

<차 례>

요약	i
I. 서론	1
1. 문제의 제기 및 연구의 목적	1
2. 기존 연구의 검토와 본 연구의 의의	3
3. 연구의 방법 및 구성	4
II. 건설기업의 기존 경영 패러다임과 패러다임 전환의 직접적 동인	5
1. 경영 패러다임의 의의·역할 및 전환 과정	5
(1) 패러다임의 의의 및 경영 패러다임	5
(2) 경영 패러다임의 역할	6
(3) 경영 패러다임의 전환 과정	7
2. 기존 건설 경영 패러다임의 특성	10
(1) 외형 성장 중심의 사고	1
(2) ‘망라주의’에 따른 공격적 상품 확대 전략	1
(3) 차입 위주의 경영	3
(4) 실물자산 중심의 경영	4
(5) 정책 의존 및 정치 지향주의 경영	4
3. 건설 경영 패러다임 전환의 직접적 동인: IMF 구제금융과 건설산업 ..	15
III. 건설 경영 환경의 변화 동향 및 전망	19
1. 거시 경제 및 사회문화적 변화	19
(1) 경제성장률 하락과 저성장기 진입	9
(2) 인구증가율 감소와 노령 인구의 증가	2
(3) 경제의 글로벌화와 국제 자본시장의 등장	2
(4) 정보통신 기술의 발달	3
(5) 소비자 우위 시대의 전개	3
2. 건설 투자 변화	24

3. 건설 관련 정책 및 제도 변화	26
(1) 입찰·계약 제도	27
(2) 공공투자 및 민간투자사업 제도	28
(3) 주택·부동산 관련 제도	29
4. 건설 생산체계 변화	31
5. 환경 변화의 파급효과	35
(1) 수요기반 위축과 무한 경쟁시대 진입	35
(2) 환경 변화에 따른 수요 세분화로 인한 신수요 증가	38
(3) 업체 양극화 추세 진전	37
(4) 원가 경쟁력의 중요성 증대	39
(5) 핵심 경쟁력 요소의 변화	40
6. 소결: 건설 경영 패러다임 전환의 필요성	41
 IV. 환경 변화에 따른 새로운 건설 경영 패러다임과 전략적 시사점	43
1. 내실 위주 경영	45
2. 안정성과 수익성을 최우선으로 한 상품의 선택적 집중	46
3. 재무 안정성을 기반으로 한 재무전략 중시 경영	48
4. 무형자산 및 우수 인재의 중요성 부상	52
5. 생산자 중심에서 고객 중심 마인드로의 전환	57
6. 리스크 회피에서 리스크 관리 경영으로의 전환	62
7. 정치 지향에서 투명·윤리경영 지향	64
8. 소결: 경영 패러다임 전환의 전략적 시사점	66
 V. 결론	71
 참고문헌	73
 Abstract	74