

<차 례>

요 약	i
제1장 서론	1
1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구의 범위 및 방법	2
제2장 기업의 기술 경쟁력 평가 방법론 고찰	5
1. 경쟁력 및 기술에 대한 개념	5
(1) 기업 경쟁력	5
(2) 기술수준	7
2. 기술수준 측정방법론 고찰	8
(1) 기술수준지표	8
(2) 기술수준 측정 방법	9
(3) 기술 경쟁력 측정 방법 검토	11
제3장 해외 경쟁력 보유 건설상품 선정 및 평가 항목	13
1. 국내 건설산업의 대표적 건설상품 검토	B
(1) 해외 시장에서 나타난 경쟁력 보유 상품	B
(2) 국내의 각종 미래 유망상품 연구 등에서 나타난 상품	17
(3) 조사대상 상품 선정	B
2. 상품의 기술 경쟁력 평가항목의 결정	21
(1) 기존 연구에서 제시한 평가항목	21
(2) 평가항목의 검토 및 선별	26
제4장 해외 대표 상품의 기술 경쟁력 평가와 시사점	29
1. 조사 개요	29
2. 플랜트 부문 분석결과	31
(1) 가스 플랜트	31
(2) 정유 플랜트	33

(3) 석유화학 플랜트	31
(4) 담수화 플랜트	35
(5) 화력 발전 플랜트	38
3. 초고층과 개발 부문	40
(1) 초고층 빌딩	40
(2) 주택, 신도시 등 개발사업	41
4. 상품별 비교분석 및 시사점	44
(1) 상품별 경쟁력 비교분석	44
(2) 시사점	48
 제5장 결론	 51
 참고문헌	 53
 Abstract	 55
 부 록	 57