

목 차

목 차.....	2
표 목 차	5
그림목차.....	6
요 약.....	7
제 I 장 서 론	14
제 1 절 연구의 배경 및 목적	14
제 2 절 연구의 범위	14
제 3 절 연구방법 및 구성	16
제 II 장 일본 건설업의 국제화.....	17
제 1 절 기업의 국제화.....	17
1) 기업 국제화의 개념 및 과정.....	17
2) 일본 기업의 국제화	18
제 2 절 해외건설사업의 발전과정	19
1) 근대적 해외건설업시기	20
2) 해외건설업 기반조성기	20
3) 해외건설업 도약기	21
제 3 절 소결론.....	23
제 III 장 일본 건설업체들의 해외사업 현황 분석.....	25
제 1 절 세계 건설시장에서 일본 건설업의 위치	26
제 2 절 해외건설업 수주실적 현황	28
1) 수주실적 추이	28
2) 공종별, 자금원별 수주실적.....	28

3) 국내 및 해외법인별 해외공사 수주실적	30
제 3 절 소결론.....	30
제 IV장 일본 건설업체들의 국제경쟁력 달성요소의 분석:.....	32
동남아시아시장 진입사례를 중심으로	
제 1 절 해외건설사업의 동기 및 목적	32
1) 최고 경영자의 확고한 의지.....	32
2) 장기적인 이익성의 확보.....	34
제 2 절 동남아시아시장 진입 장애요인의 분석	36
1) 현지국의 법률 및 제도.....	38
2) 정부의 제한적 관행과 국내공급요건 제한 및 투자장벽	38
3) 사회·문화적 장벽	41
제 3 절 경쟁우위 요소의 분석	44
1) 기업특유의 전략적 우위요소	44
(1) 우수한 기술력	44
(2) 적극적인 현지화 전략	49
(3) 자금동원 능력	55
(4) 전략적 기획 능력	63
(5) 글로벌 마케팅 능력	65
2) 국가 특유 비교우위 요소.....	68
(1) 타산업의 해외직접투자와의 연계	68
(2) 대외경제협력과 공사발주의 연계.....	73
제 4 절 일본 건설업체들의 해외사업 전개방향	77
1) 해외사업의 전개방향.....	77
2) 건설산업의 해외활동 진흥책.....	80
제 5 절 소결론	82
제 V 장 일본 건설업체들의 국제경쟁우위 확보를 위한 전략 특성 및 시사점	84
제 1 절 일본 건설업체들의 전략 특성	84
제 2 절 국내 기업들의 경쟁우위 확보를 위한 시사점	85
1) 글로벌화에 대한 최고경영층의 인식	85

2) 공조체제의 구축	85
3) 공중 特化 및 현지거점 확보 전략.....	87
제 VI 장 결 론	89
< 부 록 >.....	90
ABSTRACT.....	119
참 고 문 헌.....	121
1. 국내문헌	121
2. 외국문헌	122