
(2) 권역별 전국 건설업 취업자 수 대비 지역 건설업 취업자 수 비중	50
/ OOF	54

IV. 기	역 인프라시설 수준 및 투자밀도 분석57
1. >	지역 인프라시설 수준57
(l) 주거 및 건축물 인프라시설57
(2	2) 교통 및 환경 인프라시설64
2. 3	건설 투자밀도67
(l) 단위 토지면적당 투자밀도······67
(2	2) 단위 인구당 투자밀도70
3. 4	오약73
V. 지	역 건설시장 분석
1. /	시장규모 변화 ···································
(l) 전체 건설시장 ····································
(2	2) 지역 건설시장 규모77
(;	3) 지역 건설시장 성장 추이79
2. >	지역 건설시장 구조80
(l) 개관 ···································
(4	2) 부문별 시장구조81
(;	3) 공공 발주 공사82
3. 3	건설시장의 지역간 격차분석83
(l) 지역격차 측정 지표 ·······83
(2	2) 지역격차 변화 추이84
4. 2	요약8
VI. 건	설업체 경영성과 분석91
1. 3	건설업체의 규모91
(l) 대형 업체91
(2	2) 종업원 수 및 매출액 기준 평균 업체 규모 93
(3) 하위 50% 그룹 업체 규모 비교95
2. =	공사수행 상황97
(L) 지역별 평균 공사 규모97
(?) 발주자벽 평규 공사규모98

(3) 연간 공사수행 건수99
(4) 자체 사업101
3. 사업 성과
(1) 생산성104
(2) 수익성105
(3) 원가율
(4) 공사대금 회수109
(5) 최저가낙찰 공사 참여110
4. 시장 점유율112
(1) 상위 업체 시장집중도112
(2) 하위 업체 시장점유율114
5. 공사 수행 지역116
(1) 건설시장의 공간적 범위116
(2) 공사수행 지역의 구성118
6. 요약
VII. 분석결과의 시사점 ···································
1. 경영전략적 측면에서의 시사점····································
2. 공공 투자정책 측면에서의 시사점127
3. 건설제도 측면에서의 시사점128
4. 분석의 한계 ···································
참고문헌130
Abstract