

## <차 례>

요 약 .....	i
<b>제1장 서론 .....</b>	<b>1</b>
1. 연구의 배경 및 목적 .....	1
2. 연구의 범위 및 방법 .....	2
3. 문헌조사 .....	4
(1) 선행 연구 .....	4
(2) 연구의 차별성 .....	6
<b>제2장 국내 엔지니어링업체의 현실 및 해외진출 가능성 .....</b>	<b>7</b>
1. 국내 엔지니어링 산업의 현황 및 문제점 .....	7
2. 해외진출 측면에서 국내 엔지니어링 산업분류의 검토 .....	9
3. 해외시장 진출관련 엔지니어링 업체의 인식 및 현실 .....	B
(1) 플랜트 엔지니어링 분야 .....	14
(2) 건축/토목 엔지니어링 분야 .....	15
4. 국내 엔지니어링 업체의 해외시장 진출확대 가능성 .....	16
(1) 엔지니어링 활동 영역확대를 통한 해외시장 진출확대 .....	16
(2) 플랜트 엔지니어링 .....	19
(3) 건축/토목 엔지니어링 .....	20
<b>제3장 선진 엔지니어링 업체의 사업구조혁신 및 전략방향 사례분석 .....</b>	<b>23</b>
1. 해외 엔지니어링시장의 환경변화 및 패러다임변화 .....	23
(1) 해외 지역별 환경변화 .....	23
(2) 해외 설계 및 건설시장의 경쟁력을 지배하는 패러다임의 변화 .....	24
2. 선진 엔지니어링 업체의 사업구조 혁신 사례 및 동향 .....	28
(1) 사업구조혁신 전략의 개념 및 유형 .....	29
(2) 사례분석 배경 및 방법 .....	32
(3) 선진 엔지니어링 업체의 사업구조 혁신 동향 분석 .....	37
(4) 전략구조 사례분석 .....	44

(5) 분석 종합 .....	46
3. 국가별 경쟁력 강화전략 분석 .....	49
(1) 일본 업체의 경쟁력 강화전략 .....	49
(2) 유럽 업체의 경쟁력 강화전략 .....	51
(3) 미국 업체의 경쟁력 강화전략 .....	52
4. 시사점 .....	53
<b>제4장 해외엔지니어링 시장 진출확대를 위한 제언 .....</b>	<b>55</b>
1. 국내 엔지니어링 업체의 여건 .....	55
2. 선진 엔지니어링 업체의 전략 .....	56
3. 국내 엔지니어링 업체로의 시사점 .....	58
(1) 계속적 기술개발 및 전문인력 양성 .....	59
(2) 개발형 프로젝트의 추진 .....	59
(3) 선택적 제휴 추진 .....	59
(4) 사업의 선택과 집중 .....	61
<b>제5장 결론 .....</b>	<b>63</b>
(1) 계속적 기술개발 및 전문인력 양성 .....	64
(2) 개발형 프로젝트의 추진 .....	65
(3) 선택적 제휴 추진 .....	65
(4) 사업의 선택과 집중 .....	65
<b>참고문헌 .....</b>	<b>67</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>69</b>