

## <제 목 차 례>

요약 .....	i
I. 서론 .....	1
1. 연구의 배경 및 필요성 .....	1
2. 연구의 목적 .....	4
3. 연구의 분석방법 및 절차 .....	4
II. 건설산업 현황 및 산업분석 .....	7
1. 건설산업 현황 .....	7
2. 산업분석 .....	11
1) 산업집중도 .....	11
2) 전략집단 분석 .....	12
3) 주택시장내에서의 경쟁강도 및 산업구조 .....	13
III. 건설업체의 전략분석 .....	15
1. 주요 건설업체의 경영목표 및 전략방향 .....	15
2. 주요 건설업체의 사업구조전략 .....	18
3. 주요 건설업체의 마케팅 전략 .....	19
4. 주요 건설업체의 실천 전략 .....	20
5. 주요 건설업체의 영업조직 .....	21
IV. IMF 이후 건설업체의 성패요인 도출 .....	23
1. 성패기업의 분류 .....	23
1) 기존의 성패기업 도출 방법 .....	23
2) 본 연구의 성패기업 도출 방법 및 과정 .....	24
(1) 성패기업 도출 방법 .....	24
(2) 성패기업 도출 과정 .....	25

2. 성패요인 도출 .....	31
1) 산업효과 측면 .....	31
(1) 건설시장 수요변화 .....	32
(2) 기업의 사업포트폴리오 변화 .....	34
2) 기업효과 측면 .....	39
(1) 원가 관련 .....	39
(2) 인력구조조정 측면 .....	48
(3) 생산성 관련 .....	49
(4) R&D .....	50
(5) 기업, 브랜드 이미지 제고 측면 .....	53
(6) 고객만족(CS) 관련 .....	55
(7) 기업의 신인도 .....	58
 V. 결 론 .....	61
1. 요약 및 결론 .....	61
2. 연구의 시사점과 한계점 .....	61
1) 시사점 .....	61
2) 한계점 .....	63
 참고 문헌 .....	65
 Abstract .....	67
 [별첨] 아시아 외환 위기사 건설기업들의 전략적 대응 .....	69
1. Restructuring .....	70
2. Shrink Selectively .....	70
3. Marketing .....	71
4. Cost Cutting .....	72
5. Long-term Strategies .....	77
6. Others .....	73