
차•레

제1장 건설산업 위기의 본질과 현실

1. 시장과 괴리된 건설문화 9
2. 국민경제의 기대 변화에 부응하지 못한 건설산업 20

제2장 가속화되는 건설시장의 구조적 변화

1. 양적성장의 한계에 도달한 건설시장 35
2. 구조적 변화의 전환점에 서있는 민간건설시장 47
3. 정부가 해줄 것이 많지 않은 공공건설시장 59
4. 불확실한 미래 건설시장 72

제3장 시장 변화에 부응하지 못한 건설문화

1. 한국 건설문화의 형성과 문제점 87
2. 시장 중심의 생산 및 경쟁체계 구축에 실패한 건설제도 99
3. 업역주의에 빠져버린 건설인 의식 113
4. 정부의존성 및 수직적 주종의식을 벗지 못한 건설인 의식 122
5. 후진적 문화 행태의 정채산업 이미지 134

제4장 시장과 문화의 괴리 극복을 통한 건설산업 혁신

1. 시장과 문화의 괴리 극복을 위한 기본 방향 147
 2. 건설산업 혁신을 위한 제언 159
-

표 차례

<표 2-1> SOC 투자 추이	1 6
<표 2-2> 분야별 재정 지출의 국제 비교(2008~2009년 기준)	4 6
<표 2-3> 국민소득 2만 달러 당시 도로 스톱	7 6
<표 2-4> 중소기업의 해외 공사 수주 실적 추이	2 8
<표 3-1> 전문가들이 꼽은 한국 건설문화	4 9
<표 3-2> 규제형 건설산업 대 시장형 건설산업	001
<표 3-3> 건설산업 업역제도의 형성 구조	601
<표 4-1> 시장과 문화의 관계로 본 건설산업 패러다임의 변화	0 5 1

❧❧❧
그림 차례

<그림 1-1> 시기 구분으로 본 건설시장과 문화의 패러다임	7	1
<그림 1-2> 건설산업 위기의 세 가지 국면	9	1
<그림 1-3> 건설산업의 국민경제 기여도	1	2
<그림 1-4> GDP 대비 건설 생산액 비중 및 전 산업 대비 건설업 고용 비중의 추이	72	
<그림 2-1> 건설수주 추이	9	3
<그림 2-2> 연간 주거용 건설투자(실질) 규모 및 성장률	0	4
<그림 2-3> GDP 대비 건설투자(실질)	1	4
<그림 2-4> 건설업 경기변동	2	4
<그림 2-5> 경제성장률 추이	4	4
<그림 2-6> OECD 국가들의 소득 수준별 건설투자 비중 추이	5	4
<그림 2-7> 가구수 및 주택재고 현황	0	5
<그림 2-8> 30~59세 가구원수별 비중	3	5
<그림 2-9> 공공부문 및 민간부문 수주 비중 추이	0	6
<그림 2-10> 민간투자사업 고시·공고 현황(2010년 9월 기준)	2	6
<그림 2-11> 국가 녹색전략	5	7
<그림 2-12> 해외 수주 추이	9	7
<그림 2-13> 공종별 해외 수주 실적 비중	0	8
<그림 3-1> 한국 건설문화의 형성 요소	9	8
<그림 3-2> 건설산업의 업역주의 문화 형성의 메커니즘	0	2 1
<그림 3-3> 네 가지 유형의 건설기업 행동양식	4	21
